



济南市历城区全域旅游发展总体规划

INTEGRATED TOURISM PLANNING AND DESIGN OF LICHENG, JINAN

济南市历城区文化和旅游局
北京开元智信文化发展有限公司

《济南市历城区全域旅游发展总体规划》第一轮专家论证修改说明

2021年7月9日上午，历城区文化和旅游局在历城区文博中心四楼会议室组织召开了《济南市历城区全域旅游发展总体规划》（以下简称《规划》）第一轮专家论证会。专家组由来自山东大学旅游产业研究院、原山东省旅游局政策法规处、山东泰山文化和旅游规划设计院、济钢、力诺、山里民宿的6位专家组成，历城区文化和旅游局相关职能部门参加了论证会。与会专家听取了《规划》编制单位的汇报并提出下一步工作要求和建议。会上，项目组与参会领导充分沟通、深入探讨，对相关内容给出具体建议。

项目组基于会议已确定的总体方向及项目布局，结合会议专家领导建议，项目方案已经修改完善，主要包括以下5个方面：

1、亮点资源提炼：在原传统资源观、新资源观基础上，提炼增加历城区五大亮点资源，以古色历城（历史资源）、金色历城（产业资源）、绿色历城（生态资源）、银色历城（康养资源）、蓝色历城（城市服务）为五大亮点资源，明确亮点资源的资源基础和开发导向，为后续旅游形象和项目开发提供资源支撑，具体见P43—P47。

2、旅游形象支撑：上一版提出“泉城济南·花漾历城”旅游形象，本次提升借助“泉城济南”已有影响力，依托历城区“古色历城、金色历城、绿色历城、蓝色历城、银色历城”的五大核心资源优势，以及规划的文旅项目体系，从资源到文旅项目合力构筑“多彩历城”支撑体系，塑造丰富多彩的文旅产品体系和产品形象，具体见P70（根据二轮专家论证此部分已改为多彩历城）。

3、发展愿景、分期建设项目指标优化：为促进历城区成为济南市旅游目的地新的增长极，除宏济堂中医药文化旅游景区创建A级景区、济南融创文旅城联动周边打造省级旅游度假区，及打造精品旅游特色村为约束性指标外，其他均为预期性指标，具体见P91。分期建设中除济南融创文旅城、德云文化广场外均为预期性指标，具体见P293—P294。

4、项目优化：根据修改意见、现有材料对济钢记忆产业园（P101—P108）、洪家楼文旅综合体（P129—P135）、宏济堂中医药文化旅游景区（P146-P147）、环联夜市（P158）等项目进行局部调整和修改，调整相应项目名称、布局、描述，使其更为契合目前项目发展态势。

5、产业融合内容优化：在优化“吃、住、行、游、购、娱”六大传统要素的基础上，启动“商、养、学、闲、情、奇、文、体、农”九大全新要素，具体见P230。

《济南市历城区全域旅游发展总体规划》第二轮专家论证修改说明

2021年8月13日上午，历城区文化和旅游局在历城区文博中心四楼会议室组织召开了《济南市历城区全域旅游发展总体规划》（以下简称《规划》）第二轮专家论证会。与会专家由山东大学文化和旅游学系教授、济南大学文化和旅游学院院长、山东财经大学旅游发展研究所所长，及华山风景区、融创文旅城、港沟街道、芦南村等负责人参与。项目组结合专家领导建议，相关规划内容已经修改完善，主要包括以下10个方面：

- 1、规划框架调整：旅游体制改革势在必行调整至第四篇服务保障篇，增加目录页码，具体见P6。
- 2、规划总则补充：补充规划依据，具体见P12。
- 3、亮点资源补充：古色资源增加府学文化；银色资源分析中增加乡村内容，具体见P43、P46。
- 4、专项市场分析补充：增加亲子旅游市场、研学旅游市场、工业旅游市场专题分析，P58—P59。
- 5、旅游形象调整：“花漾历城”中“花漾”寓意欠佳，现调整为“多彩历城”，具体见P70—P71。
- 6、发展愿景、分期建设项目指标优化：旅游荣誉称号名称进行规划规范化调整，综合考量项目的实施现状和实现期限，调整预期时间，具体见P88—P89、P91—P92。分期建设中除济南融创文旅城、宏济堂中医药文化旅游景区外均为预期性指标，具体见P293—P294。
- 7、项目优化：增加泉城印象区、历城文博场馆群两个支撑项目，分别见P182—P186、P188—P190。
- 8、核心游线增加：增加一日游、二日游、三日游，具体见P216。
- 9、产业融合内容优化：提升传统六要素“购”的内容，解决历城旅游购物“有的买、有地买、放心买三大问题”，通过建立历城旅游商品名录库、打造旅游购物商店、建立旅游商品标准体系进行突破，具体见P227—P228。
- 10、城旅品牌协同发展优化：龙头节庆中增加泉城·潮文化艺术旅游节，策划泉城草莓音乐节、泉城国际汉服节、青春遇见“艺”、旅游商品创新设计大赛等节庆活动，具体见P244。

前言

FORE
WORD

从城市发展来看，历城区从“济南之根”成长为新时代的“济南城”。如今历城区在地理区位上是济南市地理中心；在济南城市发展框架中，坐拥一个次中心，五个地区中心，现已经成为济南市海陆双向开放枢纽的东部门户、中心城区重要组成部分。综合考量历城区的历史地位和比较优势，历城是济南实现“强省会崛起”，打造“现代泉城”“国家中心城市”的核心助力，是未来济南城市北跨、拥河发展战略实施的前沿阵地。

从旅游发展来看，历城旅游将成为济南市旅游目的地新的增长极。以城市转型发展为动力，实现由城市带动旅游向旅游带动城市转变；从单一的观光旅游向多样化文化休闲度假体验延伸；实现旅游过境地与旅游目的地的共融；凭借小清河休闲游憩带、济南融创文旅城、济钢记忆产业园等11个精品项目，齐烟揽华、历城区全域旅游集散中心等14个配套项目打造，构筑济南旅游东部发展极核；助推济南旅游由西部城区老三篇（大明湖、千佛山、趵突泉）向东部主城新三篇（小清河休闲游憩带、济南融创文旅城、济钢记忆产业园）转变，从“大明湖时代”走向“黄河时代”，合力构筑济南东西城并驾齐驱，双核发展的旅游格局。

本规划以全域旅游发展理念为指导，秉承“强省会崛起”的时代使命，紧握“新旧动能转换、拥河发展、山东自贸区济南片区成立”等重大发展机遇，以“八大历城”建设为指导，借鉴第一批、第二批国家全域旅游示范区创建成功经验，以建设“济南市旅游目的地新的增长极、国家全域旅游示范区、国家级文旅产业融合发展示范区”为目标，将历城打造成以文旅创新发展为特色的高品质旅游目的地、济南旅游发展新引擎。

目
CONTENTS

录

第一篇 全面审视

- 1、规划总则.....8
- 2、发展环境分析.....13
- 3、基础条件分析.....22
- 4、全域旅游发展对标.....62

第二篇 擘画蓝图

- 5、战略定位.....68

第三篇 规划统筹

- 6、构建点线面旅游时空体系.....77

- 7、产旅融合发展.....221

- 8、城旅品牌协同发展.....233

第四篇 服务保障

- 9、旅游体制机制改革.....252

- 10、旅游公共服务体系建设.....259

- 11、旅游市场秩序与安全建设...275

- 12、资源环境与风貌保护.....280

- 13、规划实施保障.....285

- 14、行动计划.....291



第一篇
全面审视





规划总则

规划范围

规划期限

规划性质

规划理念

规划依据

规划范围

本次规划范围约为535.3平方公里，包括济南市历城区全域范围，不含现已划拨南山区、临港经济开发区、高新区的街道，主要包括洪家楼、山大路、东风、全福、华山、荷花路、王舍人、鲍山、郭店、董家、唐王、唐冶、港沟、彩石14个街道办事处。

规划期限

本规划期限为2021-2025年，其中：
2021-2022年，为全域旅游格局构建和提升阶段；
2023-2025年，为全域旅游目的地品质优化阶段。



规划性质

- 本规划是以“全域旅游”为视角的旅游目的地规划，旨在突出全域整合、统筹发展、创新模式，在理念、体例、内容上实现全面创新，构建历城区全域旅游发展格局，推动旅游产业实现跨越式发展。
- 本规划是以旅游产业协调推进区域经济发展的融合规划，旨在探索旅游产业从封闭的自循环向开放的“旅游+”融合发展的有效途径，形成大旅游、大市场、大产业的局面。
- 本规划是以国家全域旅游示范区为标准的落地规划，坚持以目标和问题为导向，直面历城区旅游发展的优势与短板，从发展定位、空间布局谋划，到项目策划、服务设施、基础设施的配套建设，以及全域旅游统筹体制机制、旅游市场秩序安全建设等，提出战略性、全局性和落地性的战略路径，打造全域旅游发展的标杆示范。



规划理念

1 创新体制观

全域旅游的发展不是孤军奋战，而是在融合中共同发展。因此体制机制设计比传统旅游发展的体制设计要求更高，通过体制机制的创新改革设计，理顺旅游部门与其他相关部门的关系，突破限制新时代旅游发展的障碍，推动旅游业的跨越式发展。

2 创新产业观

全域旅游中的产业不再局限在传统的“六要素”产业，强调全业的旅游化融合、旅游化升级，通过旅游发展产业化，产业发展旅游化，丰富旅游产品，壮大旅游产业规模，同时又促进相关产业链条的拉长和产业的升级增值。

3 创新营销观

全域旅游营销不再是政府、企业单方面的营销推广，而是政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销。在全民“营销”中又更加强调是旅游目的地的“营”造，政府与企业全域化旅游产品及服务建设、居民热情好客的参与等构成了游客口碑互动宣传的基础。

4 创新产品观

全域旅游产品，不单是传统旅游“走点”“串线”的“点线”观光旅游模式，在此基础上要构建满足游客不去景点景区的“基营”休闲度假模式。随着国内游客的见识越来越广、休闲舒适性要求越来越高，旅游目的地产品势必要进行创新。

5 创新服务观

全域旅游服务突破了传统旅游区和非旅游区的二元服务结构，构建全域一体化的服务体系。因此，实施全域旅游发展战略的旅游地，都有必要进行旅游公共服务体系规划，以完善提升全域旅游服务氛围与服务品质，提升全域旅游地的软实力。

规划依据

（一）法律法规

- 01、《中华人民共和国城乡规划法》
- 02、《中华人民共和国旅游法》
- 03、《中华人民共和国文物保护法》
- 04、《中华人民共和国土地管理法》
- 05、《中华人民共和国环境保护法》
- 06、《中华人民共和国森林法》
- 07、《中华人民共和国环境影响评价法》
- 08、《中华人民共和国水污染防治法》
- 09、《中华人民共和国大气污染防治法》
- 10、《关于促进全域旅游发展的指导意见》
- 11、《山东省旅游条例》(2017年1月1日)

（二）技术标准

- 01、《旅游规划通则》(GB/T18971 - 2003)
- 02、《旅游景区质量等级的划分与评定》
- 03、《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972 - 2003)
- 04、《旅游发展规划管理办法》
- 05、《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T 1775-2003)
- 06、《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973-2003)
- 07、《旅游信息咨询中心设置与服务规范》(GB/T 26354-2010)

- 08、《旅游餐馆设施与服务等级划分》(GB/T 26361-2010)
- 09、《旅游景区公共信息导向系统设置规范》(LB/T013-2011)
- 10、《景区最大承载量核定导则》(LBT 034-2014)
- 11、《绿道旅游设施与服务规范》(LBT 035-2014)
- 12、《环境空气质量标准》(GB3095-1996)
- 13、《旅游业卫生标准》(GB9663)

（三）相关规划

- 01、《山东省全域旅游发展总体规划(2018-2025年)》
- 02、《山东省旅游产业总体发展规划》(2016—2025)
- 03、《山东省文化旅游融合发展规划(2020—2025年)》
- 04、《山东省省会城市群经济圈旅游发展规划(2014—2030)》
- 05、《济南城市发展战略规划(2018-2050)》
- 06、《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 07、《济南新旧动能转换先行区总体规划》
- 08、《济南城市照明总体规划》
- 09、《小清河生态景观带总体规划及景观设计方案》
- 10、《济南15分钟社区生活圈规划》
- 11、《济南市历城区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》



发展环境分析

发展机遇

城市发展

上位规划

发展机遇

- 1 文化和旅游深度融合，高质量发展成热词
- 2 全域旅游纵深发展，全域旅游示范区创建全面展开
- 3 黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略
- 4 坚定不移地扩大对外开放，推动旅游国际化建设
- 5 生态文明建设和乡村振兴战略持续推进
- 6 国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局
- 7 新旧动能转换+自贸试验区建设，为旅游业发展带来了新活力
- 8 旺盛的常态化旅游需求刺激旅游长远发展

发展机遇

黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略

2019年，习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上指出黄河流域在我国经济社会发展和生态安全方面具有十分重要的地位；保护黄河是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计；黄河流域生态保护和高质量发展，同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样，是重大国家战略。

黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，旅游发展迎来重大机遇。历城区北靠黄河，是“九曲黄河”的最后一道弯，在全域旅游发展中要充分融入到整个黄河流域发展格局中，发挥历城区在济南城市群拥河发展中的龙头作用。



城市发展

济南城市北跨
拥河发展提速



济南确立“东强西兴
南美北起中优”的新
十字方针

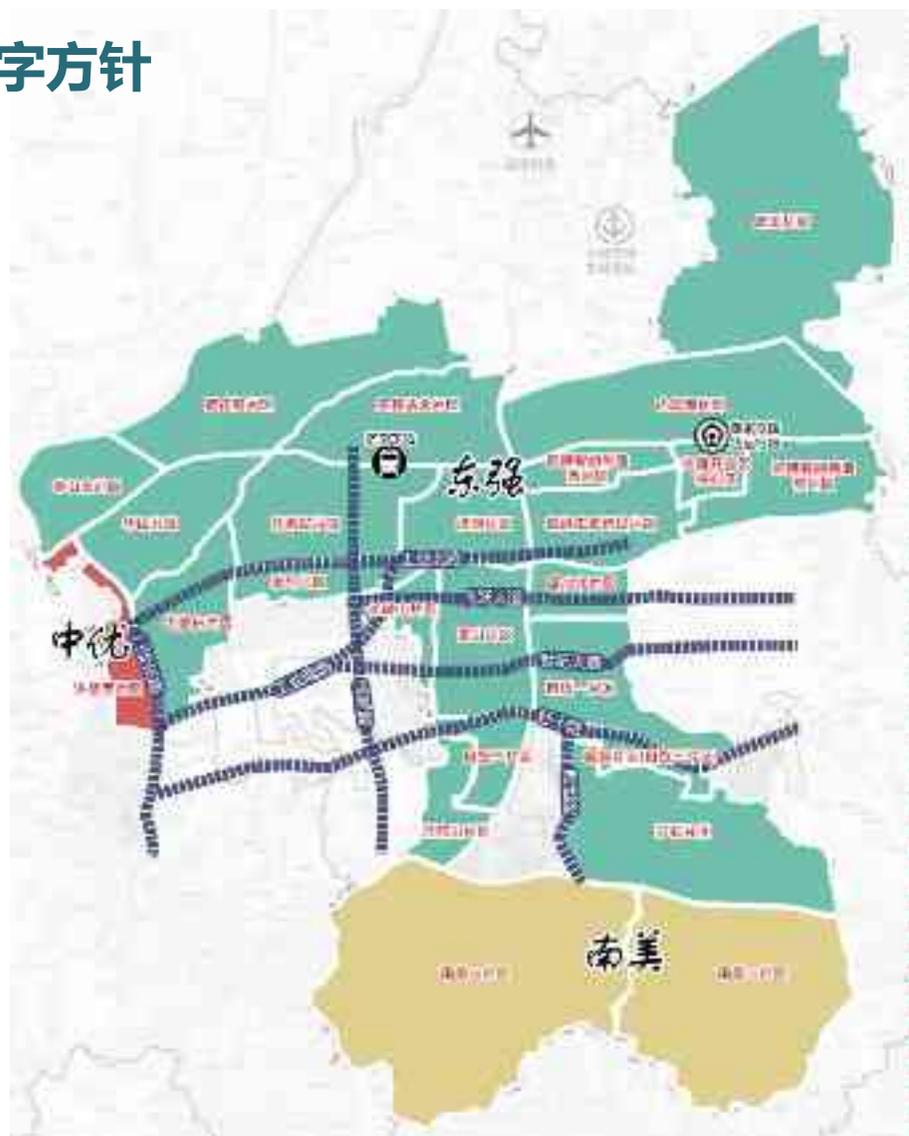
小清河生态治理
工程成效显著

济南新旧动能转换起
步区建设进程加快

城市发展

济南确立“东强西兴南美北起中优”的新十字方针

历城区为切实践行济南“新十字方针”战略，制定《关于落实“东强”发展战略的实施意见》，聚力优化全区发展空间布局，推动产业联动发展，打造“七大廊道、二十五个片区”的总体发展格局，细化形成“片区—组团—街坊—地块”的发展单元架构。初步形成以港沟、彩石为主的南部山区负责“南美”花园建设，洪家楼、山大路、东风、全福践行“中优”战略，华山、荷花路、董家、唐王、唐冶夯实“东强”发展基底，在济南新十字方针指导下，历城区在积极承担历城担当，贡献历城力量。



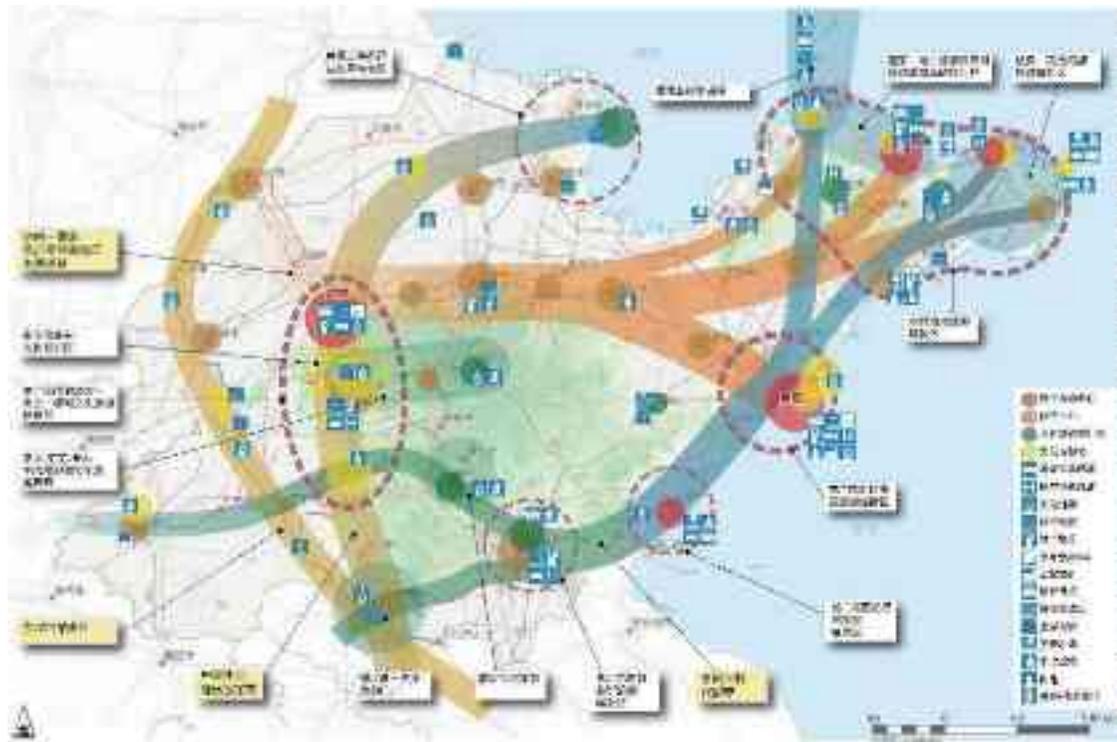
上位规划

《山东省全域旅游发展总体规划(2018-2025年)》

- 泉城济南
- 中国泉文化休闲体验旅游目的地
- 国际休闲城市

《规划》提出充分挖掘济南“泉”文化精髓，以泉水景观、泉水文化和古泉城为核心，打造中国泉文化休闲体验旅游目的地和国际休闲城市。

历城区充分挖掘区内多元历史文化，全面提升城乡人居环境，完善公共服务体系建设，着力开发文旅驱动型旅游产品，致力打造优秀传统文化传承与旅游创新发展示范地。



上位规划

《山东省文化旅游融合发展规划（2020—2025年）》

- 国际泉文化休闲名城
- 国际康养休闲城市
- 对接京津冀文化旅游产业发展中心城市

《规划》提出济南市要充分发挥区位、交通和省会中心城市优势，提升“泉城济南”品牌影响力，大力推进山泉河湖城空间一体化开发，构建泉水文化、休闲度假、会展节庆、乡村旅游、医疗康养等旅游产品体系，打造国际泉文化休闲名城、国际康养休闲城市和对接京津冀文化旅游产业发展中心城市。



上位规划

《济南城市发展战略规划（2018-2050）》

- 国家中心城市
- 美丽宜居泉城
- 大强美富通的现代化国际大都市

《规划》确定了济南国家中心城市和美丽宜居泉城的发展定位，致力建设国家新旧动能转换先行区和海陆双向开放枢纽、儒风泉韵的世界级生态文化和康养宜居名城的现代化国际大都市。

在历城积极对接济南“拥河发展”“北跨”战略方针的指引下，本规划将历城旅游发展确定为济南市旅游发展的新引擎。



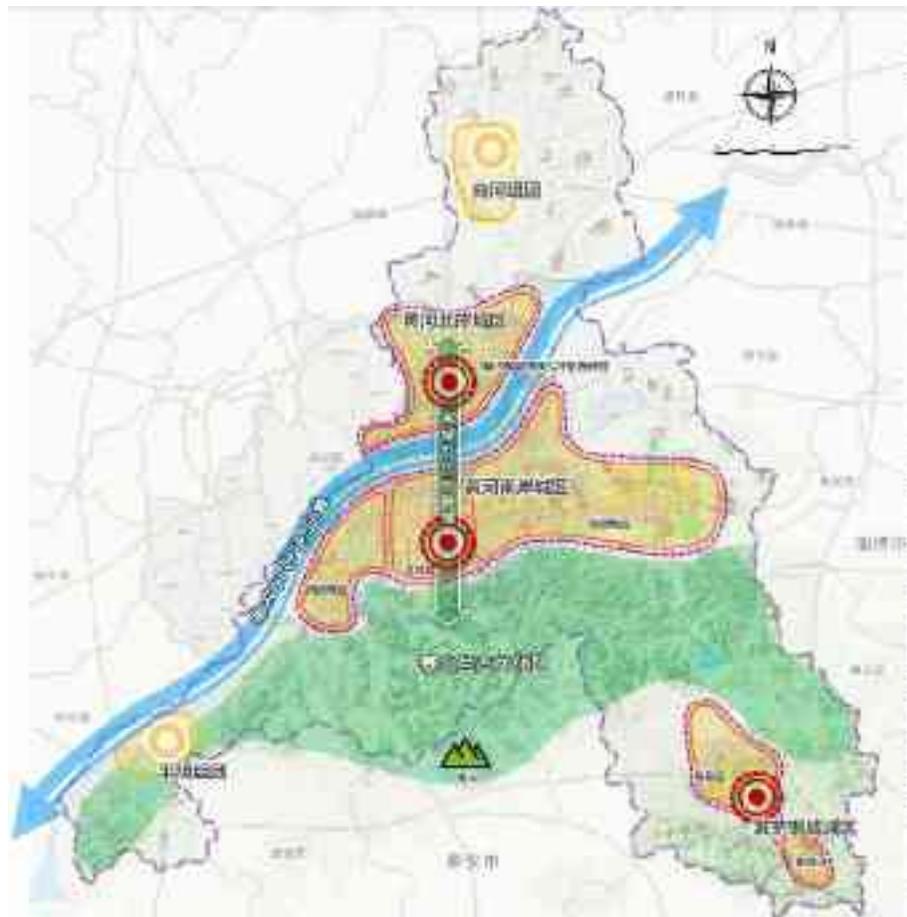
上位规划

《济南市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

- 现代化国际大都市
- 黄河流域高质量发展强引擎

《纲要》提出到2025年“五个济南”基本塑成，“大强美富通”现代化国际大都市建设取得重大进展。过程中加快打造“引领黄河流域高质量发展的核心增长极”，创建黄河流域典范城市，引领省会城市圈建设、深化区域交流合作等内容，进一步提升城市能级，塑强城市功能，扩大城市影响。

《纲要》提出洪家楼片区成为“中优”重点功能片区，需整治洪楼广场周边环境，发挥山大校区资源优势，打造科创研发圈，发展创智SOHO、众创空间等功能。历城区内超算应用产业集聚区、国际内陆港高端物流产业集聚区位列首批22个重点产业集聚区之内，产业优势明显。





基础条件分析

区位条件

旅游资源特色

旅游市场研判

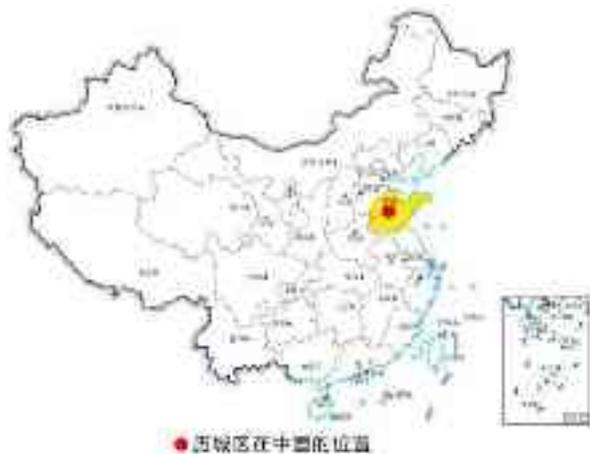
专项市场分析

区位条件

地理区位◎济南市地理中心

多区交汇，省会中心：历城区位于济南“人”字型中心位置，拥有1个次中心和5个地区中心，是济南中心城区的重要组成部分，紧邻章丘区、历下区、天桥区、济阳区、南部山区。

北河南山：历城区地形为南部山地丘陵带、中部山前平原带、北部临黄平原带，呈现北河南山的地理格局。



区位条件

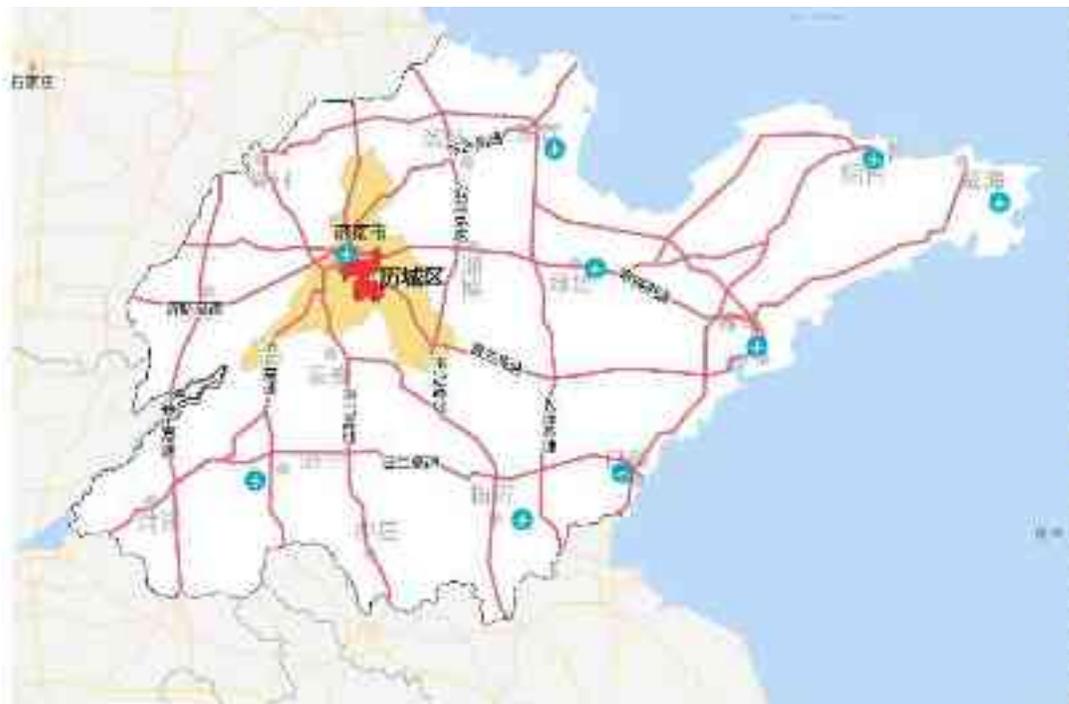
交通区位◎济南市海陆双向开放枢纽的东部门户

对外交通，便利通达：外部交通便利，已成为华北连接华东、东部沿海通达内地的重要陆空交通枢纽，朝**国家综合交通枢纽**的方向前进。

□ **航空：**东营、烟台、威海、青岛、日照、临沂、菏泽、潍坊8个机场；

□ **高速：**东吕高速、京台高速、济广高速、京沪高速、滨莱高速、济聊高速、青银高速、青兰高速等；

□ **高铁：**济青高铁、京沪高铁、郑济高铁、邯济高铁、石济高铁等，进入高铁时代，距离北京1.5小时，距离上海3.5小时。

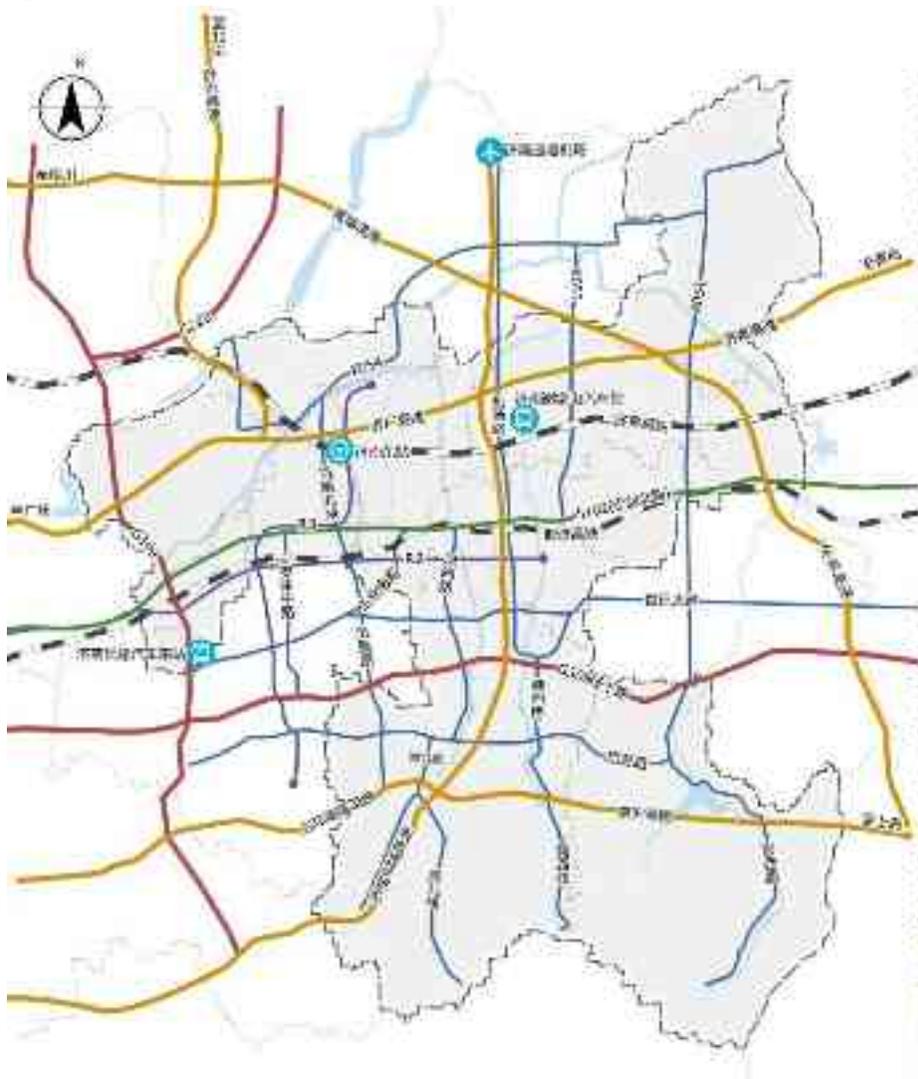


区位条件

交通区位◎济南市海陆双向开放枢纽的东部门户

内部交通，米字成型：区内公路、高速、高铁、轨道交通、公交线路密布，交织成网，与外部交通串联，构成了历城区“水陆空”三位一体的交通格局。

- **公路：**经十路、世纪大道、旅游路、工业北路、工业南路、凤凰路、港九路、港西路等；
- **高速路：**济南绕城高速、济南大东环及大三环高速的规划建设；
- **公交轨道：**公交线路密集，站点分布于14街道主要社区、村落，地铁R2、R3顺利通车；
- **高铁站：**新东站建成运营，港沟高铁站即将建成；
- **汽车站：**济南长途汽车站东站、济南谢家屯汽车站；
- **航空：**紧邻遥墙机场，机场T2航站楼建设，航线加密，为历城区带来更多客源。



区位条件

经济区位◎四大经济圈交叠辐射

经济区位优势明显：北连京津冀地区，南接沪宁乃至长三角地区，东融半岛蓝色经济区，西部面向中原经济区，是环渤海与京沪经济发展轴的重要节点。

历城位于省会城市经济圈核心位置，是济南经济发展的中心之一，是济南联动滨州、淄博协同发展的重要枢纽和济莱一体化的衔接区域。



区位条件

旅游区位◎复合型旅游功能区

城乡协同，功能多样：历城“南山北水、半城半乡”造就了其多样化的旅游板块。根据《济南市旅游发展总体规划》，历城区涉及中心城区休闲旅游片区、环城游憩休闲度假片区、乡野民俗旅游体验片区，东部新城属于快乐新泉城泛景区化旅游目的地。

《济南市旅游发展总体规划》

一心：泉城城旅一体核心

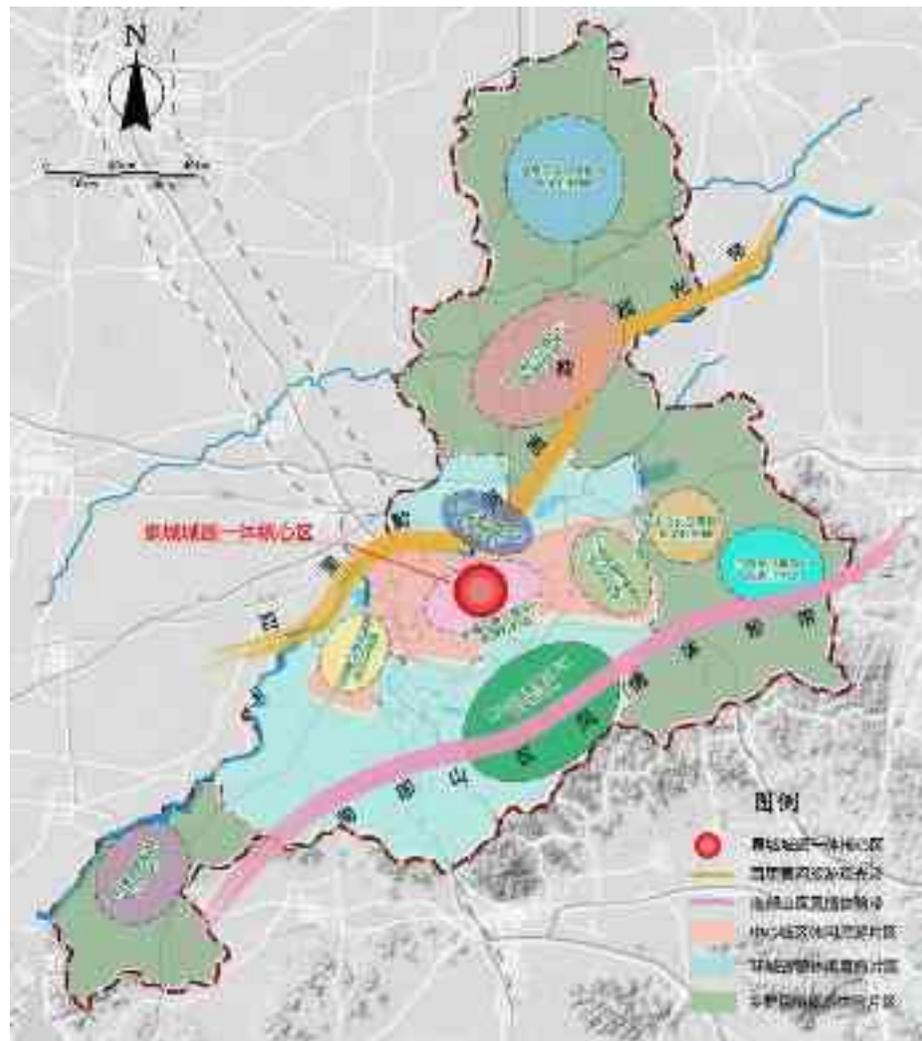
两带：百里黄河旅游观光带

南部山区风情体验带

三片：中心城区休闲旅游片区

环城游憩休闲度假片区

乡野民俗旅游体验片区



旅游资源特色◎传统资源观

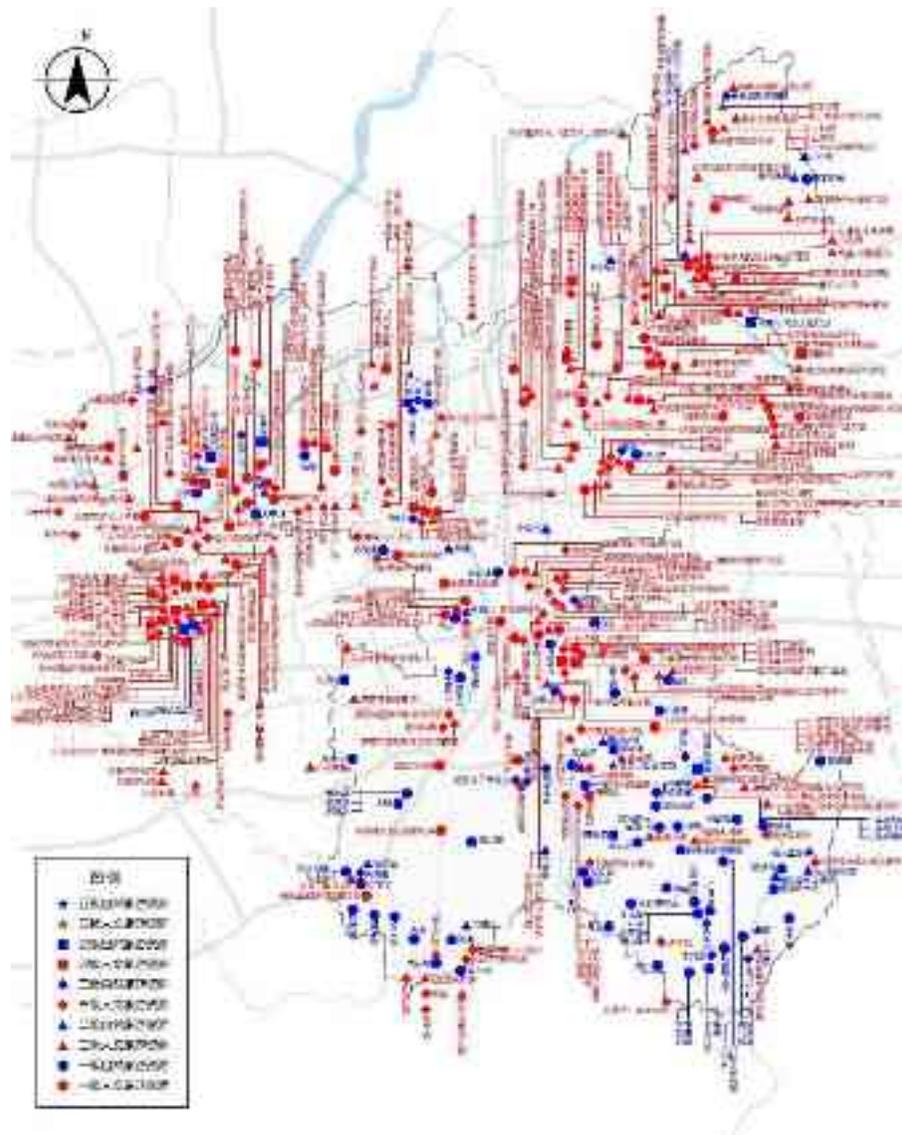
定量评价

根据《旅游资源分类、调查与评价（GB/T 18972-2017）》，发现历城旅游资源单体**681项**，分别属于**7个主类**、**16个亚类**、**52种基本类型**，涵盖国标87.5%、69.6%和47.3%，资源丰度属于中上水平。

历城旅游资源以人文资源为多，其中建筑与设施类单体325个，其次为历史遗迹、水域景观类旅游资源，单体数分别达107个、94个，其他为人文活动与地文景观类旅游资源居多。

表3-1 历城区旅游资源统计表

资源类型	全国基本类型	基本类型	占国标比例
地文景观	17	5	29.4%
水域景观	13	4	30.8%
生物景观	8	4	50%
天象与气象景观	5	0	0
建筑与设施	39	21	53.8%
历史遗迹	8	6	75%
旅游购品	15	8	53.3%
人文活动	5	4	80%



旅游资源特色◎传统资源观

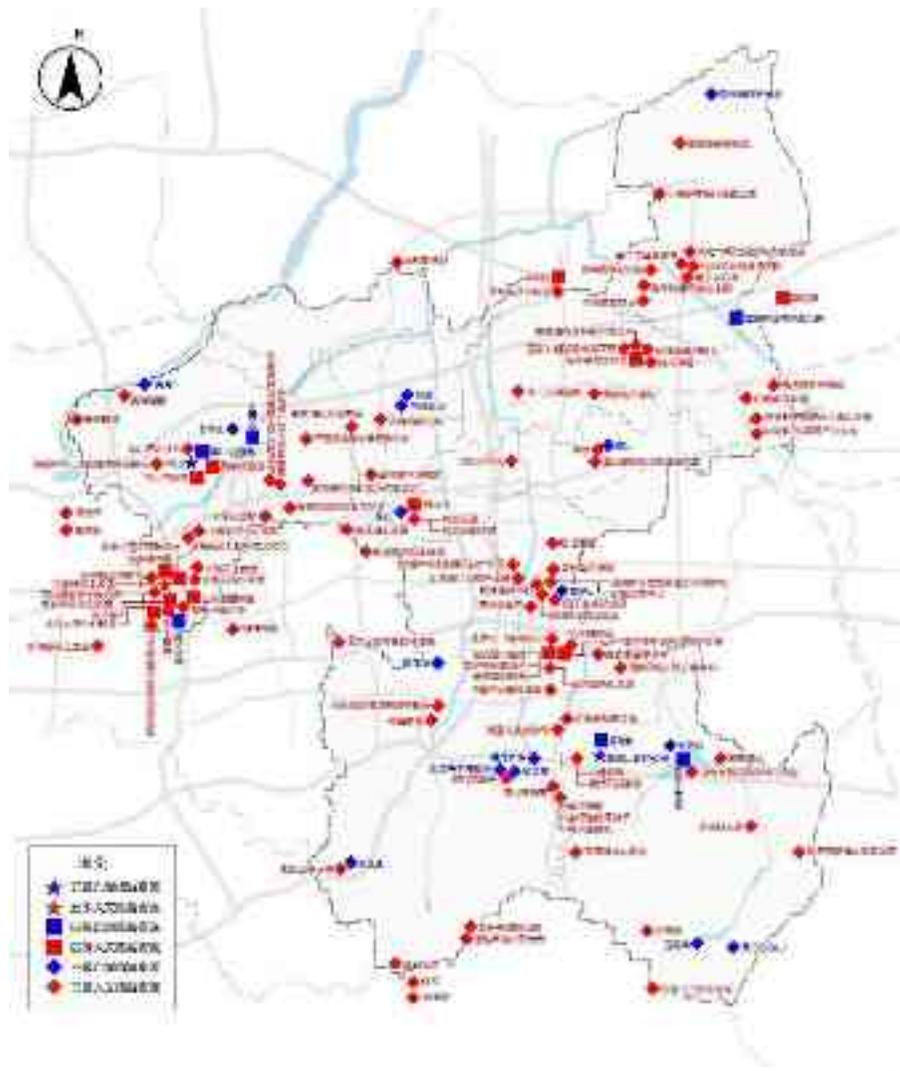
定性评价

优良级旅游资源评价。根据国标中对旅游资源单体的评价标准，历城区681项旅游资源单体中，优良级旅游资源单体135项，人文旅游资源单体有111个，占优良级旅游资源单体总数的82.2%。而在人文旅游资源中，建筑与设施资源占有绝对优势，在全部优良级旅游资源单体中占61个，占了所有优良级旅游资源单体总数的45.2%。

五级资源是：洪家楼天主教堂、华山、蟠龙山森林公园。

表3-2 历城区旅游资源分级统计表

名称	自然旅游资源			人文旅游资源				总计	所占比例
	地文	水域	生物	建筑	遗迹	购品	人文		
主类	地文	水域	生物	建筑	遗迹	购品	人文	——	——
五级	1	0	1	1	0	0	0	3	0.4%
四级	1	3	2	7	1	1	6	21	3.1%
三级	8	6	2	53	10	14	18	111	16.3%
二级	6	9	8	128	19	9	9	189	27.8%
一级	28	76	7	136	77	0	34	357	52.4%
总计	44	94	20	325	107	24	67	681	100%



旅游资源特色◎新资源观

人文气息浓郁，山水田园和活力都市有机结合

自然资源

北河南山
山泉河湖田

人文资源

红色文化
历史人文
民俗风情

产业资源

农业田园
工业产业
科智产业

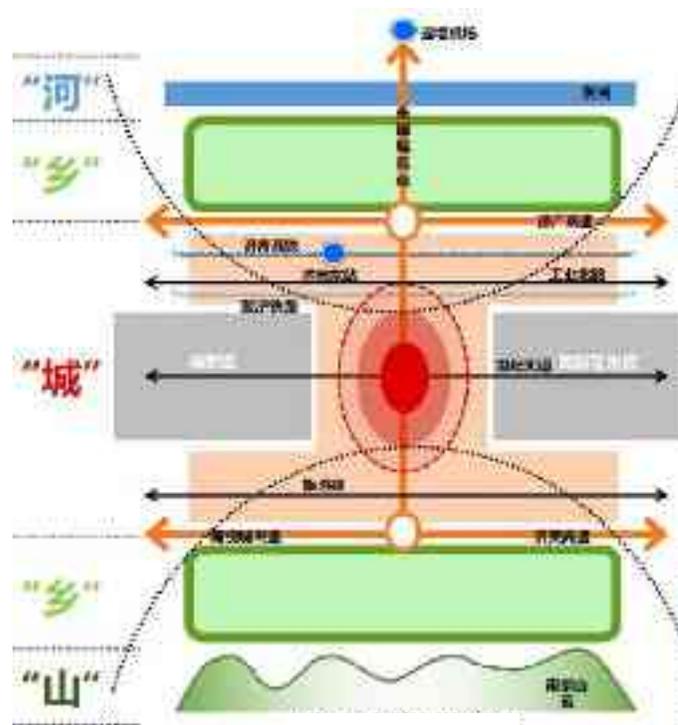
城市服务

主题公园
休闲商贸
公共文化场馆



旅游资源特色◎新资源观

自然资源◎北河南山：地处山河之间，城乡紧密相连



□ **北河南山**：历城区地形为南部山地丘陵带、中部山前平原带、北部临黄平原带。

□ **城乡对称分布**：历城区地处鲁中，北依黄河、小清河两条天然水上廊道，南部紧靠南部山区，以世纪大道为界，城乡近乎呈现对称分布的空间布局。

旅游资源特色◎新资源观

自然资源◎山泉河湖田：要素齐全，生态优良



□ **山林**：历城区南部群山俊秀，以蟠龙山、朱凤山、桃花山等为代表的山丘峰峦景秀；北部的华山与黄河北岸的鹊山遥相呼应，构成了一幅清旷恬淡的鹊华烟雨图。

□ **泉水**：历城区泉水资源丰富，白泉泉群、玉河泉泉群，因历史文化底蕴深厚，位列济南十大泉群，华泉、玉河泉、都泉、白泉为济南市名泉，历城区粗略统计泉约50余处。

□ **水系**：历城区北靠黄河、小清河水系，滋养着万方土地；大辛河、韩仓河、土河、刘公河，纵贯南北，南北水系共同丰富了历城河流体系。

□ **湖泊**：历城区内分布华山湖、白云湖、狼猫山水库、宅科水库、蟠龙水库、徐家场水库等八处较大的湖泊，如珍珠点缀在历城。

□ **田园**：历城区现有多处省级旅游特色村，涵盖乡村自然生态景观、乡村田园景观等六大乡村旅游资源主类，为历城区发展乡村旅游奠定了坚实的基础。

旅游资源特色◎新资源观

人文资源◎红色文化：弘扬革命精神，传承红色基因



□ **革命遗迹**：历城区红色底蕴深厚，拥有毛主席两次亲临的幸福柳广场、农科院，为新中国成立伟大事业献出崇高生命的烈士山，瓦屋脊战役遗址、老城墙遗址、娄家知青历史诉说着革命与奋斗岁月里的光辉。2008年习近平考察港沟街道冶河村，仔细询问核桃种植情况。

□ **先进人物**：中国共产党创始人之一、山东支部创始人王尽美曾在此工作战斗过，并涌现了刘谦初、王麓水、赵铺、刘炎、张元寿、秦文炳、郑继成、尹天佑等革命先烈，在这片土地上流传着众多红色文化故事。

□ **军民鱼水情**：历城军民水乳交融，有着参军、拥军的优良传统，大辛庄便是军民鱼水情、水乳交融的生动写照。从抗日战争、解放战争、抗美援朝、对越自卫反击战至平时时期，大辛庄涌现了像魏承福、杨风禄等一批又一批的革命军人。

旅游资源特色◎新资源观

人文资源◎历史人文：多元文化荟萃，圣贤名士辈出



□ **多元文化**：历城区有着2100年历史，素有“济南之根”之称，境内多元文化荟萃，有以大辛庄遗址为载体的殷商文化；以华阳宫、洪家楼、灵鹫寺、淌豆寺等为载体的宗教文化；以闵子书院、白鹤书院、虞山书院为载体的书院文化（礼耕文化）；以烈士山革命陵园为载体的红色文化，以娄氏祠堂、张氏宗祠为代表的宗祠文化等。多元文化并存，为文化赋能、旅游激活提供了天然优势。

□ **文物古迹**：据《历城区各街道不可移动文物名录》统计，有国家级文保单位2处（大辛庄遗址、洪家楼天主教堂），省级文保单位12处（华阳宫古建筑群、灵鹫寺等），市级文保单位6处，区级文保单位30处。

□ **圣贤名士**：“海右此亭古，济南名士多”，历城涌现了“**山东二安**”李清照、辛弃疾，“识才让贤”鲍叔牙、“二十四孝之一”闵子骞、“终军报国”请长缨、文学家周密和张养浩、文坛后七子领袖李攀龙等，流传着秦琼、张良、李敬铨等名人与故事传说。

旅游资源特色◎新资源观

人文资源◎民俗风情：热情好客，淳朴乡村



表3-3 历城区非物质文化遗产名录表

	类别	内容
历 城 区 非 物 质 文 化 遗 产	地方习俗	五月十三祭天习俗
	传统演艺	梆鼓秧歌、芯子（抬芯子、扛芯子、转芯子）、棉花落子、五音戏、历城民谣诗歌、吕剧《逼婚记》
	传统医药	宏济堂中医药、“铁骨紫龙”膏药
	传统体育赛事	济南少林拳
	手工技艺	木雕技艺（红木雕刻）、鸟笼扎制技艺、华山石刻技艺、桥氏木作技艺、唐王大白菜栽培技艺、明式柴木家具制作技艺、“福顺酱园”的酱菜制作技艺、德馨斋传统酱酿技艺、黄河澄泥印章、喜面鼻咽等

□ **特色古村**：历城区现有娄家村、芦南村、青龙峪、东泉村、玉河泉等传统村落，村庄肌理完整，风貌统一，极具地方特色。

□ **民俗非遗**：历城区历史传承悠久、文化特色鲜明、民俗风情独特，且非物质文化遗产极为丰富，多项被列入省级或市级非物质文化遗产名录，代表性的有梆鼓秧歌、芯子、五音戏、宏济堂中医药、木雕技艺（红木雕刻）、华山石刻等。

旅游资源特色◎新资源观

产业资源◎农业田园：泉城菜篮，果蔬丰盛



□ **田园风光**：历城区南部山地丘陵、北部临黄平原，重点发展了蔬菜、林果、花卉苗木、奶牛产业，成为名副其实的泉城菜篮子，被评为“国家级出口农产品质量安全示范区”“省级现代农业示范区”。

□ **特色农产**：历城区现已形成众多特色农产品品牌，如唐王大白菜、大冶河核桃、济南红玉杏、红荷包杏、东泉小米、董家草莓、张而草莓、鸡爪绵核桃等。

□ **草莓产业**：历城草莓已形成一定的知名度与品牌，以唐王街道与董家街道草莓产业为代表，历城区草莓种植规模大，品种优，有多个品种在国内处于领先地位。历城草莓具备发展“草莓IP”的潜质。

旅游资源特色◎新资源观

产业资源◎工业产业：基础雄厚，体验旅游新业态



□ **基础雄厚**：历城是济南重要的工业基地，区内有300多家规模以上企业，初步形成了机械制造、医药化工、食品加工、包装印刷和新能源5大产业集群。

□ **“+旅游” “旅游+”工程**：历城区现有普利思矿泉水、涵思泉水业2处省级工业旅游示范点及宏济堂、齐鲁制药、黄台电厂等多处重点工业企业旅游景点，工业产业资源丰富，可为发展研学旅提供良好产业基础。

旅游资源特色◎新资源观

产业资源◎科智产业：东部产业集聚区，济南新旧动能转换前沿阵地



□ **科创历城**：历城区科创智慧产业数量大，类型齐全，有百年老校山大中心和洪家楼校区、山东建筑大学、山东体育学院等高校，同时有浪潮产业园、中物科技园、国家超级计算济南中心、创智谷等高新技术企业，此类约280余处，将以高等院校为依托，通过各种形式在历城创新创业，建设成为开放创新生态系统与产教融合集聚区。

□ **智造历城**：《济南城市发展战略规划（2018-2050年）》提出建设全国新旧动能转换先行区。聚焦新产业和新服务，构建以应用为主的创新体系。历城区地处东部产业集聚区，未来的发展将以智创产业为导向，以“智造历城”为目标，是济南新旧动能转换的前沿阵地，重点培育生物医药、智能制造、数字经济、高端装备、物流贸易、区域总部六大主导产业。

旅游资源特色◎新资源观

城市服务◎主题公园：花园城市，宜居宜游



□ **城市公园**：历城区作为泉城大客厅的中心区域，公园众多，如百花公园、唐冶公园、围子山公园、周家村银杏主题公园、小郭家村菊花主题公园、云台寺郊野公园等。

□ **文旅综合体**：历城区现代新城发展迅速，以济南融创文旅城、印象城、悦立方、首创奥特莱斯、万虹广场等城市综合体与唐冶新城等为依托，可为城市服务休闲产业集聚与旅游产业发展提供配套支持。

旅游资源特色◎新资源观

城市服务◎休闲商贸：产业要素流动频繁，商贸蓬勃发展



□ **商贸发达**：历城区依托国家综合交通枢纽东部门户优越的区位优势，其商贸和物流产业发展迅速，典型代表有菜鸟物流、盖世国际物流、零点物流港、维尔康等企业。同时借助自贸区的成立，催生了一系列特色商贸旅游休闲场所，同时有利于特色旅游商品的诞生和集散。

□ **服务业繁荣**：历城区2020年地区生产总值1017.05亿元，三次产业结构比为2.1：26.7：72.9。较高的居民收入使得休闲度假需求不断升级，发展势头良好的第三产业为全域旅游服务打造坚实基础。

旅游资源特色◎新资源观

城市服务◎公共文化场馆：场馆多样，公共文化服务体系不断完善



□ **综合性场馆多样**：区内汇集山东省图书馆、唐冶文博中心等综合性场馆。文博中心四馆（文化馆、图书馆、博物馆、美术馆）形成强大的文化气场，不仅外形时尚大气，而且内部更是容量弘敞、功能设施齐全，区文化馆、博物馆被文化部评定为国家一级馆，博物馆被评为国家级二级博物馆。即将建设完成历城区市民中心、山东新华书店唐冶文化中心、山东画院等，是公共文化会客厅，联合周边文博场馆将成为历城区的标志性文化体育会客厅。

□ **服务体系健全**：历城区基层文化建设水平显著提高，形成了区、街道、村（社区）三级公共文化服务体系。目前，历城区文化站、图书馆分馆、文化馆分馆、基层综合性文化服务中心实现全覆盖。依托文化站和村（社区）文化服务中心，建成了2处泉城书房（全福街道分馆、华山街道分馆）、7个街道和13个村（社区）历史文化展示工程。历城区“十四五”时期计划文化产业主营业务收入目标达到51.5亿元，实现年均增长5%。

旅游资源特色◎亮点资源

古色历城◎历史资源，访古、溯源、寻踪

特色文化：中国优秀文化传承地。**孝贤文化**，二十四孝之首“单衣顺亲”“鞭打芦花”的孝贤文化，闵子骞成为七十二贤人之一，十二哲之首，孝贤文化流传甚广。**府学文化**，闵子书院、白鹤书院、虞山书院声名远播，百年山大威名赫赫。**华山文化**，华山拥有极为深厚的文化内涵，“三周华不注”“逢丑父忠心护主”、李诗仙留下诗篇大作、赵孟頫《鹊华秋色图》与无数文人墨客留下的关于华山的诗篇，以及体量可观的华阳宫古建筑群，无不彰显着华山丰富璀璨的文化。**黄河文化**，作为济南黄河文化的有力载体，历城段黄河文化承载着济南的泉水文化、齐鲁文化、饮食文化、古诗词文化。**唐文化**，以唐冶、唐王为代表体现着与唐文化的历史渊源，至今流传唐王李世民东征故事，以及唐王与灵鹫寺传说，唐冶“圣旨碑”“孝子牌坊”等内容。**二安文化**：以李清照和辛弃疾为代表的名人文化空间遗存，“婉约以易安为宗，豪放为幼安称首，皆吾济南人”典故众多。

开发导向：在保护基础上，以市场需求为导向，导入现代化的业态，实现古文化活化，重点拓展研学市场。



旅游资源特色◎亮点资源

金色历城◎产业资源，探奇`求异`新潮

资源现状：科创智造产业发达、济南的菜篮子、果篮子。工业旅游示范点有普利思、涵思泉，宏济堂。农产业典型代表为历城草莓产业，是山东省标杆示范产业。

开发导向：可结合农业、工业、科创产业等特色内容，打造多种旅游项目，丰富旅游体验。历城草莓产业是特色优势资源，以草莓产业为特色的农特产业资源，是济南市的菜篮子、果篮子，后期建设中注重此部分与旅游的深度融合，发展深度研学项目，不局限于单纯的采摘体验，增加深入的农课堂研学，打造历城农旅研学品牌。



旅游资源特色◎亮点资源

绿色历城◎生态资源，涵养`清肺``静心`

资源现状：北河南山的地理格局，构造出历城区背山面水的生态优势，是济南“南美”的核心组成部分，黄河、蟠龙山、狼猫山水库等山水湖田的分布为后续项目建设打造提供了优越的生态条件。

开发导向：可依托现有生态资源，导入游乐、休闲等森林、水上游憩、康养项目，打造乡林夜景，同时完善周边相关配套设施。



旅游资源特色◎亮点资源

银色历城◎康养资源，修身`养心`颐养

资源现状：济钢温泉具有济南市东部地带独享的天然温泉资源，同时有以灵鹫寺、淌豆寺、云台寺为代表的寺院文化，南部芦南村、冶河村、黑龙峪、玉河泉等村落藏于南部山区，富含负氧离子，这为今后康养项目的策划和打造奠定了基础。

开发导向：进一步包装康养（长寿）资源，开发康养项目，策划长寿节庆活动，深度挖掘康养长寿美食、长寿食谱、专著、民俗等，丰富旅游业态，开发多层次的旅游产品。



旅游资源特色◎亮点资源

蓝色历城◎城市服务，惠民、方便、快捷

资源现状：历城区确立了以“先锋历城”为引领，聚力打造“科创历城、智造历城、文化历城”等八大历城的总体思路，以此引领全区主要工作开展，从领导层面确定了以党员为引领的城市服务的总体定位。文旅以此为基础，拓展文旅板块城市服务功能。

开发导向：以主客共享为切入点，策划建设一批满足人民群众需求的文旅项目和配套项目，不断满足人民群众对美好生活的向往和需求。



旅游资源特色◎资源评价

旅游资源评价

01

**旅游资源类型多样，
品质等级待提升**

历城区的旅游资源种类繁多，但是历城区现有的旅游资源品级一般，仅一处3A级景区，缺乏级别较高、有着全国甚至世界影响力的景区。未来要对各类旅游资源提档升级，完成大景区的升A创建工作。

02

**自然资源相对欠缺，
需进一步整合挖掘**

由于柳埠、仲宫、西营由南部山区管委会管理，自然旅游资源明显减少。要加大开发和资源整合力度，形成大的自然类景区的概念，进而提高景区的知名度和影响力。重点利用好黄河和小清河。

03

**人文资源丰富多样，
但缺乏知名度**

历城区独有的背景条件造就了绚烂多彩的人文特色。但文化旅游资源存在规模小、竞争力弱的特点，知名度低、影响力小，尚未形成旅游品牌，未来要打造历城特色文旅品牌，加大营销力度。

04

**产业基础雄厚，
融合发展潜力大**

历城区的农业田园、工业产业、科智产业具有先天优势，然和旅游的融合不够，应重视“产业+旅游”“旅游+”的融合发展，创新旅游新业态，助推历城旅游的提档升级。

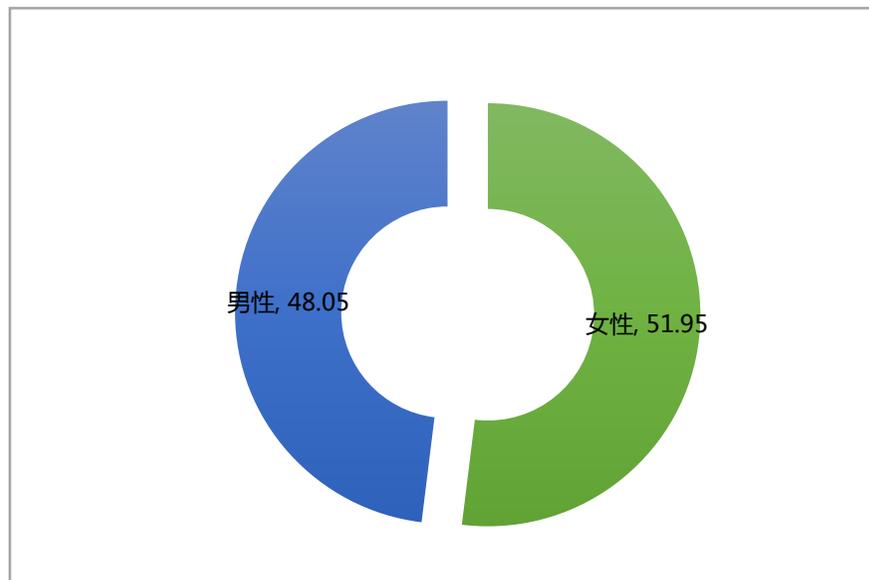
05

**城市服务完善，
全域旅游基础提升**

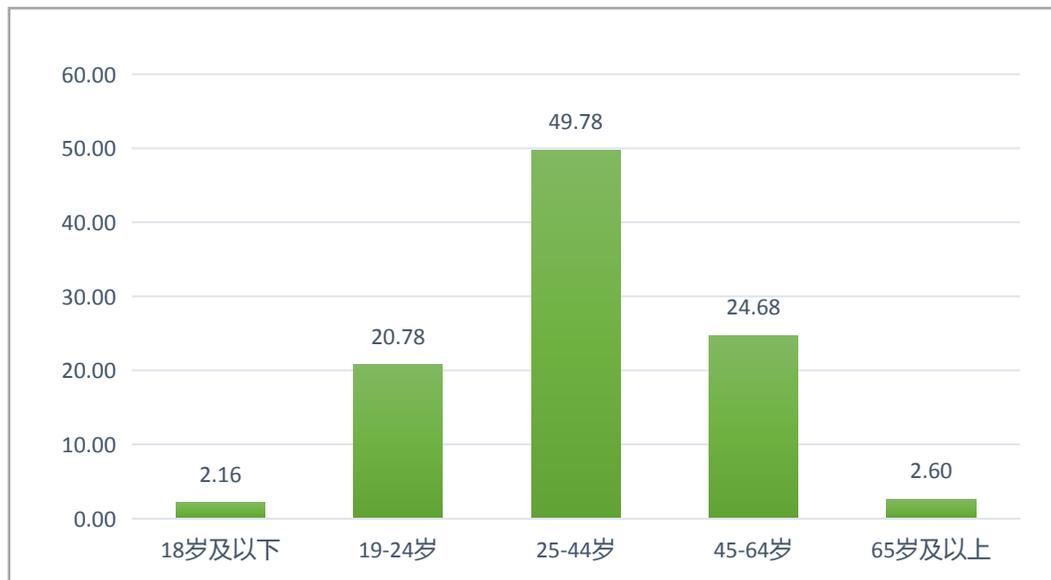
历城区半城半乡的空间结构为发展多样化的旅游提供了基础，其主题公园、休闲商贸发展迅速，同时新东站等为全域旅游的发展提供了强大的服务配套功能。

旅游市场研判◎市场分析

游客画像◎女性游客、中青年游客占据半壁江山



国内游客性别分布情况 (单位: %)

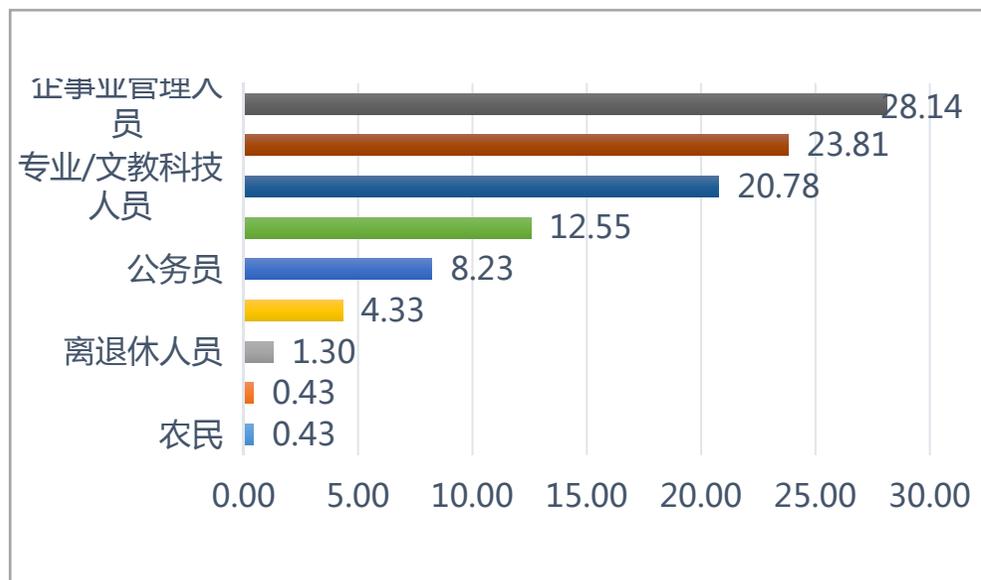


国内游客年龄构成 (单位: %)

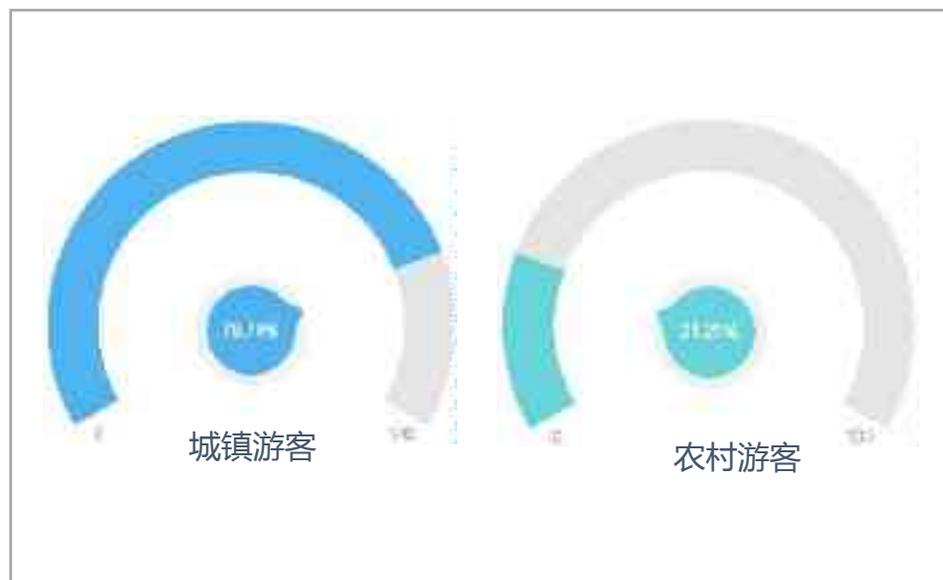
数据来源: 2020年调查问卷, 三大通讯运营商、银联、交通系统涉旅客流大数据

旅游市场研判◎市场分析

游客画像◎企服专名列三甲，城镇游客占主体地位



国内游客职业构成 (单位：%)

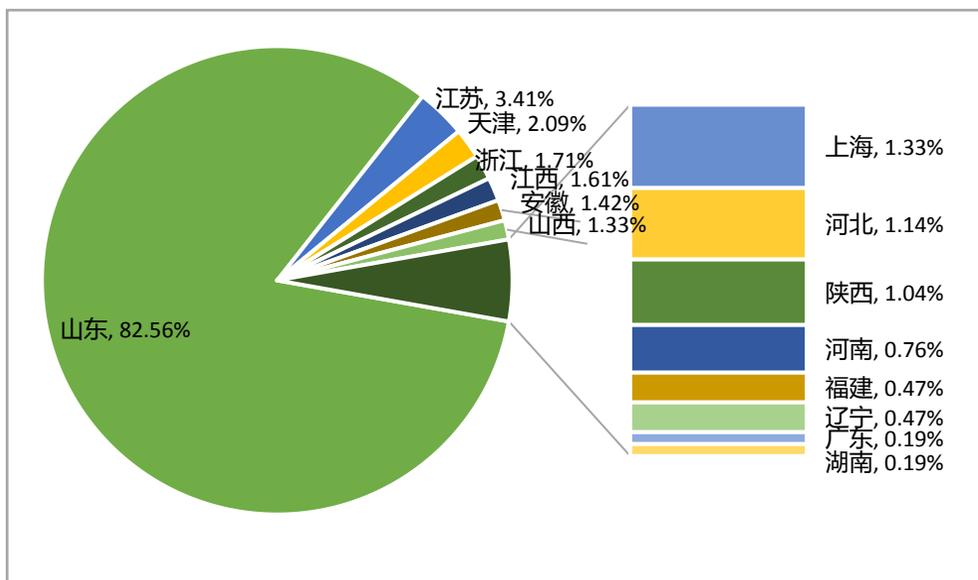


国内游客城乡区域构成 (单位：%)

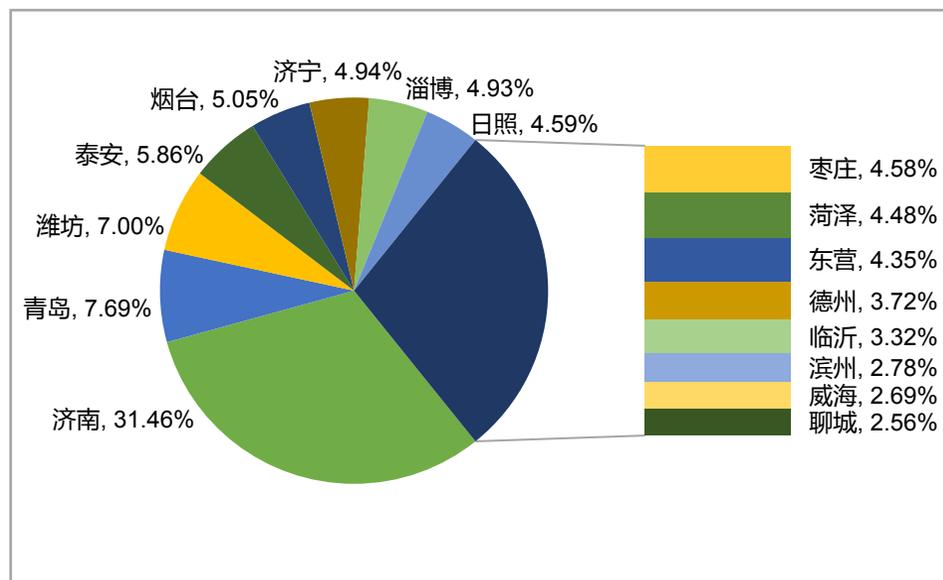
数据来源：2020年调查问卷，三大通讯运营商、银联、交通系统涉旅客流大数据

旅游市场研判◎市场分析

旅游客源地◎省内游客占主导地位，江苏、天津和浙江是三大主要省外客源地



国内游客客源构成分布 (单位：%)

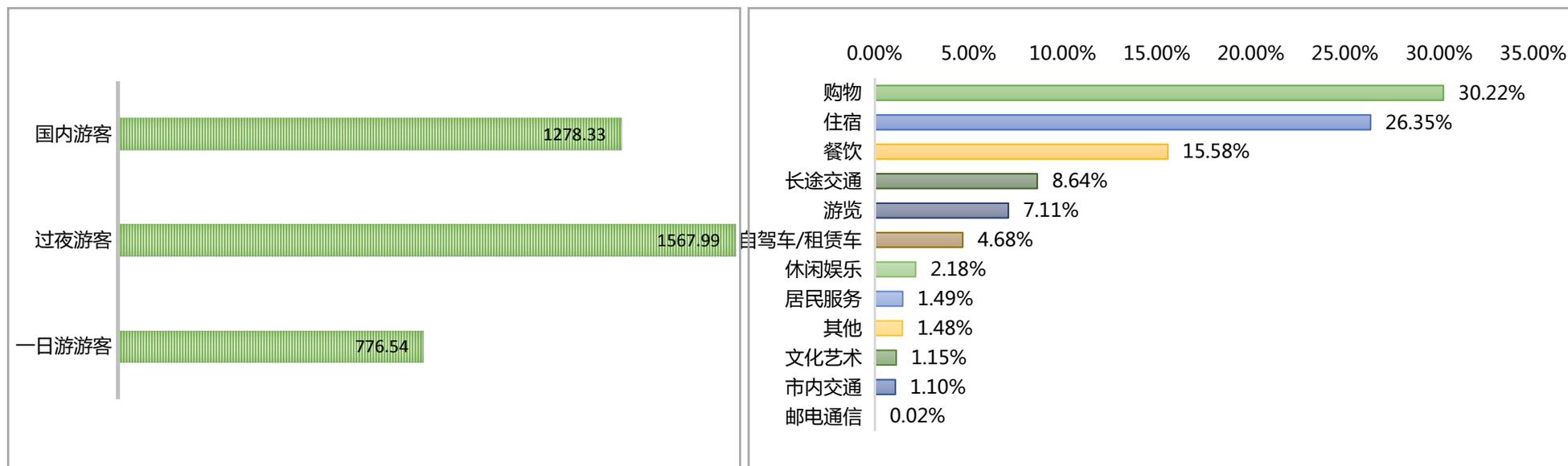


省内游客客源构成 (单位：%)

数据来源：2020年调查问卷，三大通讯运营商、银联、交通系统涉旅客流大数据

旅游市场研判◎市场分析

旅游消费行为◎2020年人均花费1278.33元，购物、住宿、餐饮消费位居前三



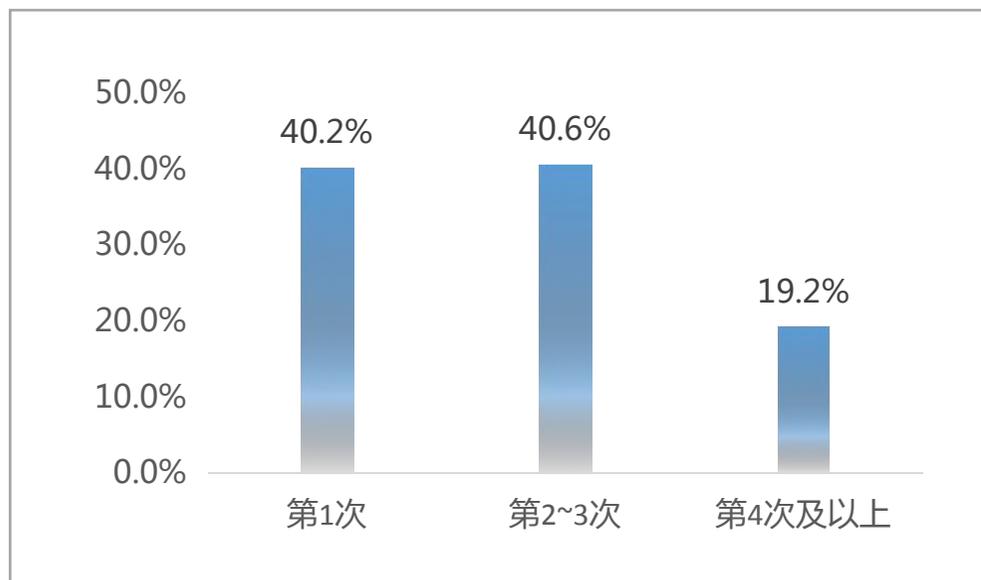
历城区游客人均花费情况 (单位：元)

国内游客花费构成情况 (单位：%)

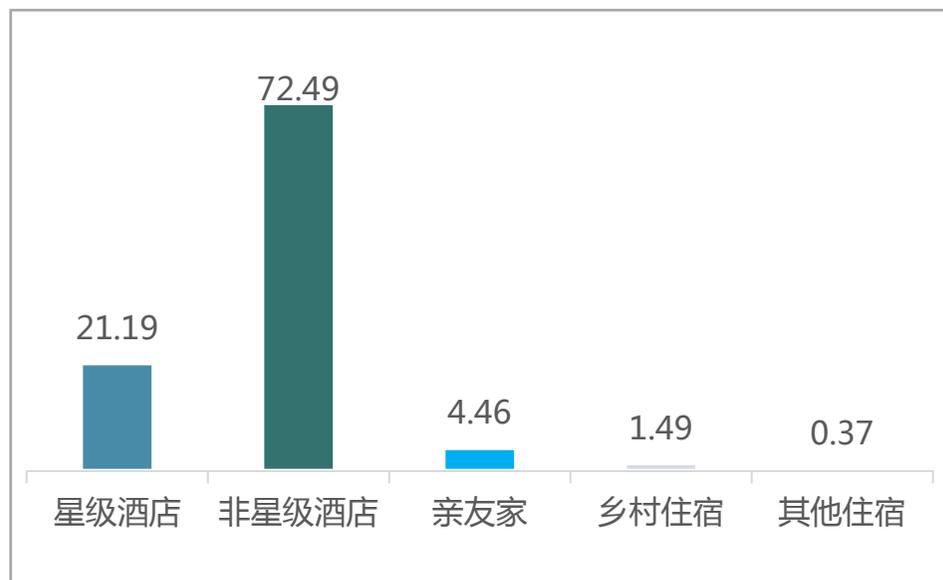
数据来源：2020年调查问卷，三大通讯运营商、银联、交通系统涉旅客流大数据

旅游市场研判◎市场分析

游客偏好◎选择非星级酒店游客达72.49%，重游率59.8%



国内游客来历城游览次数情况 (单位：%)

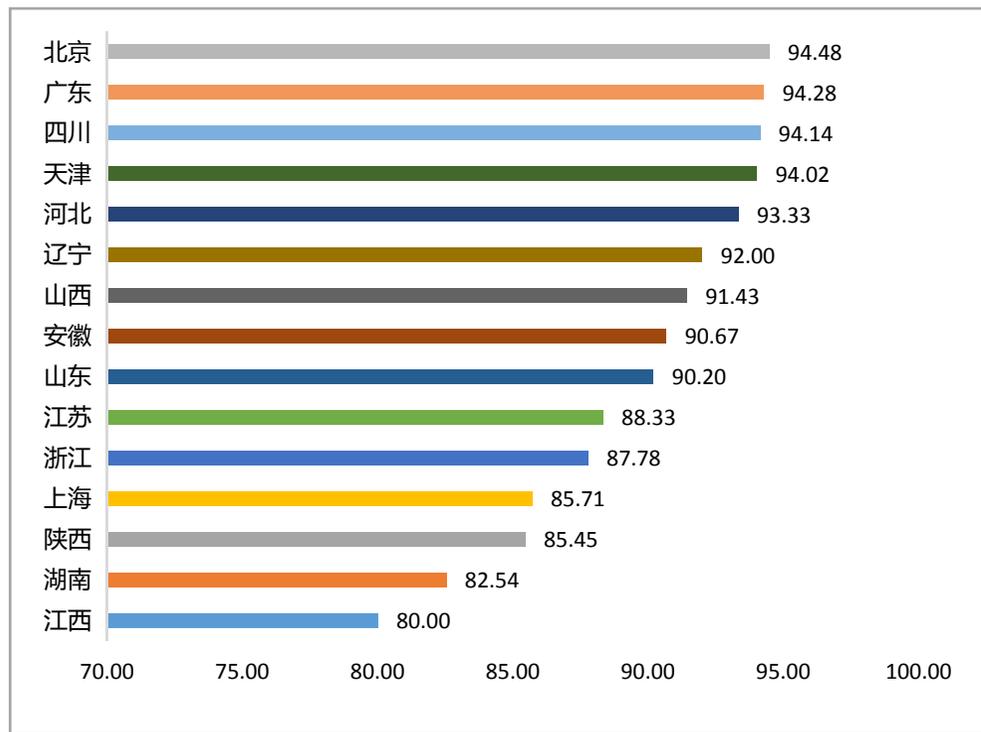


过夜游客住宿设施选择情况 (单位：%)

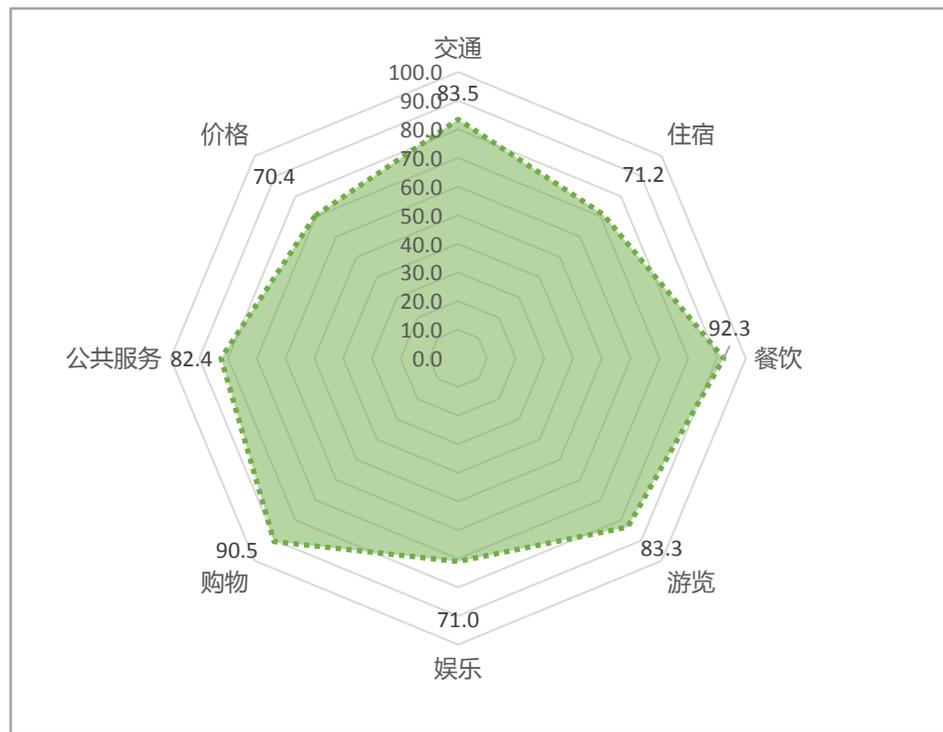
数据来源：2020年调查问卷，三大通讯运营商、银联、交通系统涉旅客流大数据

旅游市场研判◎市场分析

游客满意度◎整体满意度高，住宿、娱乐、价格有待改善



游客整体满意度TOP15地区（单位：分）



行业服务质量满意度（单位：分）

数据来源：2020年调查问卷，三大通讯运营商、银联、交通系统涉旅客流大数据

旅游市场研判◎市场定位

重点把握国内市场

- 充分利用交通枢纽优势，不断联动**京津冀**、**长三角**等区域市场。
- 依托“一带一路”“黄河战略”实施，深入开拓以郑州为主的**中原城市群**，以西安为主的**关中城市群**，以成都、重庆为主的**成渝城市群**。
- 借助山东闯关东的历史渊源，以“山东老家”为核心吸引，精准开辟**东三省**旅游市场。



旅游市场研判◎市场定位

精准对接国际市场

- 以商带旅，依托历城区不断开拓的商贸物流产业，在“一带一路”沿线区域不断提升历城区知名度。
- 将海外济南商城、海外展销中心、海外仓作为历城区旅游宣传的桥头堡，将济南友好城市，以及不断壮大的济南国际朋友圈作为历城区旅游宣传的前沿阵地，精准对接东亚、东南亚、中亚、欧洲、南亚、非洲等地区的客源市场。



专项市场分析

亲子旅游市场◎更倾向于寓教于乐，而非旅游本身

80、90后慢慢进入父母阶段，城市中该类群体数以万计，形成庞大的消费阶层，促进亲子旅游市场的发展。

目的地选择：可提供多种娱乐方式的旅游地，以孩子需求为导向，家庭中女性决策很重要。

出游方式与时间：自驾车为主，双休日、小长假、寒暑假及节假日。

出游动机：旅游目的具有特殊性，子女教育、休闲度假、科普教育、探亲回乡，增进感情交流，融洽家庭关系。

产品消费：对旅游产品的安全性有更高要求，孩子的特点和旅游需求是旅游消费的决策出发点。



专项市场分析

研学旅游市场[◎]以青少年为主，研学旅行逐渐成为刚需

随着研学旅行被纳入教学计划，广大中小学生成为研学旅行的主要群体。

目的地选择：可提供多种类型的研学科普体验项目，拓展视野、增长知识。

出游方式与时间：以学校集体组织为主，工作日、寒暑假均可出游。

出游动机：具有很强的目的性，以增强青少年的自理能力、创新精神和实践能力，成为素质教育的新内容和新方式。

产品消费：对具有较大科普性、教育性的旅游产品要求高，消费以研学课程为主。



专项市场分析

工业旅游市场◎现代科普教育为主，现代工业企业和传统工业遗存成为主要目的地

工业旅游强化企业品牌，成为推动“工业+旅游”融合发展的主要手段。

目的地选择：现代制造业企业、现代科技企业或传统工业遗存。

出游方式与时间：研学团队或自驾为主要出游方式，周末、节假日为主。

出游动机：了解历史怀旧需求，突出科普、教育、文创等体验需求。

产品消费：游客希望更多地主动参与，对体验性、科学性有兴趣，对工业场所兴趣较大，工业文创产品是消费的重点方面。



专项市场分析

基于历城区旅游资源和文旅项目发展，**亲子旅游**、**研学旅游**、**工业旅游**三类主题市场将会是历城区全域旅游今后发展的重点专项市场。





全域旅游发展对标

对标全域旅游示范区创建标准

全域视角下历城旅游问题

发展方向

对标全域旅游示范区创建标准

国家全域旅游示范区创建标准

2020年，国家文化和旅游部印发实施了新的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》《国家全域旅游示范区验收工作手册》。《办法》《标准》《手册》是一个整体，构成了一套对国家全域旅游示范区全面管理的文件。《标准》规定了国家全域旅游示范区验收的基本内容，指标包含7类基本项目、1类创新项目和1类扣分项目。

7类 基本项目	创新加分项目	扣分事项	一票否决项
体制机制（90分）	体制机制创新（50分）	近三年发生安全生产事故（扣35分）	对近三年发生重大安全事故、重大旅游市场投诉、重大生态环境破坏事项以及“厕所革命”不达标的，予以一票否决。
政策保障（140分）	政策措施创新（30分）	市场秩序问题（扣30分）	
公共服务（230分）	业态融合创新（30分）	生态环境破坏（扣35分）	
供给体系（240分）	公共服务创新（40分）		
秩序与安全（140分）	科技与服务创新（20分）		
资源与环境（100分）	环境保护创新（8分）		
品牌影响（60分）	扶贫富民创新（12分）		
	营销推广创新（10分）		

对标全域旅游示范区创建标准

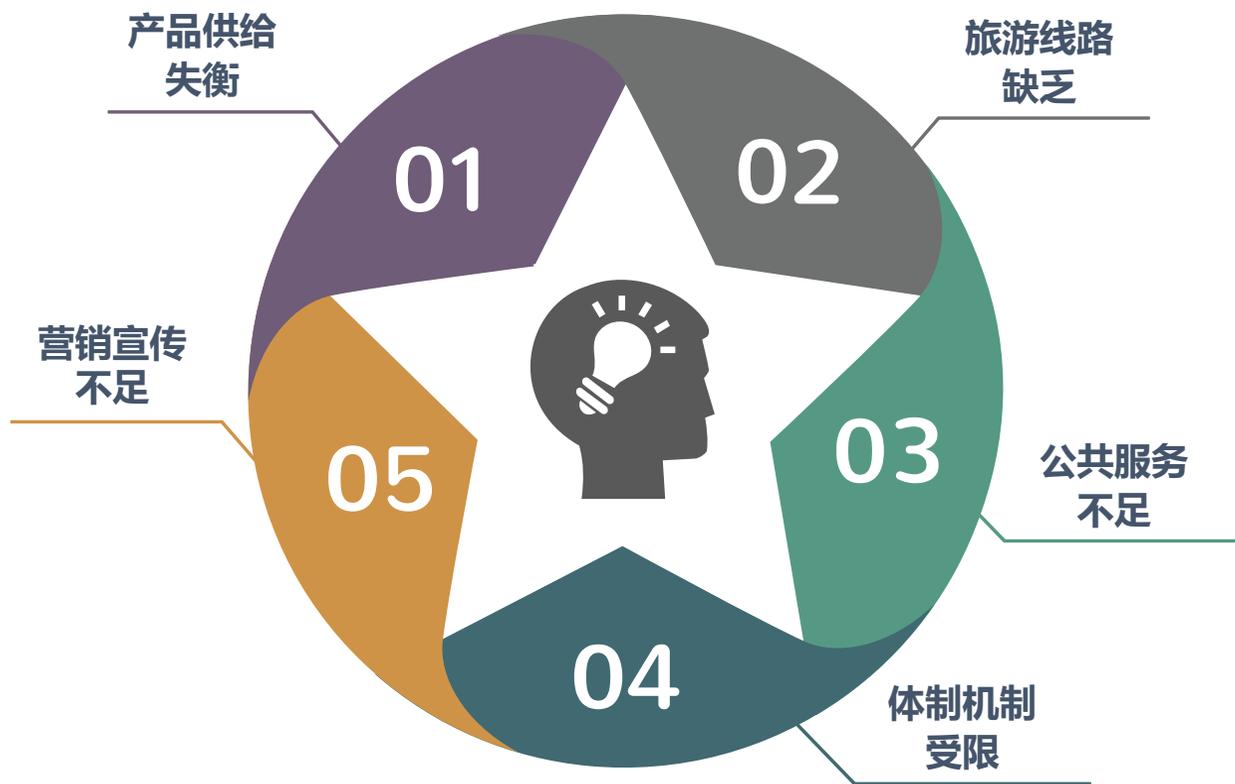
历城区对标全域旅游示范区标准初步评分表

表4-1 历城区对标全域旅游示范区标准初步评分表

序号	内容	分数	初步验收得分	初步验收得分依据
1	体制机制	90	60	没有成立全域旅游发展领导机构，与政府各部门、各单位的协调力度不够，没有形成全域旅游发展共识，没有完善的旅游考核体系。
2	政策保障	140	70	历城区提出了很多促进旅游产业发展的相关政策，但在规划编制、多规融合、财政金融和土地政策保障方面有很大欠缺。
3	公共服务	230	180	历城区区位优势显著，是济南的东大门，航空、高铁、高速、国道、省道、地铁等立体交通方式已经形成，但是在旅游集散中心、旅游咨询服务、旅游标识系统等方面还有较大不足之处。
4	供给体系	240	195	仅有3A级景区1处、旅游强镇1个、旅游特色村2处，旅游产品品牌知名度和市场影响力较低，吃住行游购娱等旅游要素配套等方面有待加强。
5	秩序与安全	140	125	开展旅游市场联合大检查，对文明旅游、服务质量、旅游安全、扫黑除恶等方面进行重点督查，设立旅游志愿者服务岗，营造良好的旅游环境。
6	资源与环境	100	90	促进美丽乡村建设进程，对南部彩港片区、东北唐王董家片区生态环境进行保护，保护辖区内的森林、河流水系，形成了良好的资源与环境氛围。
7	品牌影响	60	46	在历城区部分区域划归南山区和高新区管理之后，历城旅游的品牌影响极速下降，目前还没有形成历城区新的旅游品牌，品牌影响低。
8	创新示范	200	72	历城区在体制机制、政策保障、营销方式等方面的创新缺乏，在业态融合、科技创新、扶贫富民等方面有较大创新。
9	扣分事项	—	无	无
总计		1200	838	—

全域视角下历城旅游问题

综合考虑历城区旅游发展现状，对接全域旅游示范区的创建标准，历城区旅游发展呈现**五大问题**。



发展方向

历城旅游发展该何去何从？

历城全域旅游发展势在必行

跳出传统旅游资源观
放眼全域旅游
寻找发展新引擎

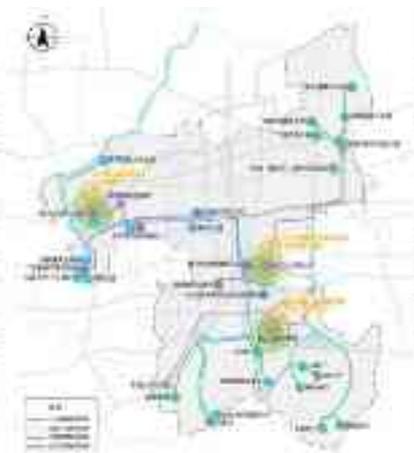
引擎带动，景点整合
盘活全域产品体系
丰富产品新体系

串联全区旅游
疏通全域环线
实现畅达新体验

精致服务，全域提升
牢记服务为王
提升游客满意度

多样化推广
聚集人气才气
塑造历城新形象

落实全域实践经验
把握重点工作内容
实现旅游新跨越



第二篇
壁画蓝图





战略定位

战略突破

发展定位

IP矩阵

发展目标

重点抓手

战略突破

文旅融合战略

多元文化赋能，打造复合型旅游业态体系。

全域联动战略

以创建全域旅游示范区为工作抓手，构建旅游全域化发展新模式。



拥河发展战略

借黄河战略东风，积极打造国家级文旅项目。

乡村振兴战略

充分挖掘旅游产业动能，建设“一村一品”的新时代乡村。

科技赋能战略

全面支持数字文旅和智慧文旅发展，促进产品和服务提质升级。

发展定位

“十四五”期间历城区着力进行“八个历城（实力、科创、智造、文化、品质、田园、平安、先锋）”建设，文旅板块在“泉城济南”这一具有全国知名度的城旅品牌的影响下，致力于借势发展、借势宣传，将文旅打造为历城区城市能级和魅力展示的形象窗口。

对于旅游形象设计，可以通过社会征集的方式，经由专家评审、公众投票、领导决策等方式最终确定历城形象。

本次规划形象定位：

泉城济南 多彩历城
大河之畔 文韵历城

《《

泉城休闲大客厅
山地康养度假区
产旅融合新型体验地

本次规划宣传口号：

品味老济南 发现新历城
文蕴山原 和美历城
古蕴新颜原乡 多彩活力历城

发展定位◎形象支撑

泉城济南·多彩历城的形象定位以“泉城济南”为借助，依托历城区“古色历城、金色历城、绿色历城、蓝色历城、银色历城”的五大核心资源优势，及丰富多元项目体系，从资源到文旅项目合力构筑“多彩历城”支撑体系，塑造丰富多彩的文旅产品体系和产品形象。“泉城济南 多彩历城”的旅游形象与现有的文旅logo相辅相成。



设计理念：设计方案是“历”的变形，代表历城区，整体造型是凤凰腾飞，追逐太阳。代表历城文化旅游部门围绕党委政府中心工作和远大目标腾飞迈进。凤凰是从古至今人们心目中的瑞鸟，也代表历城文化的久远博大、和谐、吉祥，还有着腾飞之意。

图形中圆点寓意太阳，代表温暖博大与永恒，是崇高的目标。

整体环形的设计寓意凝聚，代表历城文旅部门全体工作者凝心聚力，戮力同心，共创未来。

整体彩色的设计寓意历城文化丰富多彩，光辉灿烂。

➤ 古色历城（历史）

黄河国家文化公园、多彩历城奇幻夜游、冶河红色教育产业园、洪家楼文旅综合体、华山历史文化景区、大辛庄文化旅游区

➤ 银色历城（康养）

云台山田园综合体、捎近康养文旅小镇、鲁商彩石东泉田园综合体、唐王屯文化小镇

➤ 金色历城（产业）

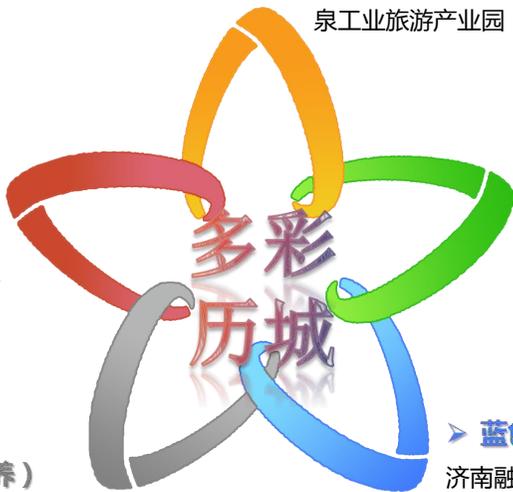
济钢记忆产业园、宏济堂中医药文化旅游景区、历城文化创意城、历城“莓丽谷”国家农业公园、普思泉工业旅游产业园

➤ 绿色历城（生态）

小清河休闲游憩带、泉城绿乐园、蟠龙山旅游景区

➤ 蓝色历城（城市服务）

济南融创文旅城、齐烟揽华、历城区全域旅游集散中心、德云文化广场、泉城乡村乐民俗聚集区、历城夜猫子夜市、唐冶城市旅游综合体



IP矩阵

名人赋能 引领城旅升级发展

- “海右此亭古，济南名士多”李清照、辛弃疾、闵子骞、唐王李世民等在中华历史上赫赫有名，在历城流传众多故事典故。借助国家文化复兴战略，通过历史文化名人赋能，为城旅发展提供源源不断的文化动力，带动区域文化升级和经济发展，打造历城区乃至济南市的历史文化名人IP矩阵，通过古人新用、古人新世纪新体验等内容的策划、挖掘赋予角色新内涵。
- 可以通过社会广泛征集历城名人IP形象的原创设计。联动济南文旅部门联合打造名人IP矩阵，区域联合进行内容挖掘、熟化等相关内容。



发展目标

历城区应不断强化全域旅游和文旅融合发展理念，以推动旅游业高质量发展为目标，依托优越的区位、资源优势，以构建多元化旅游新业态为突破点，通过体制机制创新、旅游项目打造、旅游产品创新、旅游服务提升等八大举措，助推旅游供给侧结构性改革，推动旅游产业转型升级，最终将历城建设为：

济南市旅游目的地新的增长极

国家全域旅游示范区

国家级文旅产业融合发展示范区

打造：山东主客共享优质旅游体验地、泉城休闲后花园、知名的科创工业旅游目的地

重点抓手

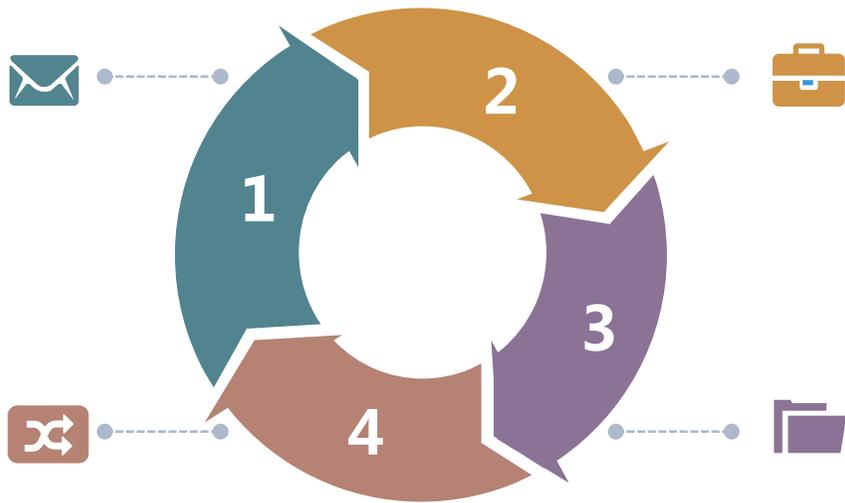
基于历城区旅游发展的破局方向，重点从旅游产品、配套体系、旅游市场、旅游环境、保障体系五个方面提出八大旅游发展的重点抓手。

创新体制机制

党政统筹，成立由区委书记、区长任组长，分管领导任副组长的创建全域旅游示范区工作领导小组，全面负责全域旅游创建工作，改变以往小马拉大车的局面。创全小组同时对全区文旅重点项目、A级景区建设、国家级省级历史文化公园建设、国家级文化产业示范园区建设等推进进行统筹协调，创建成功后转变职责成为全域旅游示范区建设领导小组。

创新产品体系

突破传统旅游产品体系，融入新时代现代旅游与服务业高质量发展理念，重点突出文旅融合特色，创新N大类旅游产品与服务体系：文化体验旅游产品（红色文化、民俗文化、殷商文化）、休闲夜游产品、工业与科创旅游产品、休闲体育旅游产品、山地康养度假旅游产品、休闲农业与特色乡村旅游产品，供给优质产品，促进国内大循环。



打造引领和重点项目

在整合多种旅游资源的基础上，对历城区旅游产品与项目进行科学有序的安排，开发建设小清河休闲游憩带、济南融创文旅城、济钢记忆产业园、黄河国家文化公园等11个高端化、高品质、高效益的新型重点旅游项目，并以此作为标杆、示范，引领优质旅游产品合理、有序、高质量发展。

塑造城旅形象

实行一个历城工程，打造城旅IP形象。在全方位开发历城区旅游项目、产品的基础上，着力塑造历城区“多彩历城”的旅游形象，以“品味老济南·发现新历城”为旅游形象宣传口号，提升历城区城旅品牌与形象在国内外旅游市场的吸引力和综合竞争力。

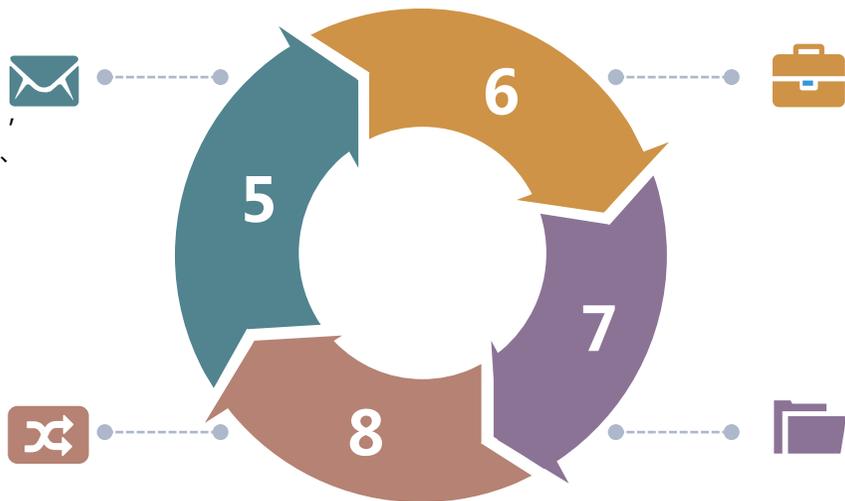
重点抓手

完善旅游公共服务体系

历城区结合“国家综合交通枢纽建设行动”，着力塑造历城第一印象区，对其“快进慢游”的交通体系进行升级，提升区内旅游标识，完善集散服务体系、启动城市服务营地建设、加快智慧服务提升等内容，使旅游公共服务体系成为留住旅游者的关键因素。

营造共享环境

践行“城乡协调、共建共享”的历城区旅游发展理念，在旅游发展过程中采取推进旅游厕所革命、服务质量提升、市场整治、安全管理升级等措施，同时对城市公共空间建设、“快进慢游”系统建设等内容营造良好的主客共享的旅游大环境，使旅游发展成果服务于历城区旅游发展的各利益相关群体。



拓展客源市场

在全面塑造历城区旅游形象的基础上，采取多渠道、多技术、多平台的方式主动拓展客源市场，逐步提升旅游市场份额，扎实拓展省内市场、重点把握国内市场、精准对接国际市场（具体内容见旅游市场研判—市场定位）。

构建保障体系

构建有利于历城区现代旅游业发展的全方位保障体系，从旅游管理体制机制创新、财政金融保障、土地保障、人才保障、旅游市场秩序与安全、资源环境等方面构建一套完善的历城区文旅可持续发展保障体系。



第三篇
规划统筹



构建点线面旅游时空体系

空间布局

分区规划

项目策划

全时规划

城乡建设

游线组织

空间布局

“两带三核六组团” 2-3-6的旅游空间格局

【两带】

黄河-小清河文化休闲游憩带、旅游路—经十路旅游发展带

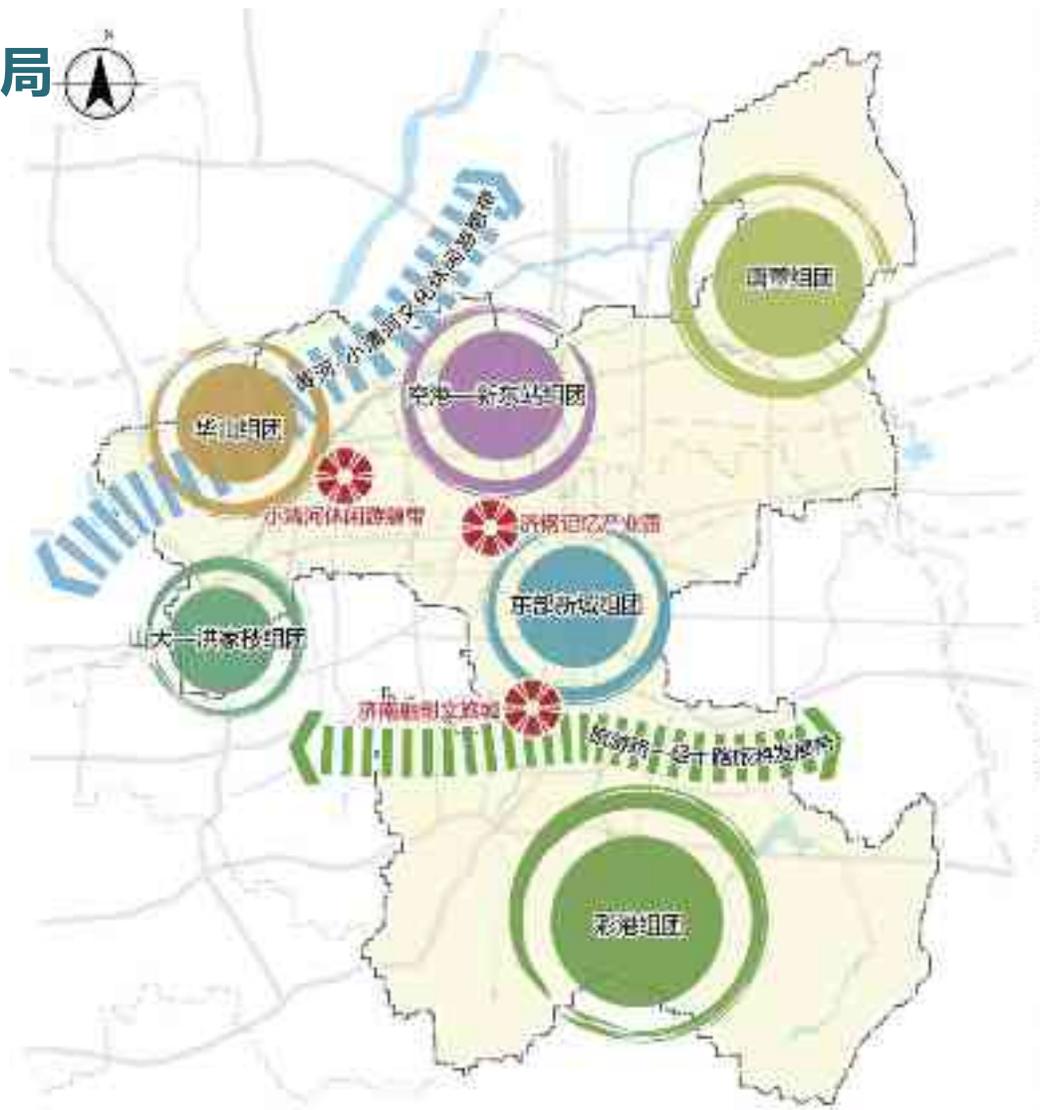
【三核】

济南融创文旅城、济钢记忆产业园、小清河休闲游憩带

【六组团】

山大—洪家楼组团（城市休闲娱乐）、华山组团（历史文化体验）、唐董组团（莓香田园慢游）、彩港组团（生态康养度假）、东部新城组团（科创休闲商贸）、空港—新东站组团（交通集散服务）。

结合历城区“十四五”时期的打造“**省会东部现代化强区**”的目标，以及历城的资源空间分布特点、开发现状和未来发展，以**两带提升带动，三核龙头引领，六组团联动**共赢，合力构建历城的全域旅游发展格局。



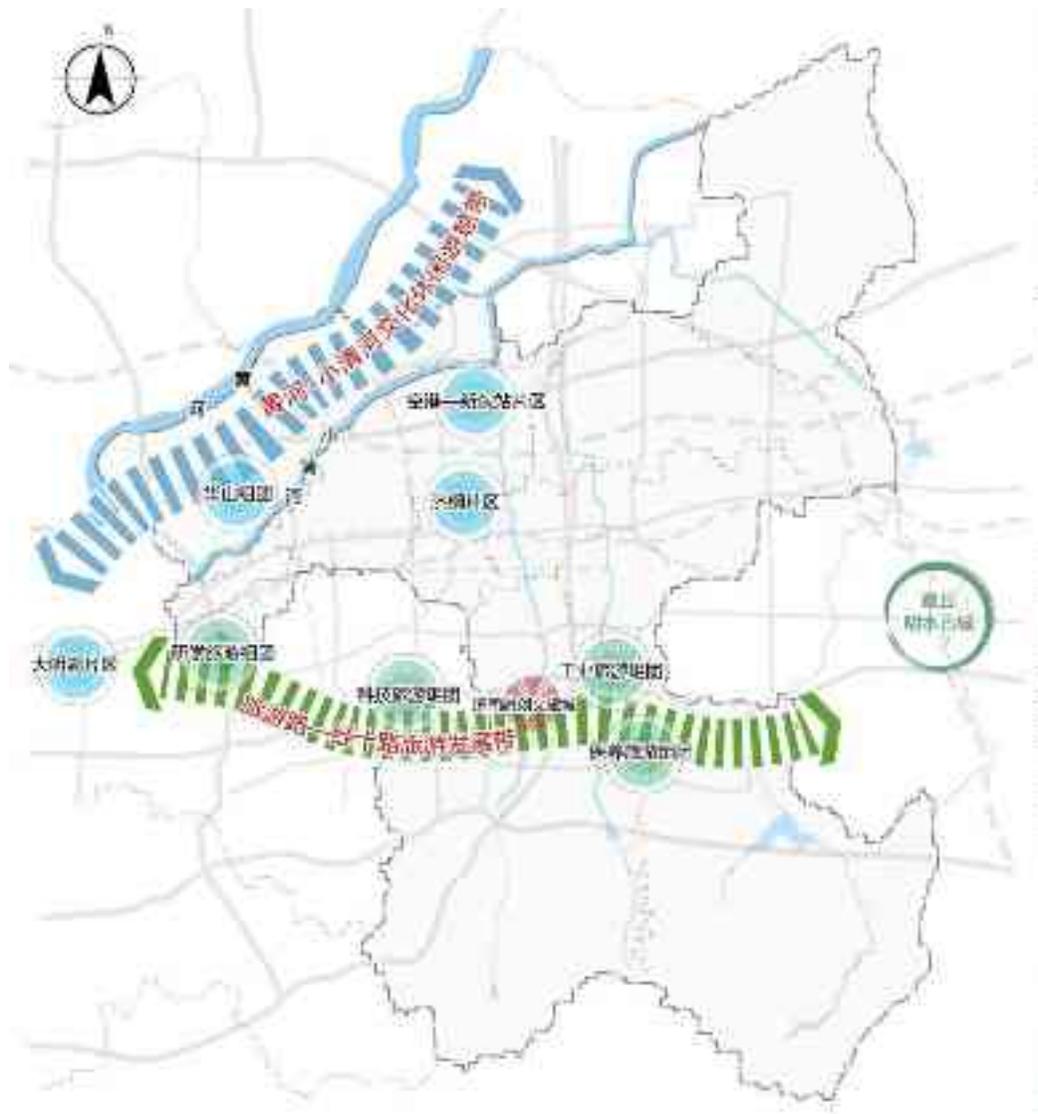
分区规划

“两带” ◎ 两河流域+二路走廊

【黄河-小清河文化休闲游憩带】 规划黄河南岸、小清河流域全面提升沿线景观和旅游服务，联动大明湖片区、华山组团、济钢片区、空港-新东站片区，构成济南东部延展区，历城段将成为其核心组成部分，黄河-小清河流域成为新的城市观光游憩带、旅游景观轴，同时成为“有风景的地方就有新经济”的生动写照。

【旅游路—经十路旅游发展带】 以济南融创文旅城为中心，以经十路和旅游路为载体，联动沿线各组团的景区、景点，以及齐鲁科创大走廊所聚集的四大研学组团，构建济南东部旅游发展新的核心和引擎，以此为基点，分别向东西方向辐射带动，成为连接东西的二路旅游发展带。

协同章丘明水古城项目拉动，助推济南旅游格局由西部主城区向东部发展，最终成为济南市旅游格局东西部并驾齐驱的双核发展格局。

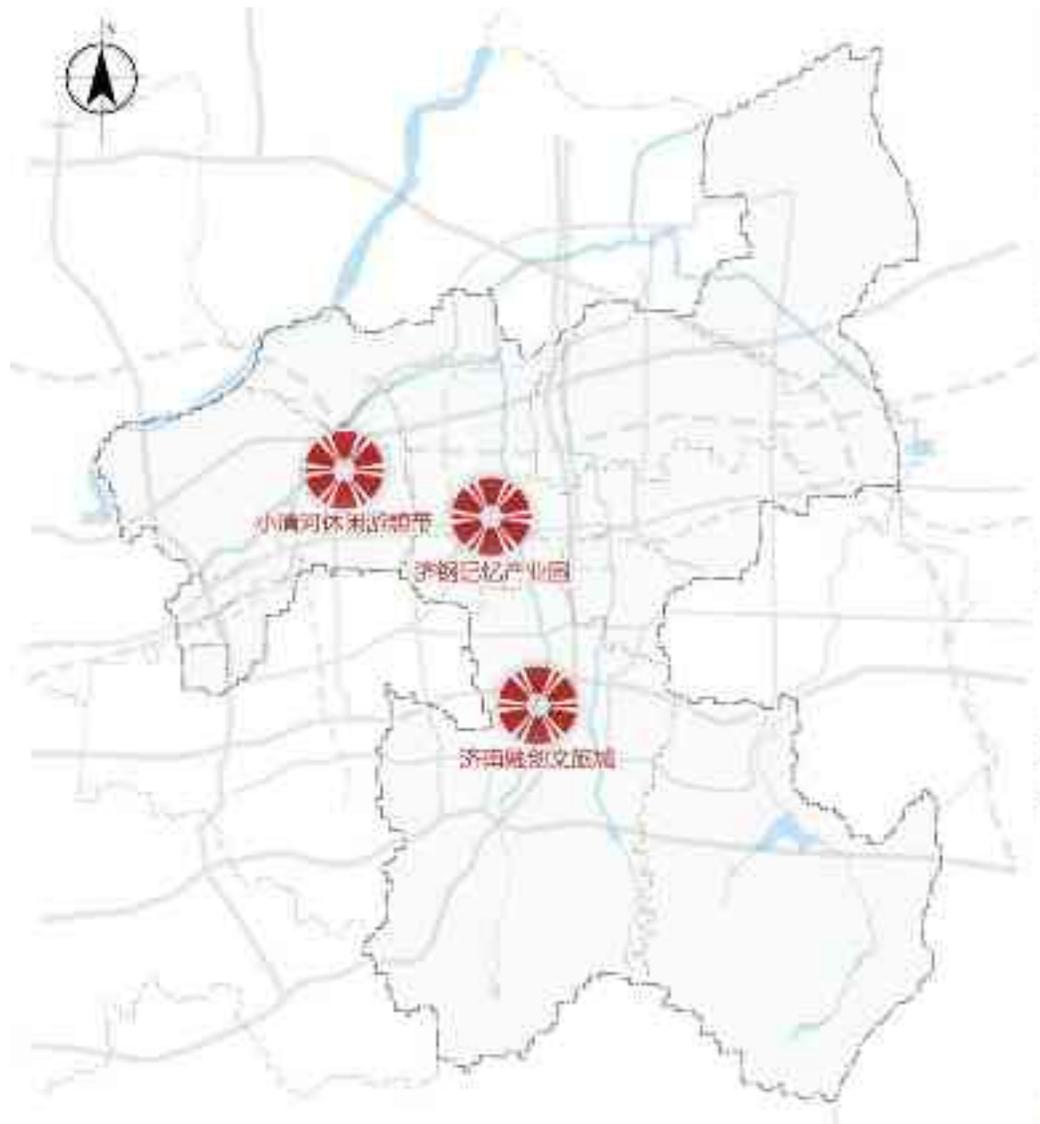


分区规划

“三核”龙头引领

【策划思路】引领项目以具有区域性旅游吸引力、一定区域带动和产业带动效应，市场前景好为标准。

综合考量，**济南融创文旅城**、**济钢记忆产业园**、**小清河休闲游憩带**的体量、核心竞争力、旅游影响力等因素，将其确定为历城区旅游发展的龙头引领项目。三者建设完成后将影响济南市、历城区的旅游格局，快速聚集人气，带动旅游收入跨越增长。



分区规划

“六组团” ◎ 空港—新东站组团

【区域范围】 黄河以东，济南空港-新东站片区

【发展定位】 济南第一印象区、多彩历城印象区、旅游综合服务区

【发展思路】 此片区是旅游者最先接触到济南、历城的区域，属于第一印象区，是济南市的形象窗口。目前此片区旅游功能不完善，重点依托新东站交通区位优势，将交通服务与旅游服务结合打造一处综合性的服务中心——历城区全域旅游集散中心，同时引导沿线景观廊道建设，提升旅游业态和服务，塑造多彩历城印象区。

【主要抓手】 历城区全域旅游集散中心、泉城印象区



分区规划

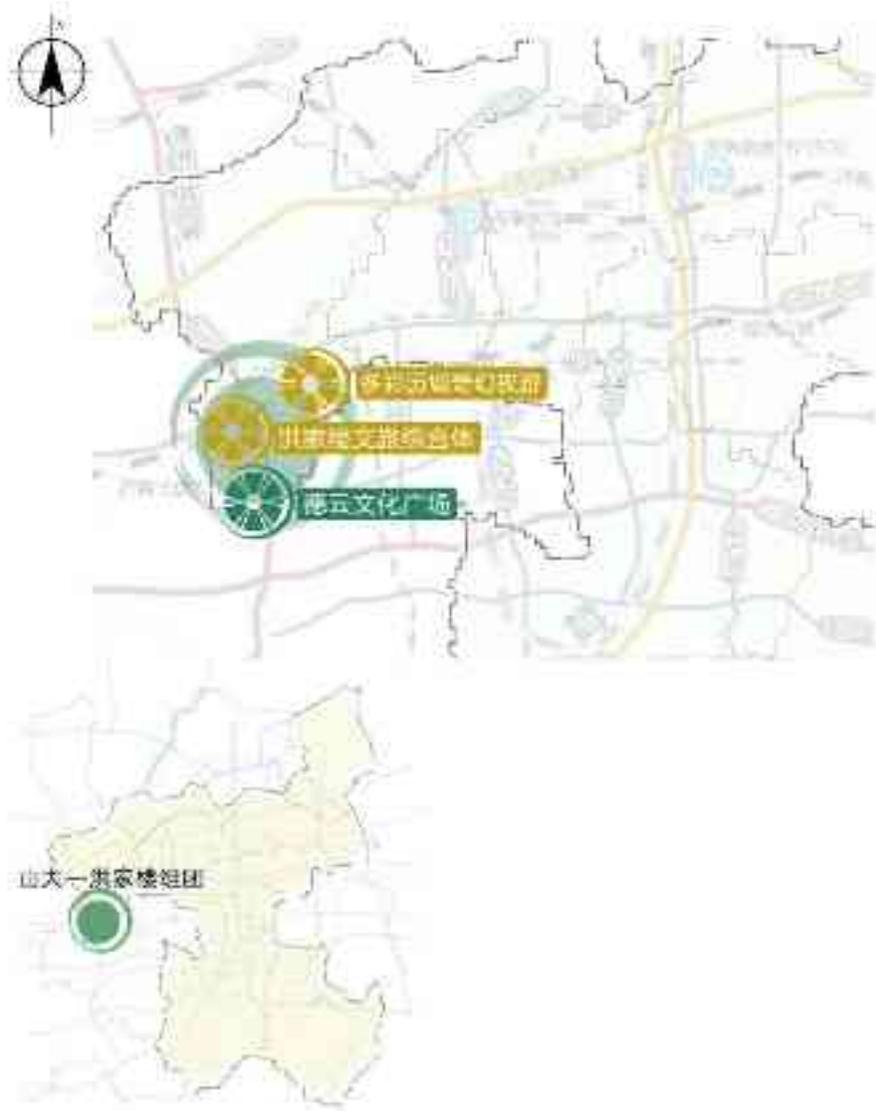
“六组团”◎山大—洪家楼组团

【区域范围】以洪家楼、印象城、悦立方、百花公园为核心的周边区域，主要包括洪家楼、山大路、全福街道。

【发展定位】国家级夜间文旅消费集聚区、济南城市休闲客厅、文化创意旅游示范地

【发展思路】整合区域优势资源，突出创新项目建设，打造旅游产品新类型，同时提升城区形象，完善旅游服务功能，加强旅游元素注入，丰富旅游业态，打造**国家级产城融合示范区**。

【主要抓手】提升洪家楼文旅综合体、德云文化广场、历城夜猫子夜市、多彩历城奇幻夜游



分区规划

“六组团”◎华山组团

【区域范围】 历城区域内小清河与黄河合围区域及周边。主要涉及华山、王舍人、荷花路街道。

【发展定位】 生态文化旅游目的地

【发展思路】 以大综合体的方式，充分释放华山势能，整合统筹华山历史文化湿地公园、周边配套商业区、齐烟揽华旅游综合服务区，以及小清河黄河沿岸景观，通过生态观光、社区休闲、研学科普、文化体验等多种方式，打造**华山文化生态旅游综合体**。

【主要抓手】 提升华山历史文化景区、推进建设齐烟揽华、大辛庄文化旅游区、普思泉工业旅游产业园建设



分区规划

“六组团”◎唐董组团

【区域范围】 历城区东北部，主要包括唐王街道、董家街道。

【发展定位】 休闲农业产业示范区、莓香田园慢生活体验区

【发展思路】 以农旅融合为主线，结合唐董街道的乡村空间和草莓、蔬菜、花卉、锦鲤等特色种植养殖，延伸农业的产业链条，将农产品的生产加工销售与休闲娱乐相结合，打造集农业休闲、民俗体验、主题度假于一体的农业休闲度假精品、历城北部慢生活体验区，最终打造成为具有民俗文化特色的农旅联动型**现代生态休闲农业综合开发区**。

【主要抓手】 历城“莓丽谷”国家农业公园、唐王屯文化小镇建设



分区规划

“六组团”◎彩港组团

【区域范围】 位于历城区南部位置，主要包括港沟、彩石街道办事处所辖行政范围。

【发展定位】 全生态体验休闲度假旅游目的地

【发展思路】 以“蟠龙山深处的仙界寻踪，大自然高地的运动康养体验”为总体定位，融生态文化、神仙文化、运动文化为一体，突破传统的森林观光旅游，丰富休闲度假内涵，打造户外运动、生态养生度假为主的休闲度假景区。

【主要抓手】 整合提升蟠龙山旅游景区、推进建设冶河红色教育产业园、云台田园综合体、泉城乡村乐民宿聚集区、捎近康养文旅小镇、鲁商彩石东泉田园综合体打造，招商引资泉城·绿乐园策划建设



分区规划

“六组团” ◎ 东部新城组团

【区域范围】以国家超级计算济南中心、首创奥特莱斯、围子山郊野公园、山东设计创意产业园、浪潮IBM智能计算产业园为中心及周边区域，主要包括唐冶、郭店、港沟街道。

【发展定位】 **科创研学旅游目的地**、魅力城市休闲购物游憩区

【发展思路】 济南东部新城区，提升城区形象，发展社区休闲、社区旅游，力推15分钟居民休闲圈。依托区域内金融、科技、商贸等产业优势，重点发展**科技金融研学旅游**，打造**“创新研学旅游目的地”**。依托自由贸易区济南片区建设，提高旅游服务质量，营造精细、完美的游客购物体验，打造“济南购物新体验”“济南购物天堂”。

【主要抓手】 提升宏济堂中医药文化旅游景区、历城夜猫子夜市、唐冶城市旅游综合体、历城文化创意城、公共文化场馆群

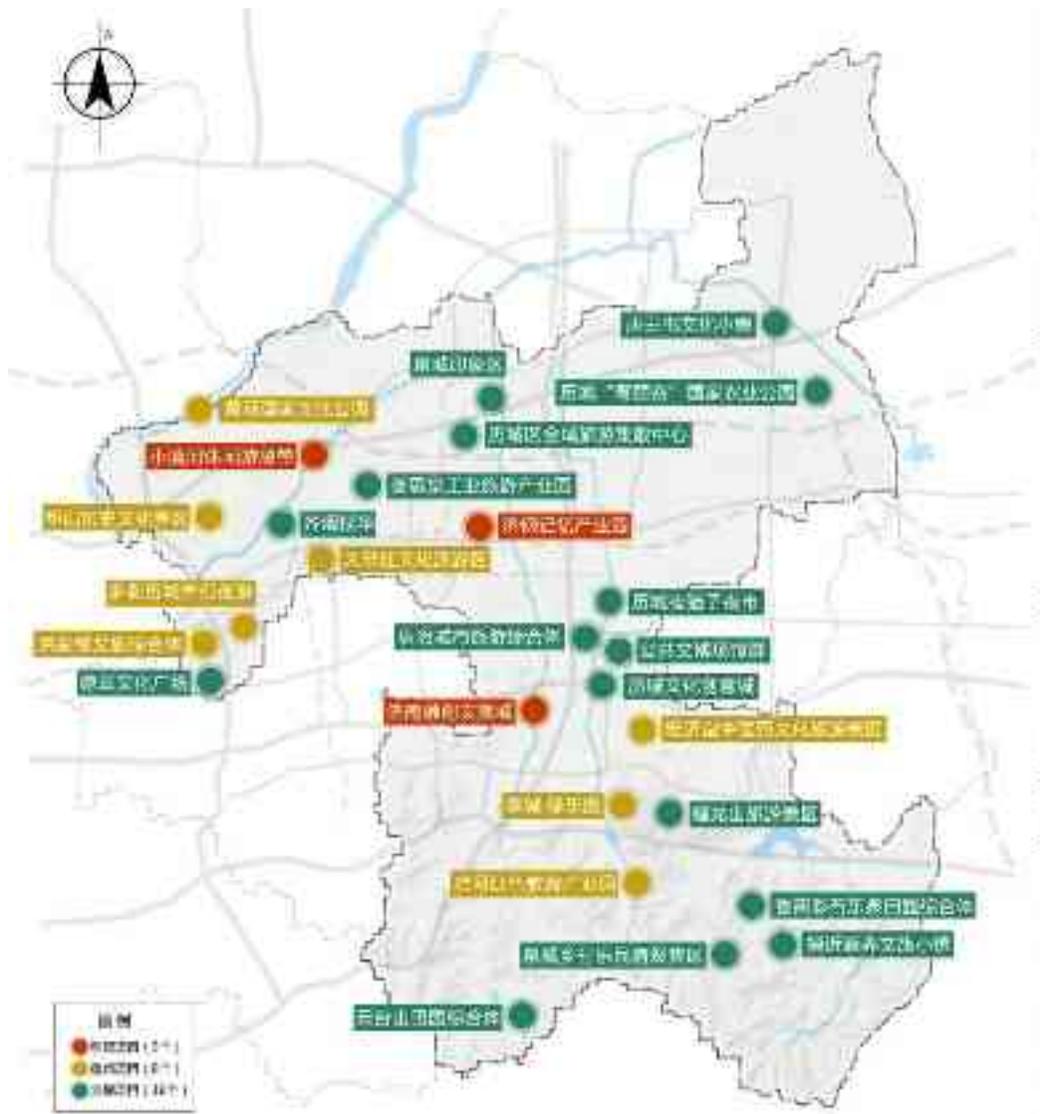


项目策划◎项目体系

构建3-8-16项目体系，塑造“龙头带动、重点支撑、多点辐射”的立体化、全景式的历城全域旅游发展格局，形成精品示范，全域均衡发展的局面。

表6-1 历城区旅游精品项目建设表

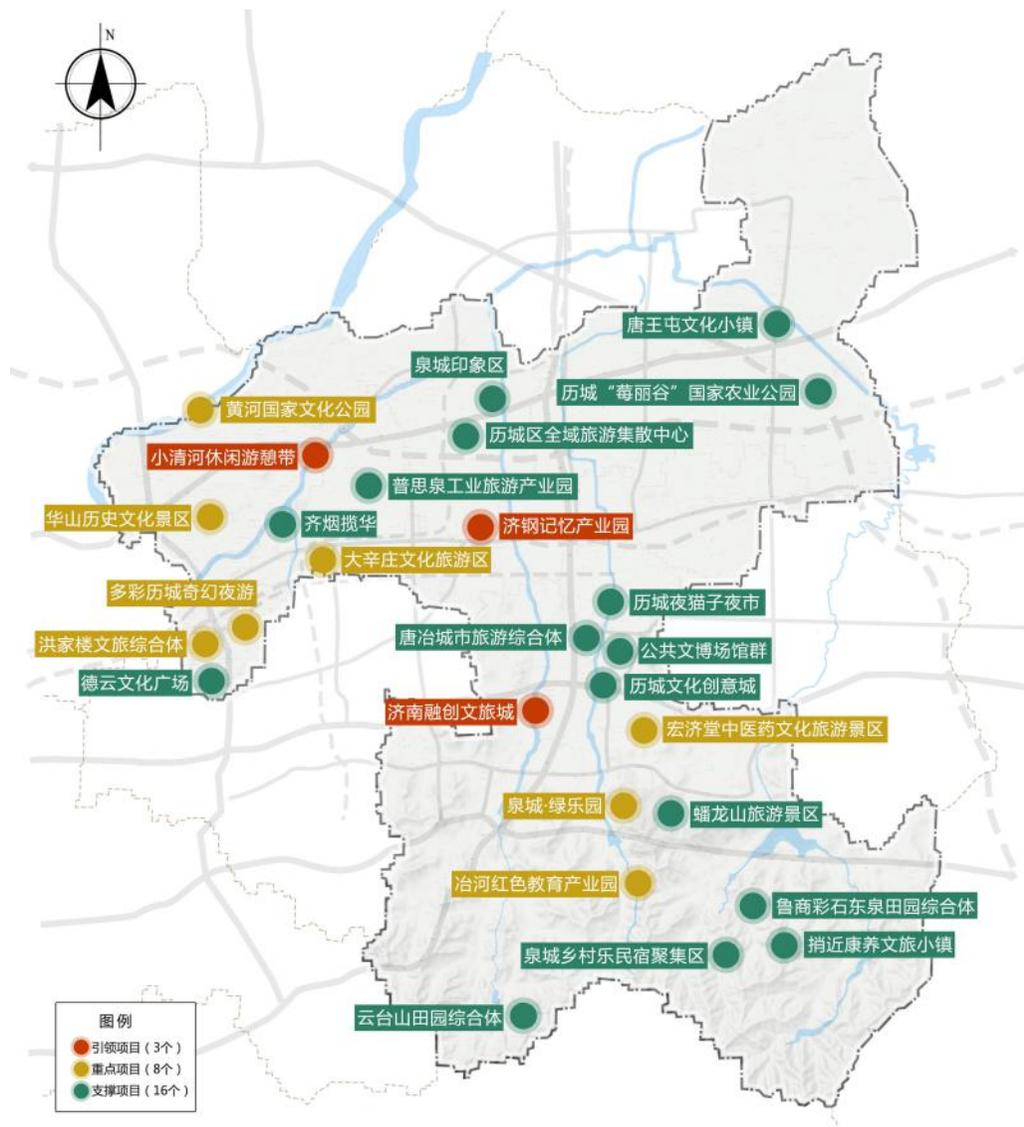
名称	项目名称	计划竣工时间	备注
引领项目 3个	小清河休闲游憩带	2023	——
	济南融创文旅城	2023	2021阶段完成 2023整体完成
	济钢记忆产业园	2025	2021启动建设
重点项目 8个	黄河国家文化公园	——	按需
	泉城·绿乐园	——	策划项目
	多彩历城奇幻夜游	——	策划项目
	冶河红色教育产业园	2027	——
	洪家楼文旅综合体	2025	——
	华山历史文化景区	2025	持续推进
	大辛庄文化旅游区	2025	2021启动建设
	宏济堂中医药文化旅游景区	2022	——



项目策划◎项目体系

表6-2 历城区旅游支撑配套项目建设表

名称	项目名称	计划竣工时间	备注
支撑项目 16个	齐烟揽华	2023	2021.4一期完成
	历城区全域旅游集散中心	2025	——
	德云文化广场	2022	——
	泉城乡村乐民俗聚集区	2024	——
	历城夜猫子夜市	2023	——
	历城文化创意城	——	策划项目
	历城“莓丽谷”国家农业公园	2024	——
	蟠龙山旅游景区	2025	——
	云台山田园综合体	2022	2020.12一期完成
	捎近康养文旅小镇	2025	——
	鲁商彩石东泉田园综合体	2023	2020.12完成
	唐王屯文化小镇	2025	——
	普思泉工业旅游产业园	2023	——
	唐冶城市旅游综合体	2025	——
	公共文博场馆群	——	按需
	泉城印象区	——	按需



项目策划◎片区抓手

历城区文旅板块为切实践行“新十字方针”战略，着力促进项目发展与区域东强战略“二十五个片区”紧密结合，为今后东强战略实施和片区工作开展提供强有力的工作抓手。

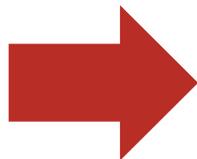
方针	片区	项目名称	方针	片区	项目名称
中优	洪家楼西片区	洪家楼文旅综合体	东强	唐王片区	唐王屯文化小镇
		德云文化广场		雪山片区	洪家楼文旅综合体 德云文化广场
		历城夜猫子夜市		内陆港片区	历城“莓丽谷”国家农业公园
		历城文化创意城			
	洪家楼东片区	多彩历城奇幻夜游		自贸一片区	历城夜猫子夜市
		齐烟揽华			唐冶城市旅游综合体
		历城夜猫子夜市			历城文化创意城
	华山片区	小清河休闲游憩带			自贸二片区
		华山历史文化景区		历城夜猫子夜市	
		历城夜猫子夜市		超算（自贸三）片区	宏济堂中医药文化旅游景区
	黄河国家文化公园	历城文化创意城			
	荷花路片区	小清河休闲游憩带		彩石片区	蟠龙山旅游景区
黄河国家文化公园	泉城·绿乐园				
东客站片区	多彩历城奇幻夜游	南美	冶河红色教育产业园		
	普思泉工业旅游产业园		南美一片区	云台山田园综合体	
东客站北片区	泉城印象区		南美二片区	泉城乡村乐民宿聚集区	
	历城区全域旅游集散中心			鲁商彩石东泉田园综合体	
张马片区	大辛庄文化旅游区		泉城乡村乐民宿聚集区		
长岭山片区	大辛庄文化旅游区		捎近康养文旅小镇		
济钢片区	济钢记忆产业园				



项目策划◎发展愿景

济南城市以“拥河发展”为战略，推进城市北跨、行政中心北移，黄河将成为济南内河，沿黄两岸—机场形成济南市东部发展延展区。历城区成为济南市中心城区，随着精品项目的建设，旅游业态的完善，区域旅游实现跨越式发展，带动重构济南未来城市、旅游格局，最终打造为“济南旅游目的地的新引擎”。

“大明湖时代”



“黄河时代”

西部城区老三篇：大明湖、趵突泉、千佛山

东部城区新三篇：小清河休闲游憩带、济南融创文旅城、济钢记忆产业园

传统的赏泉登山看景为主的观光游览

新潮的主题游乐、沉浸体验为特色的深度游乐



济南东西城并驾齐驱，双核发展的旅游格局

项目策划◎发展愿景

济南市旅游目的地新的增长极

【国字号】



国家级全域旅游示范区

国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

国家级夜间文化和旅游消费集聚区1处：洪家楼文旅综合体

国家考古遗址公园1处：大辛庄考古遗址公园

【省字号】



省级全域旅游示范区

省级旅游度假区1处：济南融创文旅城（联动蟠龙山旅游景区和济南国际赛马场）

省级工业旅游示范基地1处：济钢记忆产业园

山东省旅游民宿集聚区1处：泉城乡村乐民宿集聚区

山东省红色研学基地2处：大辛庄文化旅游区、冶河红色教育产业园

山东省精品文化旅游小镇2处：捎近康养文旅小镇、唐王屯文化小镇



【A级景区】

3A级景区1处：历城“莓丽谷”国家农业公园

4A级景区2处：宏济堂中医药文化旅游景区、蟠龙山旅游景区

5A级景区1处：华山历史文化景区



【涉旅示范区】

夜间经济示范区1处：历城夜猫子夜市

精品旅游特色村、景区化村庄或省级乡村旅游重点村13处：黑龙峪村、东泉村、芦南村等

工业旅游示范基地N处：普思泉工业旅游示范园、浪潮IBM智能计算产业园、国家超级计算济南中心等

项目策划◎发展愿景

旅游荣誉/品牌的创建受政策影响明显，以A级景区和全域旅游示范区为例，5A级景区创建排队严重，存在时间上的不可控性；2021年国家未启动国家级全域旅游示范区创建工作。目前创建计划是理想状态下能期望达到的目标，各创建单位以此为指引，根据实际情况持续不断推进创建工作。预期性指标：努力实现的目标；约束性指标：必须实现的目标。

品牌称号	名称	颁布单位	计划实现时间	指标属性
国字号	国家级全域旅游示范区	文化和旅游部	2027	预期性
	国家文化产业和旅游产业融合发展示范区	文化和旅游部	2025	预期性
	1处国家级夜间文化和旅游消费集聚区：洪家楼文旅综合体	文化和旅游部	2025	预期性
	1处国家考古遗址公园：大辛庄考古遗址公园	国家文物局	2030	预期性
省字号	省级全域旅游示范区	山东省文化和旅游厅	2025	预期性
	1处省级旅游度假区：济南融创文旅城（联动蟠龙山旅游景区和济南国际赛马场）	山东省人民政府	2025	约束性
	1处省级工业旅游示范基地：济钢记忆产业园	山东省文化和旅游厅	2025	预期性
	1处山东省旅游民宿集聚区：泉城乡村乐民宿集聚区	山东省文化和旅游厅	2025	预期性
	2处山东省红色研学基地：大辛庄文化旅游区、冶河红色教育产业园	山东省文化和旅游厅	2025/2027	预期性
	2处山东省精品文化旅游小镇：捎近康养文旅小镇、唐王屯文化小镇	山东省文化和旅游厅	2027/2027	预期性
A级景区	1处3A级景区：历城“莓丽谷”国家农业公园	全国旅游景区质量等级评定委员会	2024	预期性
	2处4A级景区：宏济堂中医药文化旅游景区、蟠龙山旅游景区	全国旅游景区质量等级评定委员会	2022/2025	约束性/预期性
	1处5A级景区：华山历史文化景区	全国旅游景区质量等级评定委员会	2030	预期性
涉旅示范区	1处夜间经济示范区：历城夜猫子夜市	山东省文化和旅游厅	2024	预期性
	13处精品旅游特色村、景区化村庄或省级乡村旅游重点村：黑龙峪村、东泉村、芦南村等13处村庄	山东省文化和旅游厅	每年	约束性
14+N处	工业旅游示范基地N处：普思泉工业旅游示范园、浪潮IBM智能计算产业园、国家超级计算济南中心等	山东省文化和旅游厅	2023/2025/2025	预期性

表 9-1 历城区全域旅游品牌建设计划表

生态景观核心吸引——小清河休闲游憩带

联动天下第一泉景区和小清河下游景区景点，打造特色水上游线和游船体验。

不断完善沿线亲水平台与驳岸、沿河休闲步游道建设。

打造流动的生态风景廊道···

项目策划◎引领项目

小清河休闲游憩带

【项目基础】历城段小清河，全长约17公里。

【目标定位】

城市观光游憩带

济南市旅游文化休闲经济带

【发展现状】小清河通航工程2019年底开始，三年内完成。目前两岸景观、业态欠缺。

【发展思路】推动小清河通航，全面提升完善小清河历城段的沿线景观和旅游服务功能，做优生态环境，完善游憩设施，作为重要的旅游航道，最终实现“人在水中行、景在两岸延、游船鳞次栉比”的景象，成为济南的“秦淮河”。

小清河通航使济南北跨阻碍消逝，联动大明湖、华山湖、空港及省外部分，促使济南未来旅游格局顺势东延。

【提升建设】滨水环境改造、休闲商业水街打造



项目策划◎引领项目

小清河休闲游憩带◎滨水环境改造

【发展思路】打造成集环境整治、河道景观提升、文化休闲设施、历史精神展现于一体的滨水景观带。主要提升河岸景观环境、打造滨河休闲系统、增加旅游配套设施，重视沿河两岸特色夜色灯光打造，鼓励“前商后居”的用地布局。



项目策划◎引领项目

小清河休闲游憩带◎滨水环境改造

提升河岸景观环境：两岸乔灌木和花卉景观打造，分段规划，主题明确，两侧栽种景观树和特色花卉，打造季节连续、景观各异的游憩带。

打造滨河休闲系统：沿河建设骑行绿道、休闲步道，并修建护栏，保证游客安全，沿河定点安放休憩座椅及景观小品。

增加旅游配套设施：在周边靠近景点、且地势平坦的地方，设置多个自驾车营地，体验生态田园环境；增设环卫设施，搭配河岸景观，设置生态环卫设施。垃圾箱及卫生间的外观设计以生态主题为宜，与周边景观融合；增设旅游标识系统，在首尾关键节点位置设置景观带的全景导览图，在岔路口设置指示牌，在重要节点设置景点解说牌，沿河设置警示牌。



项目策划◎引领项目

小清河休闲游憩带◎休闲商业街

【发展思路】以river walk为原型，挖掘古历城小清河、华不注的文化脉络，凸显“山水艺术”特色，展示人文雅士、市井百姓的风雅之乐，服务于济南本土及来济旅游客群，打造集滨水游览、文艺休闲、美食体验、夜间娱乐、文化民宿等功能为一体，兼具古风与济南特色的国际化精致风情文化休闲商业水街。



业态融合核心吸引——济南融创文旅城

“+旅游”“旅游+”业态充分融合，整合打造综合性旅游度假目的地。

主题乐园、室内游乐场、大剧院、酒店群多元融合。

项目策划◎引领项目

济南融创文旅城

【项目基础】 位于经十路以南，旅游路以北，绕城高速以西，莲花山以东，总投资630亿元，占地280公顷。

【目标定位】

夜游新地标

文旅体商大型城市综合体

【发展现状】 2021年6月局部建成营业。

【发展思路】 济南融创文旅城中融创茂、水世界、海世界、魔法小镇、停车场等重点项目已顺利运营，运营期间可通过一系列国内外重大体育、文化、旅游赛事、节庆演艺活动的举办，提升文旅城的影响力，使其成为历城旅游的新标志。运营期间不断提升公共服务能力，解决周边交通拥堵、环境卫生等方面存在的问题，提高游客的整体满意度。济南融创文旅城联动蟠龙山旅游景区和济南国际赛马场不断推进省级旅游度假区创建工作。

【提升建设】 酒店群、滨河酒吧街等业态完善、全国影响力的节庆赛事活动组织



特色文化核心吸引——济钢记忆产业园

充分利用特色钢铁工业遗存，整合发展工业旅游、研学旅游。
依托场地和产业基础优势，打造特色景观和核心吸引物。



项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园

【项目基础】济钢旧址及周边配套。

【目标定位】

文创和现代休闲时尚产业体验区

中国钢铁工业文化体验地

【发展现状】钢厂停止生产，主厂区拆迁，3200号高炉及主厂区内的中大门、一小型厂房、中板厂房保留，整体景观效果待提升。

【发展思路】借鉴德国鲁尔工业区转型经验，利用有钢铁工业特色的景观、建筑群和工业遗存，运用现代设计手法进行艺术处理，将老旧厂房、高炉、机器等原场地的标志性物体串联起来，让游客感受到传统钢铁工业时代的文化气息，传承济南“钢铁时代”的记忆。济钢将成为“老工业基地”向“高端服务业”转型的典范。

【提升建设】入口景观区、工业文化体验区、休闲文娱区、创意游购区、历城站铁路公园提升



项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园◎入口景观区

【发展思路】对具有济钢代表意义的中大门和办公花园联动式改造，凯旋门原有的传达室被封住，中间扩宽为过门通道，接入凤岐路，向北延伸至森林公园内侧，凯旋门作为中央森林公园入园通道，发挥并延伸其历史特征。

办公区花园



中大门“凯旋门”



项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园◎休闲文娱区

【发展思路】以工业遗存建筑为背景，规划设计休闲文娱区，主要包括钢铁工业建筑小品雕塑、人物景观故事映像墙、空中观光廊道、亲子休闲钢铁主题娱乐设备以及餐饮、休憩相关旅游设施建设，采用现代手段与传统结合，打造钢铁工业特色文娱休闲区。济钢主厂区往北有济钢温泉度假村，南有济钢体育馆、鲍山公园、济钢宾馆等配套设施，后续发展可承接大型体育、康养、文娱性质的节事活动。



济钢体育馆



鲍山公园



济钢宾馆



济钢温泉



项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园◎工业文化体验区

【发展思路】工业博物馆，保留3200m³高炉及一小型轧钢厂、中板厂的钢铁风貌，挖掘钢铁文化，建设展现中国2000多年钢铁冶炼历史、新中国60年钢铁之路、世界钢铁发展潮流的工业博物馆，以博物馆、文化展馆、科技创意互动等形态作为特定体验活动空间，使游客能充分体验钢铁工业文化和感受工业氛围。



项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园◎工业文化体验区

【发展思路】**工业激活**，利用保留的3200高炉及一小型轧钢厂、中板厂，打造举办音乐节、产品发布会、世界级电竞大赛等活动。利用高炉钢架的高度和结构举办攀岩、蹦极等体育运动，感受济钢强大的工业氛围与力量，训练人迎难而上的勇气，彰显济钢的拼搏精神。



产品发布会



服装秀



世界级重金属摇滚音乐节



世界级电竞大赛



攀岩



蹦极

项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园◎创意游购区

【发展思路】商业区，将中央森林公园与地下商业、3200高炉融合为集娱、购、游及餐饮为一体的综合功能区域，打造一处以钢铁工业文化为主题的创意购物区，主要包括钢铁设备创意建筑模型、创意文化服饰、小品挂件以及其他生活用品等文化创意产品，做好内外文化包装设计，为历城特色创意旅游购物品牌打造助力添能。



项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园◎创意游购区

【发展思路】QQ智慧文创产业园，在济钢片区选择合适地段，规划建设QQ智慧文创产业园，计划包含电竞、音乐、动漫、QQ、文学、体育等多个新文创实体业务，计划围绕QQIP新文创及打卡地打造、以及线下主题活动或赛事、IP形象孵化、数字音乐专辑、文创纪录片及文创周边产品等方向，集合腾讯的内容业务，切实助力济南新兴产业的发展、推动山东省新旧动能转换。



项目策划◎引领项目

济钢记忆产业园◎历城站铁路公园

【发展思路】结合赵家村生态用地和铁路绿化带，落地篮球场、足球场，策划体育生态公园；依托历城站历史文化资源，协调铁路局摆放车头、车皮，导入胶济铁路文化主题；保护勘察设计院、邮局等老建筑，以黄金鑫意公司为主体，发展金属手工类项目，打造非遗特色街。



项目策划◎重点项目

黄河国家文化公园

【项目基础】历城段黄河，全长约15.9公里。

【目标定位】

国家级历史文化公园

旅游文化休闲经济隆起带

【发展现状】黄河沿线有一处母亲河公园，华山历史文化景区、腊山水库分散在黄河南北两侧，建设的生态停车场、险工游园、鹊华视廊已具雏形，沿线旅游元素、业态欠缺。

【发展思路】借助于“黄河战略”“拥河发展”政策优势，在国家推动建设“黄河国家文化公园”的指导下，历城区发挥自身优势，积极融入国家文化公园项目建设，体现历城担当，贡献历城力量。

【提升建设】沿黄郊野公园、黄河智能体育公园、百里安澜风景道、沿黄自驾公园、沿黄科创走廊、最美黄河九曲



项目策划◎重点项目

黄河国家文化公园◎沿黄郊野公园

【发展思路】为扎实推进济南黄河生态风貌带打造，历城段规划打造三处沿黄郊野公园：一是历城区堰头郊野公园，占地面积24.5公顷，广泛种植碧桃，以碧桃春晓为主要特色；二是历城区凤凰黄河大桥郊野公园，占地约29公顷，广泛种植大花金鸡菊、格桑花、松果菊、天人菊，以菊野寻踪为特色；三是：历城区石济客专郊野公园，占地约36.04公顷，广泛种植粉黛乱子草，以浪漫粉黛为特色。



项目策划◎重点项目

黄河国家文化公园◎黄河智能体育公园

【发展思路】以济南历城区的科创、智造产业优势为基础，以“**人工智能+体育智造+创新旅游**”为切入点，通过科技赋能体育，推动体育旅游产品的升级换代，打造省内首家5A级国家黄河体育主题公园，推动区内休闲公园科技化打造，申报以智能体育产业为特色的国家体育经济发展试验区。



项目策划◎重点项目

黄河国家文化公园◎百里安澜风景道

【发展思路】结合黄河生态治理工程，大规模种植色彩性植物，一方面达到生态治理功效，另一方面兼具生态观光功能。历城区可联动省市力量，助推历城黄河段上下游区县共同打造百里安澜风景道建设，构建一处流动风景廊道，沿线可设置营地、驿站等休憩设施。

依托区内公园散布的特点，对其植被进行色彩化提升，整体打造红叶公园，提升多彩历城颜值。



项目策划◎重点项目

黄河国家文化公园◎沿黄自驾公园

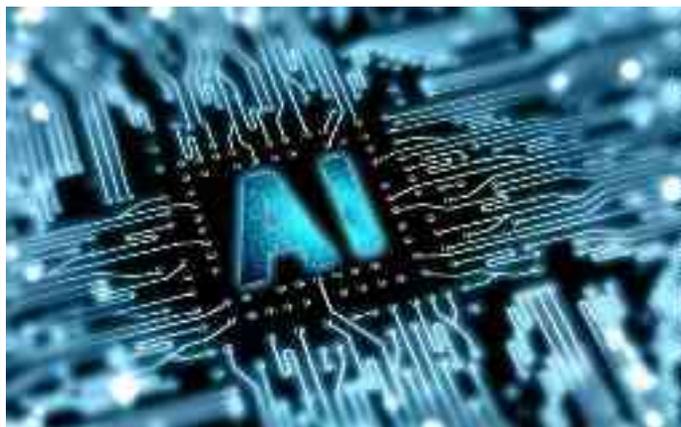
【发展思路】 历城段黄河位于山东黄河的地理中心位置，是山东黄河的重要节点，以此为基础，规划通过沿黄摄影景观廊道串联，将现有的济南沿黄几大景区（济南黄河森林公园、济南百里黄河风景区、母亲河公园）整合打造成一处具有齐鲁风情的沿黄自驾公园大景群，按照国家5A级景区标准提升，打造“沿黄旅游IP”，打造面向全国的市场引爆点。



项目策划◎重点项目

黄河国家文化公园◎沿黄科创走廊

【发展思路】创新驱动的科创智造高地。规划依托自贸区、临港开发区、国际内陆港、国家超级计算济南中心、浪潮IBM产业园、空天信息产业园等载体平台，主动融入沿黄科创走廊建设，打造国际科技创新产业园区，形成开放创新生态系统与产教融合聚集区，发展过程中注重增加旅游元素，构建科创旅游、未来旅游的新业态。



项目策划◎重点项目

黄河国家文化公园◎最美黄河九曲

【发展思路】历城黄河第九曲是黄河入海的最后一道弯，视野开阔、地势平坦，绝佳的黄河观景地。规划以“美景入框”为主题，通过安置可移动设备，人们可以在公共区域打造个人空间留下专属记忆，提高参与度，将其打造为黄河网红打卡点。



项目策划◎重点项目

泉城·绿乐园

【项目基础】蟠龙山周边区域。

【目标定位】

礼耕文化集中展示地

大型户外亲子乐园

【发展现状】蟠龙山风景区目前发展停滞，计划通过招商项目激活。

【发展思路】规划位于蟠龙山及周边区域，利用现有可建设用地，依托历城区以孝贤文化、华山文化为代表的**特色文化资源**，及百年历史的书院文化（闵子书院、白鹤书院）以自然教育为理念，以**“书声传乡野，童趣古祠前”** **文化传承`创意入乡**为主题，围绕亲子文化产业发展，以“自然教育”与历城浓厚的书院文化底蕴相结合，在前年圣贤祠前再续弦歌，致力于打造为辐射中国整个华东地区的**自然教育亲子度假和乡村研学基地筑野趣空间**。历城区可以联合历城控股集团、乡伴文旅集团打造，引入绿乐园项目。

【三大核心】无动力乐园、国学自然教育、亲子民宿、文创ip



项目策划◎重点项目

泉城·绿乐园◎无动力乐园

【发展思路】结合蟠龙山周边区域集“山、泉、河、田”的自然资源优势，打造一个寓教于乐的无动力的自然乐园。无动力乐园主要是依据孩子们的天性打造，可以将木立方、丛林穿越、攀爬组合、摇摇小房子、豆荚滑索等若干主题特色经典项目，通过无动力的方式让孩子体验不同于城市的乡野游园乐趣，同时可将中国传统翻花绳游戏为灵感的进行儿童艺术装置的设计制作。



项目策划◎重点项目

泉城·绿乐园◎国学自然教育

【发展思路】规划以生态山林、田园乡村环境为基底，以儿童国学自然实践教育为核心，通过自然景观的营造，让孩子们在浸入式的乡野环境中亲近自然，拥抱自然，学习国学知识。开辟多功能教学空间，为小朋友开发如农作物体验、植物王国、昆虫探究等自然觉知课程，让孩子们在游戏中收获自然的知识。同时乐园将自然教育、亲子教育同国学六艺、非遗传承、乡土文明相融合，将其打造为一个综合性的研学基地。国学自然教育中可以将历城文化，如名人文化、黄河文化、孝贤文化、二安文化等通过研学课堂、可视化展示的方式展现，提高小游客对历城人文历史的深度感受和体验。



项目策划◎重点项目

泉城·绿乐园◎亲子民宿

【发展思路】以孩子为主体，以探秘为主题，策划植物星球、动物王国和神奇宇宙为主要内容的亲子民宿，民宿设计符合孩童特性，在色彩搭配、设施布置上迎合孩子的喜好，如满足爬上爬下、捉迷探险的需求等，布置相应的小机关。



项目策划◎重点项目

泉城·绿乐园◎文创IP

【发展思路】以现有绿乐园Mimo文创为基础，结合历城区的资源特色，研发、设计具有历城特色的Mimo家族成员，如Q版李世民、莓小妹、辛弃疾等，挖掘故事内容，推广Mimo家族新成员，借势借力将历城文创推向全国。



项目策划◎重点项目

多彩历城奇幻夜游

【项目基础】 历城区现有商街、夜市等，以及黄台电厂、普利思、涵思泉等工业旅游点。

【目标定位】

泉城夜游示范工程

【发展现状】 历城区目前夜间旅游以灯光景观和休闲商贸夜市为主，演艺娱乐活动相对缺乏，业态不完善。

【发展思路】 以历城区现有印象城、洪家楼、环联夜市、唐冶奥莱以及其他大型商街和城市休闲公园为基础，融合灯光效果，配套休闲娱乐和演艺活动，打造沉浸式文旅综合体；并依托黄台电厂、普利思、涵思泉等工业旅游点，开辟工厂夜游，增加工业夜游的近未来场景。打造以休闲商贸夜市为主，工业奇幻夜游为辅助，演艺娱乐活动为核心的多彩历城奇幻夜游项目。

【提升建设】 沉浸式文旅综合体、多彩历城实景演艺、工业夜游基地



项目策划◎重点项目

多彩历城奇幻夜游◎沉浸式文旅综合体

【发展思路】 依托历城区大型商街和城市休闲公园，利用互动式声光设备让商街夜市“活起来”，通过人物扮演、场景塑造和剧情设计植入丰富生动的文化故事和特色体验活动，结合历城区悠久的历史策划主题体验项目，打造沉浸式奇幻夜游文化体验项目。



项目策划◎重点项目

多彩历城奇幻夜游◎多彩历城实景演艺

【发展思路】依托华山湖或小清河周边场地，组合水、船、荷花、垂柳、鹊华烟雨等元素，以历城区上古传说、自然风物、历史名人故事、民俗文化，以及现代人文精神为内涵，艺术化创作“多彩历城”系列大型实景演艺，情节内容环环相扣、引人入胜，给游客震撼人心的审美体验，同时让游客对历城区的自然和人文背景有更深入的了解。



项目策划◎重点项目

多彩历城奇幻夜游◎工业夜游基地

【发展思路】 依托黄台电厂、普利思、涵思泉等工业旅游示范点，发展工厂夜游项目。黄台电厂可依托电厂大型烟囱，通过利用现代灯光和投影技术，将主题故事、演艺、活动等进行投影展示，增加趣味性和吸引力；普利思工业旅游仅仅停留在参观阶段，未来工业旅游发展应增加体验性活动内容，增加工业夜游的近未来场景，并通过灯光、演艺活动完善夜间旅游活动项目，提升游客体验度。



项目策划◎重点项目

冶河红色教育产业园

【项目基础】项目位于冶河村，计划总用地面积733亩。

【目标定位】

红色教育示范基地

红色教育产业园

【发展现状】冶河村是山东省旅游特色村，村内特色产业是核桃种植，习近平总书记曾经到访冶河村视察指导工作。

【发展思路】规划以习近平同志视察区域为核心，以国家城乡融合发展试验区为契机，以“香玲核桃”为产业基础，打造冶河红色教育产业园，建设红色教育展览馆、游客接待中心、金融服务中心、大数据运营中心、研学基地、民宿度假村等，打造集红色教育、休闲度假、研学旅游等功能于一体的红色研学基地。

【提升建设】红色教育展览馆、红色研学基地、民宿度假村



项目策划◎重点项目

冶河红色教育产业园◎红色教育展览馆

【发展思路】以习近平总书记视察冶河村为核心主题，融合抗战时期、解放战争时期在济南发生的重要战役，以及建国后的发展历程，打造以不同历史时期为主题的红色展区，并充分展示新时期冶河村乡村振兴发展取得的重要成果，打造成历城区重要的红色教育产业园。



项目策划◎重点项目

冶河红色教育产业园◎红色研学基地

【发展思路】以红色教育展览馆为基础，整合习近平同志视察的区域，进行整体环境质量提升，设计建设主题雕塑，与历城区中小学进行合作，打造红色教育研学基地。



项目策划◎重点项目

冶河红色教育产业园◎民宿度假村

【发展思路】充分利用冶河美丽乡村建设的成果，以“香玲核桃”为产业基础，打造以核桃为主题特色民宿群，民宿的建设装修风格融入核桃文化，体现核桃主题，打造乡野田园民宿度假村。



项目策划◎重点项目

洪家楼文旅综合体

【项目基础】东至二环东高架，西至山大路，南至山大南路，北至胶济铁路铁路沿线。

【目标定位】

国家级夜间文化和旅游消费集聚区

泉城大客厅核心区、济南市井生活体验地

【发展现状】城市生活服务功能为主，旅游功能尚未形成。

【发展思路】最具济南特色的地域空间，致力通过休闲街区提升、文化项目入驻、服务配套升级三大举措，将洪家楼周边打造为济南人市井生活代表空间，将城市生活功能和旅游休闲功能有机融合，增加旅游元素，融入旅游功能，打造一处主客共享的历史文脉的综合情景展示区。提升之时积极申报国家级夜间文化和旅游消费集聚区，提升其夜间经济全国范围影响力。

【提升建设】七里堡文创产业园、非物质文化遗产展演、洪楼地下广场、花园路休闲街区提升、短视频直播基地、黄台车站



项目策划◎重点项目

洪家楼文旅综合体◎七里堡文创产业园

【发展思路】七里堡综合批发市场处于市中心，周边环境和交通一直被诟病，其业态已经不符合城市“中优”、济南国际化大都市建设的发展要求，规划保留主体，进行业态置换，与山东大学进行全面深度合作，打造以文创产业为核心的七里堡文创产业园，通过文创产品的研发、展示、销售等，打造文创全产业链体系，建设山东省重要文创产业孵化基地。文创产业园通过创意经营实现效益与艺术共存，创意采取“商家入住与空间租赁”相结合的方式，在保证固定商家日常经营的同时，以艺术活动有效提升园区空间使用率，增加园区人气活力。



项目策划◎重点项目

洪家楼文旅综合体◎非物质文化遗产展演

【发展思路】 历城区历史传承悠久、文化特色鲜明、民俗风情独特，且非物质文化遗产极为丰富，多项被列入省级或市级非物质文化遗产名录，代表性的有梆鼓秧歌、芯子、五音戏、华山石刻等。为了传承民族优秀文化，弘扬“济南之根”文化底蕴，促进民间艺术的交流和保护，以“传承文化根脉·共筑历城未来”为主题，借助洪家楼文旅综合体周边开阔空间，通过“**非遗街角剧场**、**非遗巡游**、**非遗快闪**、**48小时非遗展示屋**”等形式，让非遗走向普通大众，将非物质文化与现代时尚潮流活动结合，展示历城非遗魅力，提高群众对非遗文化的认知和参与。

表6-5 历城区非物质文化遗产表

	类别	内容
历城区 非物质 文化遗 产	地方习俗	五月十三祭天习俗
	传统演艺	梆鼓秧歌、芯子（抬芯子、扛芯子、转芯子）、棉花落子、五音戏、历城民谣诗歌、吕剧《逼婚记》
	传统医药	宏济堂中医药、“铁骨紫龙”膏药
	传统体育赛事	济南少林拳
	手工技艺	木雕技艺（红木雕刻）、鸟笼扎制技艺、华山石刻技艺、桥氏木作技艺、唐王大白菜栽培技艺、明式柴木家具制作技艺、“福顺酱园”的酱菜制作技艺、德馨斋传统酱酿技艺、黄河澄泥印章、喜面鼻烟等



项目策划◎重点项目

洪家楼文旅综合体◎洪楼地下广场

【发展思路】结合洪楼密集人流与有限发展空间之间的矛盾，立足突破空间限制，优化空间功能，坚持向下发展，结合轨道交通建设，探索开发洪楼广场地下空间，打造集购物、休闲、科技于一体的立体长廊。



项目策划◎重点项目

洪家楼文旅综合体◎休闲街区提升

【发展思路】借鉴成都春熙路和重庆解放碑街区，整合花园路风貌及业态，拓展休憩文化空间，增加导览标识、游客服务中心等旅游功能。政府引导洪家楼南侧花园路及北侧花洪路进行业态更新，主营爱情、婚恋主题商店，依托洪家楼婚纱摄影打卡地的盛名，将其打造成济南情景式婚恋主题街区，主要面对青年婚恋群体。花园路西文化商贸主题街区，东情景式婚恋主题商业街区。



项目策划◎重点项目

洪家楼文旅综合体◎短视频直播基地

【发展思路】网络红人、带货主播的孵化基地。当下“全民直播”“全民带货”成为这个时代的大势所趋，电商行业进入深耕阶段，直播加电商成为各电商平台和电商企业增加和突破销量的重要方式，以李佳琦、薇娅为代表的带货网红涌现，带动了大批商品线上销售，以此为契机，规划依托洪楼商圈优越的区位、商贸、科技优势，打造一处短视频直播基地，培育济南历城的网络红人、带货主播，推动山东、历城名优特产走向全国，弥补济南市短视频直播领域的空白。



项目策划◎重点项目

洪家楼文旅综合体◎黄台车站

【发展思路】黄台车站位于黄台南路15号，属于济南铁路局二等站，该站建于1904年，最初成为济南府东关车站，因所在地而被成为黄台站。现黄台站有一排德式建筑物遗存，规划借助德云文化广场、环联夜市等项目的建设，对黄台车站进行修复，增加原有的游客集散功能，作为周边大辛庄文化旅游区、华山历史文化景区、洪家楼文旅综合体等景区经典的游客集散之地，铁路文化、济南商埠文化形象展示窗口，将此片区打造为具有铁路印记的历史文化片区。



项目策划◎重点项目

华山历史文化景区

【项目基础】西北起零点立交，东南至小清河，主要包括华山历史文化公园与卧牛山地质公园。项目总面积约3KM²。

【目标定位】

国家AAAA级旅游景区（储备5A）

华山文化风景旅游综合体验区

【发展现状】华山历史文化景区现已完成一期工程建设，卧牛山地质公园基本完成绿化与登山步道基础建设，后续工作将继续进行。

【发展思路】依托良好的生态环境、水域风光，联合黄河南岸、小清河，全面推进沿线生态景观、服务设施及旅游业态完善，打造集山水风光与历史人文于一体的济南新地标，再现“鹊华烟雨”人文胜境，践行济南市“拥河发展”战略。

【提升建设】《又见多彩历城》、水上游乐园、儿童乐园、历史文化广场提升、地质研学区、步行街区、夜场灯光秀、鹊华山居古村落、清河畔田园综合体、盐仓码头



华山历史文化风景区

项目策划◎重点项目

华山历史文化景区◎《又见多彩历城》

【发展思路】以湖面广阔的华山湖为舞台，以华山为背景，打造以“二安故里 甲骨文卜辞”为题材的文旅演绎项目。以“历城文化”为精髓，演出通过梆鼓秧歌、五音戏、历城民谣诗歌等传统历城文化元素和巨型喷泉矩阵灯光、投影、激光、威亚等现代舞台科技，形成宏大蓬勃的视听效果，将历城区的文化历史精髓完美再现，打造济南首场高质量的大型水上实景演绎项目。



项目策划◎重点项目

华山历史文化景区◎儿童乐园

【发展思路】 华山湖西侧，目前已有沙坑、秋千、滑梯等常规儿童游乐设施，拟对其游乐设施升级，增加益智类、攀爬类设施，打造一处儿童乐园，开拓亲子市场，成为市民溜娃好去处。



项目策划◎重点项目

华山历史文化景区◎夜场灯光秀

【发展思路】 打造华山湖水上灯光秀，完善夜间旅游活动及业态，将具有历城特色文化的元素作为灯光秀主题的重点，利用声光及媒体技术展示历城独有文化的魅力，同时借鉴各地不同风格元素，利用交互式手段增加游客体验感与互动感，如“环湖夜跑”“水上星辰”等，内容根据不同节庆（或活动）更新。实时配套更新夜间活动，引领整个历城旅游夜间爆点。



项目策划◎重点项目

华山历史文化景区◎鹊华山居古村落

【发展思路】充分利用华山悠久的历史文化底蕴，充分融合鹊华山居图、鹊华烟雨的文化传承，打造以文化体验、餐饮住宿、休闲度假为核心功能的鹊华山居古村落。村落建设以历史为背景，营造古村氛围，结合景区发展，重点开发休闲街区、特色餐饮、休闲民宿等业态。



项目策划◎重点项目

华山历史文化景区◎清河畔田园综合体

【发展思路】规划清河畔田园综合体位于荷花路街道朱家庄，总面积约380亩，共分为足球小镇、清荷农场、综合配套中心、足球主题民宿四大主题板块，分为主题餐饮区、高端民宿区、装配式民宿区等几大片区，重点发展温泉度假旅游产品，打造以小清河生态环境为基础、足球文化为主题、温泉度假为核心的特色田园综合体。



项目策划◎重点项目

华山历史文化景区◎盐仓码头

【发展思路】以小清河通航为基础，在原盐仓码头遗址上新修小清河盐仓码头，重现小清河作为重要运盐通道的历史，并将盐仓码头作为小清河航线上的重要节点和泊站。



项目策划◎重点项目

大辛庄文化旅游区

【项目基础】 大辛庄遗址周边区域、幸福柳广场、大辛庄党群服务中心、大王山红色教育基地及周边区域。

【目标定位】

国家考古遗址公园

红色文化教育示范基地

【发展现状】 一、开发基础差，遗址区现为全国重点文物保护单位，已有相关规划，计划投资65000万元，目前尚未实施；二、开发有一定难度，大辛庄党群服务中心空间较小，接待能力较弱；三、文化内容仍有待深度发掘。

【发展思路】 以大辛庄考古遗址公园与红色文化教育基地为重点支撑，联动大王山红色教育基地，完善区域内旅游公共服务设施与基础设施建设，升级区域内旅游业态与产业配套，联合打造红色文化具有示范意义、殷商文化知名的文化旅游样板区。

【提升建设】 大辛庄考古遗址公园、历城区红色文化教育基地



项目策划◎重点项目

大辛庄文化旅游区◎大辛庄考古遗址公园

【发展思路】毛主席：“大辛庄可是有名气的，那里是著名的商朝文化遗址”，大辛庄声名远播，国家级文物保护单位。

依托大辛庄考古遗址公园现有规划，启动大辛庄考古遗址公园建设，做好旅游公共服务设施配套建设，打造殷商历史文化特色鲜明的遗址文化综合体，使其成为全国遗址文化保护与开发的品牌示范标杆。



项目策划◎重点项目

大辛庄文化旅游区◎历城区红色文化教育基地

【发展思路】大辛庄红色旅游底蕴深厚，1959年-1960年两年之间，国家最高领导人毛主席、朱德委员长先后共三次视察大辛庄，这种情况在全国范围内极为少见。视察期间留下的大量图文资料，为发展大辛庄红色旅游提供强有力的基础。

规划利用现有幸福柳广场、大辛庄党群服务中心、大王山红色教育基地及周边区域，打造一处大辛庄红色文化教育基地。传承发扬红色文化，依托区域内红色资源，以实物、实景、实例、实事为载体，通过充分挖掘和开发红色资源，完善红色教育、红色文化体验、红色拓展培训等功能，使其成为集教育、文化体验和拓展培训为一体的综合性红色文化教育基地。



项目策划◎重点项目

宏济堂中医药文化旅游景区

【项目基础】 位于力诺科技园内东部和南部片区，占地约130公顷。

【目标定位】

国家AAAA级旅游景区
国家中医药健康旅游示范基地
中医药文化主题养生度假旅游区

【发展现状】 宏济堂中医药文化旅游景区现为国家3A级旅游景区、山东省级工业旅游示范基地，每年定期举办太阳文化节、祭孔大典等活动。标识系统景区为创4A已经完善。

【发展思路】 以创建国家4A级旅游景区为抓手，全面提升景区业态和公共服务，把中医药文化博览研学和文化休闲体验作为两大发展引擎，引入传统中医理论，丰富“六疗”养生主题内涵，打造以中医药生产为基础，传统阿胶文化体验为核心吸引，康养度假为高端推动，融合研学旅游、休闲娱乐、会议会展、高端养生等主要功能的全国工业旅游示范基地。联动高新区，带动康养产业的建设。

【提升建设】 服务配套完善、“+科技”工程建设



项目策划◎重点项目

宏济堂中医药文化旅游景区◎“+科技”工程建设

【发展思路】新冠疫情对本地文旅市场的提质升级提出更高要求，同时加速新技术在文旅领域的运用，以历史文化、古迹资源为依托的“文旅1.0”，迅速向以科技为驱动的“文旅2.0”转型。科技成为“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来”的强有力抓手，“文博馆+科技+旅游”成为文博馆突围的重要发展手段。以此为契机，规划将宏济堂中医药文化旅游景区内的代表性展陈场馆加快通过新技术展示，如全息投影、互动投影、三维立体等方式，给游客营造一种视听觉上的全新体验。



项目策划◎支撑项目

齐烟揽华

【项目基础】齐烟揽华项目位于大辛河口、华山对岸，北承华山历史文化湿地公园，南接工业北路高架桥。

【目标定位】

济南全域旅游集散中心

【发展现状】齐烟揽华项目拆迁工作已完成，一期工程已完成。

【发展思路】占地57公顷，结合华山历史文化湿地公园，依托场地周边交通、文化等优势资源，齐烟揽华项目将打造济南全域旅游集散中心，引领济南开启全域旅游新篇章。打造以湿地净化为主的湿地净化区，以旅游集散为主的广场绿地区和以市民休闲为主的公园绿地区，堪称泉城东北部“绿肺”。



项目策划◎支撑项目

历城区全域旅游集散中心

【项目基础】小清河以东，济南空港-新东站片区

【目标定位】

济南第一印象区

旅游综合服务区

【发展现状】城市生活服务功能，旅游功能尚未形成。

【发展思路】借助新东站的交通区位优势，将交通服务与旅游服务结合，打造历城区全域旅游集散中心，高铁站务服务中心增加旅游咨询服务功能，提供历城区全域旅游相关内容。同时，选择合适位置增设历城区旅游大数据中心、旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷调解室、旅游特色商店等综合服务机构，满足游客旅游过程中所需。

【提升建设】综合服务中心、旅游综合服务机构



项目策划◎支撑项目

历城区全域旅游集散中心◎综合服务中心

【发展思路】以新东站为基础，以齐鲁儒家文化和泉文化为内涵，加强“多彩历城”城旅形象建设，围绕新东站打造历城城市客厅，将新东站综合服务中心建设成为历城区的旅游接待服务中心、休闲娱乐中心和经济商贸中心。在集散中心内，建设有游客服务中心、智慧旅游中心、生态停车场、住宿中心、餐饮中心等板块，构造旅游集散、住宿餐饮、旅游咨询、购物和指挥的功能服务体系，大幅提升历城区旅游服务能力。



项目策划◎支撑项目

历城区全域旅游集散中心◎旅游综合服务机构

【发展思路】随着全域旅游的发展，衍生出众多旅游综合服务机构和部门，历城区依托新东站交通、区位优势，结合全域旅游示范区创建要求，重点打造历城区旅游大数据中心、旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷调解室、旅游特色商店等综合服务机构，为历城区全域旅游发展、提升游客整体满意度奠定基础。



项目策划◎支撑项目

德云文化广场

【项目基础】 山大路与花园路交界口东北角，占地43亩，规划建筑占地有17万平方米，计划总投资大约有27亿。

【目标定位】

山东演艺综合体

济南“曲山艺海”文化名片

【发展现状】 项目选址在历城洪家楼核心区域，周边商业发达、人流密集，交通便利、位置优越，百年山大、百年教堂近在咫尺，饱含着浓郁的历史人文气息。

【发展思路】 融合相声演艺、曲艺表演、婚庆餐饮、曲艺教育、文创展示等多业态。引进成熟的传统人文IP德云社，以美学提升泉城精神文化生活品质，打造一座包含德云综合演艺中心、德云红事会宴会厅、电影院、商业等在内的山东演艺综合体。北京德云社与济南文旅集团、齐鲁工业大学（山东省科学院）计划合作成立德云学院，拟打造国内首个以相声、曲艺类人才培养为核心的专业化高校。



项目策划◎支撑项目

泉城乡村乐民宿聚集区

【项目基础】范围包括港兴路、滩九线、鸭西线及彩西路沿线及周边村落。

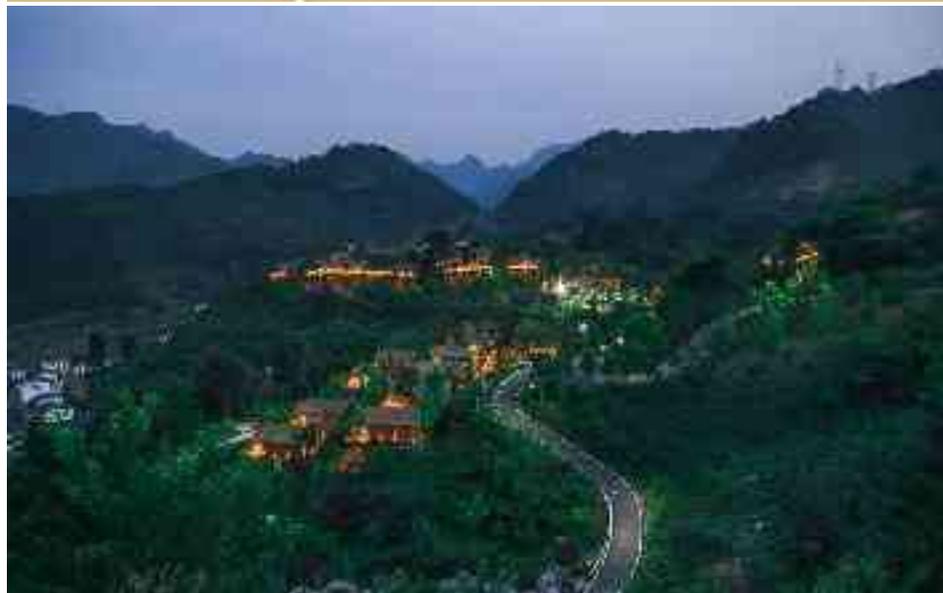
【目标定位】

美丽乡村休闲度假集群

【发展现状】目前该区域所辖东泉村、黑龙峪村等旅游特色村已经进行了美丽乡村的规划建设，玉河泉村、黑龙峪村等部分村落已经建有民宿体验项目，但是仅仅是点状分布，没有联合成线、成片。

【发展思路】依托彩西路、港兴路、滩九线、鸭西线四条主要的南北向道路，结合周边特色村落，推出彩西路泉韵休闲民宿聚集区、港兴路出彩乡村民宿聚集区、滩九路静心禅养民宿聚集区、鸭西路乡野田园民宿聚集区四条特色主题民宿聚集区。

【提升建设】泉韵休闲民宿聚集区、出彩乡村民宿聚集区、静心禅养民宿聚集区、乡野田园民宿聚集区



项目策划◎支撑项目

泉城乡村乐民宿聚集区◎泉韵休闲民宿聚集区

【发展思路】以彩石街道彩西路沿线的**塔窝村`中泉村`玉河泉村`青龙峪村**为基础，结合村落内已经开发的民宿、高山滑雪、漂流等旅游活动项目，依托玉河泉泉群和巨野河的自然生态优势，打造以**泉韵`休闲`运动**为主题的民宿聚集区，在民宿装修风格、景观小品设计上突出泉水、休闲主题。



泉城乡村乐民宿聚集区◎出彩乡村民宿聚集区

【发展思路】以港沟街道港兴路沿线的**黑龙峪村**等特色村落为基础，充分利用黑龙峪美丽乡村建设的成果，将村庄民宿、山林民宿、原野民宿、田园民宿整合起来，联合打造成为港兴路出彩乡村民宿聚集区，民宿设计建设突出**美丽乡村`生态田园**的主题。



项目策划◎支撑项目

泉城乡村乐民宿聚集区◎静心禅养民宿聚集区

【发展思路】以港沟滩九线沿线村庄为基础，结合云台山脚下的芦南村，以及云台寺郊野公园的宗教文化优势，打造以**静心**、**修身养性**、**禅修养生**为主题静心禅养民宿聚集区，在民宿设计、装修风格、民宿用品设计上突出禅修、静心休闲主题，营造安静优美的休闲度假环境。



泉城乡村乐民宿聚集区◎乡野田园民宿聚集区

【发展思路】以港沟街道鸭西线和东部的彩港路、彩捎路沿线的**冶河村**、**东泉村**、**捎近村**、**老树峪村**、**断笪村**为基础，利用美丽乡村建设的成果，冶河村以**核桃**为主题，东泉村利用村集体收回的古村落37处宅基地建设高端民宿，老树峪村以**乡村田园**主题，捎近村以**降龙木传说故事**为主题，断笪村以鲁中风俗为主题，整体打造乡野田园民宿聚集区。



项目策划◎支撑项目

历城夜猫子夜市

【项目基础】 环联夜市、洪楼夜市、首创奥特莱斯。

【目标定位】

泉城夜游示范点

【发展现状】 各自发展，缺乏有效联动。

【发展思路】 历城区政府主导、主办，以个性化“文化理念”提升城市夜市吸引力，填充文化休闲功能，活化“过渡空间”，整体打造“夜猫子夜市”共创历城新文化，形成独特的城旅品牌，用传统市集的业态、谋求跨界合作，实现创业空间、产品和服务的延伸，同时增加旅游元素，尤其是旅游标识系统完善。

【提升建设】 洪家楼文旅综合体、唐冶城市旅游综合体、济南融创文旅城、华山历史文化景区的夜市、环联夜市



项目策划◎支撑项目

历城夜猫子夜市◎夜市提升

【发展思路】半是至味清欢 半是烟火人间。洪家楼文旅综合体主要涉及潮不落印象城：以“潮文化市场”为定位，结合场所多功能，时尚多元的风格主题，快闪式的文化创意市集，打造遇见青年时代感和创意商品的设计市场，以新生活方式做为内涵的体验型主题商街，引入各类休闲高端品牌，建设创客中心、咖啡厅、书店等休闲场所，打造全济南“最有营养”的地方。

济南融创文旅城夜市：借助文旅城主题游乐园，开辟以亲子、鬼怪、森林游乐为主题的亲子、创意夜市，打造泉城首个亲子类**主题特色的夜市**。活动中选择适当时间进行无烟的烟花表演，增加活动氛围。



项目策划◎支撑项目

历城夜猫子夜市◎夜市提升

【发展思路】首创奥特莱斯夜市：**季节市场**，让市民及游客享受拥有美食、艺术表演、购物一站式的休闲体验，不定期邀请乐队演出，可适当增加国外文化活动，增加游客粘性，尤其是吸引周边居民、学生群体的眼光。

华山历史文化景区：**最具艺术文化创意的夜市**，借助于华山开放式场地举办夜市、音乐会、展览、集市等文化活动，支持年轻人准备创业的梦想，推出一个孵化业务，成为年轻人准备创业的初创孵化空间。

环联夜市：最具烟火气息的夜市，以现有环联夜市为基础，规划打造1904火车头夜市，以胶济铁路黄台站为核心，以胶济铁路沿线为载体，联合周边商区，规划建设占地120余亩，9万多平方米的夜市综合体，将其打造为最接地气、生活气息浓郁，引入网红特色小吃、餐饮大排档、文创百货、儿童成人娱乐等内容。除此以外塑造“环联夜市”的夜市品牌，拓展王舍人环联夜市，借助BRT车站和地铁2号线便捷的交通优势，进一步提升环联夜市的市場知名度和影响力，提升济南夜市生活内容。



项目策划◎支撑项目

历城文化创意城

【项目基础】洪家楼科学城、山东新媒体产业园、浪潮IBM产业园、国家超级计算济南中心等科创企业。

【目标定位】

国家级文化产业示范园区

【发展现状】“文化+科技+旅游”多业态融合有待提升。

【发展思路】以历城重点打造的全国影响力的“洪楼科学城”为契机，以区内现有科创产业为基础，重点依托山东新媒体产业园、浪潮IBM产业园、国家超级计算济南中心（已建）；七里堡科创产业园、泛文化创意产业园、579百共集设计师产业园、易华录数字文化产业园项目（拟建）的建设，积极拓展“+旅游”“旅游+”等领域的创新实践，全力打造数字文化输出中心，打造“文化+科技+旅游”为特色，多业态融合发展的全产业链条。助力实现“科创历城”“智造历城”的旅游转化。

【提升建设】+旅游工程



项目策划◎支撑项目

唐冶城市旅游综合体

【项目基础】唐冶新城片区，西起绕城高速、东至围子山，南接经十东路，北到飞跃大道区域。

【目标定位】

科创研学旅游目的地

魅力城市休闲购物游憩区

【发展思路】以围子山郊野公园、唐冶山公园等城市公园为基础，推广社区休闲旅游，组织社区文化体育活动，推广15分钟居民生活圈活动。

依托唐冶优越的金融、科技产业优势，打造“你所不知道的...”系列研学活动，让超计算、智能机器人、云计算等背后的故事走进大众视野，拓宽普通人的视野，让高科技流行起来。依托唐冶占济南自贸区14%的优势，提升片区服务质量，给游客营造完美的休闲购物体验，同时打造济南东部“夜游”示范街区。

【提升建设】科创产业园研学基地提升、休闲购物街区打造



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园

【项目基础】董家街道柿子园、袁家庄、潘新村、全节河、时家庄、甄家庄、温家庄等村庄和唐王街道西张村、东王村、颜家村、于家村等村庄。

【目标定位】

历城区旅游发展新引擎

济南市休闲农业的标杆

历城区董家国家农业公园

【发展思路】“莓丽谷”项目以“天下泉城、都市莓乡”为总体规划布局，以优质草莓产业园区为项目支撑，结合历城草莓产业发展优势，本着“高效种植、提升产品附加值”的原则，以草莓育苗、草莓种植、草莓分选、草莓深加工、民俗民宿、村容美化等实现草莓产业一二三产业深度融合，打造草莓产业齐鲁样板。引进农业公园概念，打造国家农业公园。

【提升建设】核心发展区、农业生产区、生态康养区、巨野河风情景观带、优质草莓采摘基地、草莓标识建设、草莓主题文化活动打造、高端文化创意旅游产品研发等。



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎核心发展区

【发展思路】以柿子园片区为核心，依托董家草莓产业，融入科技、文创、旅游等相关元素，打造成为世界草莓科技之窗、农科文旅中心。草莓世界科技之窗集中展示了草莓产前、产中、产后的世界高科技现代农业技术，不定期举办农业会展、草莓学术会议、草莓种植户经验交流会等。农科文旅中心功能丰富，集草莓生产、会议、办公、文创、休闲、餐饮等功能为一体的综合性服务园区，是柿子园片区的另一核心。



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎农业生产区

【发展思路】该区为现代草莓产业示范园，占地6500亩，主要以草莓生产为主，建设高标准温室大棚，选择适宜当地种植并且经济价值较高的甜宝、丰香、红脸颊、白雪公主等品种。是集草莓等作物种植、包装、运输、冷藏、科研、育苗、科技示范为一体的综合产业园。产业园承包模式以20个大棚（约50亩）为一区，分别承包给草莓种植大户，方便园区管理。



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎生态康养区

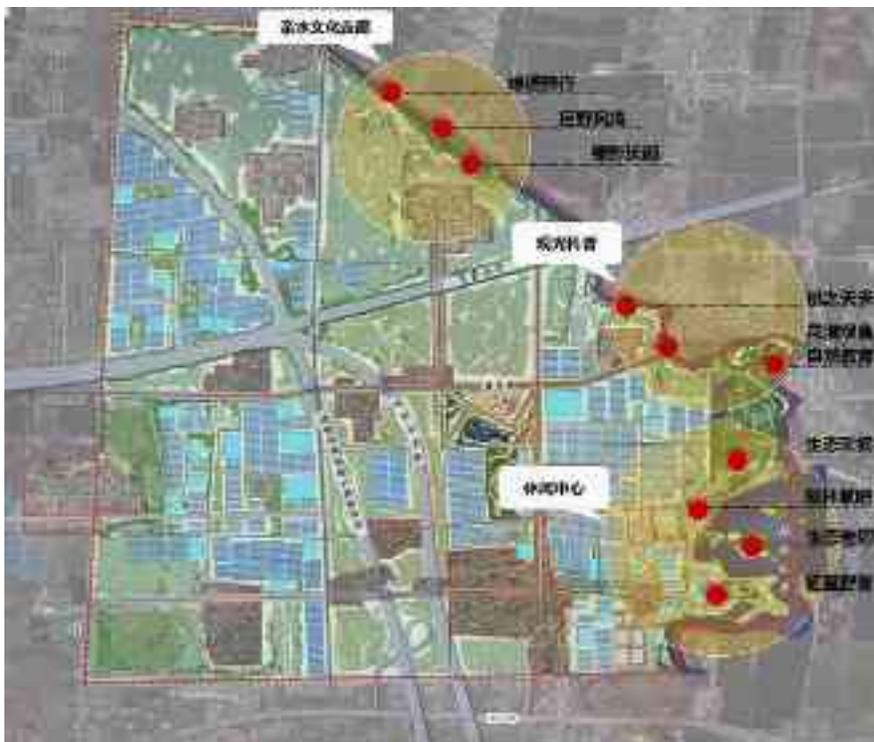
【发展思路】借助巨野河、林木资源和特色村庄，将特色村庄改造成为休闲民宿，发展生态康养。在现状村落的基础上通过外立面的改造提升区域内的整体风格。林下布置房车、帐篷营地，满足帐篷客和房车人群的需求，也可以设置少量固定的房车基地和帐篷酒店，对于城市里想体验不同生活的游客来说，是一处绝佳的休闲康养圣地。结合现状村落改造、新建及后期景观节点的打造，作为济南市近郊的森林氧吧、生态康养之地，吸引大量游客驻足休闲。



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎巨野河风情景观带

【发展思路】巨野河作为历城东部的母亲河，已经形成了历史悠久的文化。规划在保护生态的基础上进行合理开发，沿河打造农业休闲、观光科普、文化走廊等休闲项目，形成一处集休闲与观光于一体的河西十里走廊。



生态垂钓



绿道骑行



生态科普

项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎优质草莓采摘基地

【发展思路】以柿子园草莓主题园、馥羽草莓园、莓香四季生态园等建设为标准，打造一批高水平、高品质、高品牌的优质草莓采摘园，形成草莓采摘文化体验品质集群。



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎草莓标识建设

【发展思路】统一该区域内草莓标识体系，董家草莓元素卡通化、形象化处理作为园区标识系统的风格，将草莓元素融入每个小型园区之中，形成旅游导览、旅游指引功能的旅游标识系统，同时对游客形成统一的草莓标识印象，深化标识记忆。



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎草莓主题文化活动体验

【发展思路】 规划一系列草莓文化主题体验活动，如草莓手工DIY、草莓欢乐运动会、草莓美食节、草莓文化旅游节等活动，吸引游客广泛关注与参与。



项目策划◎支撑项目

历城“莓丽谷”国家农业公园◎精品文化创意旅游产品研发

【发展思路】除提供初级草莓文创产品外，设计草莓元素相关的精品文化创意旅游产品研发，如草莓元素客厅摆件、草莓文创家具等高端产品，定制草莓蛋糕、历城文创草莓冰淇淋等精品文创产品。



项目策划◎支撑项目

蟠龙山旅游景区

【项目基础】包括现有蟠龙山森林公园和济南国际赛马场，总占地面积约610公顷，横跨彩石、港沟两个街道。

【目标定位】

济南市户外运动基地
山东省著名的森林公园
国家AAAA级旅游景区

【发展现状】蟠龙山森林公园开发处于基础的生态观光层面，没有进行深层次的旅游开发，蟠龙仙洞目前处于未开发状态；济南国际赛马场设施完备、内容丰富，没有对大众开放。

【发展思路】将蟠龙山森林公园和济南国际赛马场联合开发，打造蟠龙山旅游景区，依托蟠龙山地势和赛马场现有项目，开展山地滑雪、山地自行车、骑马体验、登山、赛马等运动项目，举办滑雪节、登山节、登山比赛、山地自行车比赛等一系列节庆赛事活动。打造国家4A级旅游景区。

【提升建设】蟠龙洞提升、丛林穿越户外运动乐园、梦幻森林、汽车营地建设等



蟠龙山森林公园

项目策划◎支撑项目

蟠龙山旅游景区◎蟠龙洞提升

【发展思路】蟠龙洞绵延约1千余米，冬暖夏凉，洞内通风条件较好，利用相对狭长的空间，拟对其进行灯光提升，打造龙洞探险主题类活动，为了方便游客进出，改变单线循环的状态，在高点合适位置建设垂直电梯，一方面解决进出，另一方面给游客别样的交通体验。



项目策划◎支撑项目

蟠龙山旅游景区◎丛林穿越户外运动乐园

【发展思路】 依托蟠龙山森林公园良好的森林资源优势，充分考虑地形条件，注入户外休闲娱乐元素，针对儿童、青年、老人等不同客群，设置不同类型的游乐型森林运动项目。主要设计开发树上穿越、空中骑行、快乐猩猩、臂力通道等项目。



项目策划◎支撑项目

蟠龙山旅游景区◎梦幻森林

【发展思路】利用蟠龙山茂密的植被和起伏的地势条件，融入声光电、全息投影、裸眼3D、红外线热感应、AR等技术，将山林与灯光融合起来，打造浸入式梦幻森林灯光体验项目，融入多媒体技术及地域文化，打造“森林奇境`梦幻王国”，突出游览过程中不可预知的体验感与震撼感，注重游客的互动性与趣味性，让森林变成沉浸式体验空间，开启前所未有的奇梦之旅。



项目策划◎支撑项目

蟠龙山旅游景区◎汽车营地

【发展思路】 打造以山地森林为主题的汽车营地，包括房车营地、帐篷营地、自驾营地等多种露营形式，配套露天影院、观星营地等各类休闲游憩活动，结合梦幻森林项目，将其打造成蟠龙山旅游景区夜间活动的主要场所，成为综合休闲度假型汽车营地。



项目策划◎支撑项目

云台山田园综合体

【项目基础】 位于港沟街道南部，芦南村南侧，占地面积约2.7万亩。

【目标定位】

济南南部山区农旅文化展示区
省级田园综合体

【发展现状】 云台山田园综合体初步建设完成，2020年被评为市级田园综合体。

【发展思路】 推动云台山田园综合体后续项目建设进展，结合云台山的牡丹文化，开展登山节、山地自行车赛、牡丹赏花节等节庆赛事活动，开发禅修养生项目，完善云台山田园综合体旅游活动和项目体系，打造成为济南市最受欢迎的田园综合体、济南南部山区农旅文化展示区。

【提升建设】 禅修养生项目、节庆赛事活动



项目策划◎支撑项目

捎近康养文旅小镇

【项目基础】 历城区彩石街道捎近村，项目规划占地8000余亩，建设用地面积1029亩。

【目标定位】

养生度假胜地

康养主题文旅小镇

【发展现状】 捎近村位于济南历城区彩石街道西南部，村内群山环绕、环境优美，是有名的佛教、道教圣地。

【发展思路】 规划坚持“生态休闲”理念，重点建设养老社区、养生会馆、老年大学、休闲养老度假区、精品高端民宿、康养公寓、历史文化街区、休闲农业基地、现代农业大棚等。将捎近村打造成为集休闲、度假、康体、养老、生态、文化旅游为一体的山东省精品文化旅游小镇，带动济南市休闲产业经济的整体发展，因地制宜建设与森林、田园、自然山水共生的高端体验之地。

【提升建设】 康养社区、精品民宿



项目策划◎支撑项目

鲁商彩石东泉田园综合体

【项目基础】历城区彩石街道东泉村。

【目标定位】

乡村振兴齐鲁样板

【发展现状】东泉村是山东省级旅游特色村，旅游发展基础良好，未来发展潜力巨大。

【发展思路】以美丽乡村建设为基础，融合东泉村周边的田园、农业景观和产业基础，重点发展以民宿、摄影写生为特色的旅游特色村，与艺术院校联系打造艺术写生基地或摄影基地，建设鲁商彩石东泉田园综合体，打造乡村振兴的齐鲁样板。

【提升建设】高端民宿、休闲节庆



项目策划◎支撑项目

唐王屯文化小镇

【项目基础】位于历城区唐王街道东张村，一期占地180亩，计划投资5亿。

【目标定位】

唐文化体验中心

济南特色文化古镇

【发展现状】目前，唐王屯文化小镇正在进行项目规划用地的论证。

【发展思路】充分挖掘济南市悠久的历史文化底蕴，**以唐朝时期的文化为基底**，融合唐王李世民东征的相关故事和典故进行唐王屯文化小镇的设计和建设，融入现代休闲文旅业态，重点建设特色餐饮、古城民宿、休闲商街等项目，并推出特色演艺、古城巡游等小镇娱乐活动，同时，以唐王特色草莓产业为基础，在古镇内打造草莓产业延伸链，打造草莓加工古法工坊，古法加工草莓汁、草莓干等，吸引游客参与制作过程进行体验，建设山东省精品文化旅游小镇。

【提升建设】休闲商街、草莓工坊、唐王屯民宿



项目策划◎支撑项目

普思泉工业旅游产业园

【项目基础】 位于历城区工业北路沿线的济南普利思矿泉水有限公司和济南涵思泉水业有限公司。

【目标定位】

工业旅游示范基地

【发展现状】 普利思和涵思泉是济南市较大的两家饮用水企业，工业旅游发展基础良好，并已经发展了部分工业旅游项目。

【发展思路】 规划将普利思和涵思泉进行联合，打造普思泉工业旅游产业园，继续深入发展工业旅游项目，与济南市各大中小学、企事业单位进行合作，发展研学旅游、科普旅游。在饮用水制作车间参观的基础上，充分利用VR、AR、环幕、声光电等现代科技手段，建设以游客参与体验为主要功能的普思泉工业旅游体验馆，提升研学科普旅游的体验度。

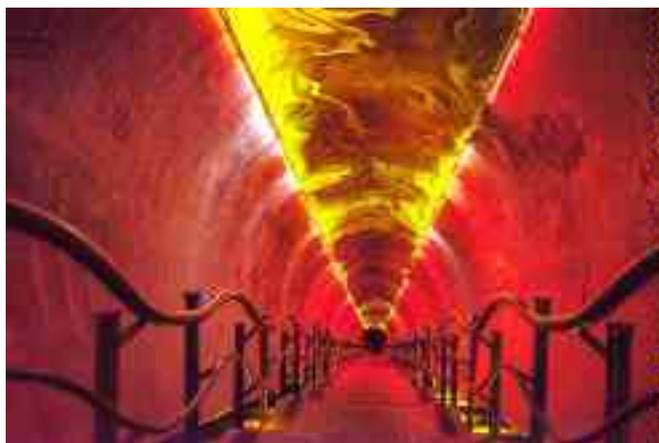
【提升建设】 普利思参观通道提升、普思泉工业旅游体验馆



项目策划◎支撑项目

普思泉工业旅游产业园◎普利思参观通道提升

【发展思路】在普利思工厂现有参观通道的基础上，完善通道两侧的环境提升，设置不同类型的景观壁画和主题景观雕塑，并对参观通道进行适当延长，在延长段内，通过灯光、玻璃、投影等方式对饮用水的制作流程、发展历史等进行立体化展示。



项目策划◎支撑项目

普思泉工业旅游产业园◎普思泉工业旅游体验馆

【发展思路】建设普思泉工业旅游体验馆，集中展示人类饮用水的发展历史和相关饮用水、工业用水的水质要求和标准，结合历史案例和故事宣传合格饮用水的重要性，并重点突出保护水资源、不浪费水的重要性。体验馆的设计建设要充分利用现代声光电、虚拟现实、环幕投影的技术手段，使游客在增长知识的同时，增加参与度和体验度。



项目策划◎支撑项目

泉城印象区

【项目基础】 济南东站和济南机场片区。

【目标定位】

泉城门户、齐鲁门户

【发展现状】 济南东站和济南机场高质量建设，但未树立成熟的“泉城门户、齐鲁门户”形象。

【发展思路】 紧跟“东强”战略，结合机场、新东站打造东部新城新夜宴，打造“泉城门户、齐鲁门户”形象；打造中华词城、中国传统文化聚集地；文物宝地。

【提升建设】 泉城演绎、泉城书房（济南东站分馆）、城市记忆空间（历城区档案馆）、宣传标识



项目策划◎支撑项目

泉城印象区◎泉城演绎

【发展思路】随着济南地铁和交通的快速发展，济南西客站已安装裸眼3D，向旅客、市民展示济南厚重的人文历史和优美的自然风光。而作为客流量更大的济南东站和济南机场片区，应紧跟“东强”战略，提升城市建设水平和公共配套品质，搭建一个具有创意产业策划、影视制作、数字产业运营为一体的综合性数字产业创新平台，设计“济南二安”“中华词城”“天下泉城”“黄河之畔”“迎客送客”等主题内容，打造东部新城新夜宴，提升省会城市首位度，高水平高质量的打造展现“泉城门户、齐鲁门户”良好形象。



项目策划◎支撑项目

泉城印象区◎泉城书房（济南东站分馆）

【发展思路】 济南东站客流量大，开设一处泉城书房济南东站分馆，内设专门的历城区圣贤名士传记、文物古迹书籍、非遗名录、诗词等共享读书空间，展示历城区历史发展脉络，打造一处中华词城聚集地、全民阅读新空间。



项目策划◎支撑项目

泉城印象区◎城市记忆空间（历城区档案馆）

【发展思路】在客流量大的济南东站或机场片区内，选择合适的空间设立一处历城区档案馆。通过智能体感互动大屏、有声明信片、实景还原、体验汉字拓印、体验文物档案修复、沉浸式互动装置、历史与现代相结合等形式，感受百年教堂、百年山大、鹊华秋色、大辛庄遗址等文物宝地，感受辛弃疾、李清照、鲍叔牙、闵子骞、张子房等名人传记，把历城区的革命遗迹、先进人物、文物古迹、圣贤名士、民俗非遗等2100多年的历史文化和人文点滴展示出来，打造一处“可听、可读、可看、可体验、可带走”的沉浸式历城区记忆空间。



互动大屏



沉浸式互动场景



有声明信片



汉字拓印

项目策划◎支撑项目

泉城印象区◎宣传标识

【发展思路】应紧跟“东强”战略，提升城市建设水平和公共配套品质，丰富功能业态,提升发展活力，制作历城区文旅宣传片、宣传物料、宣传册等设计，在高铁、机场、高速服务区等位置进行宣传，同时在区内进行文旅传播，为更好展示济南城市历史文化和现代省会形象。



项目策划◎支撑项目

历城文博场馆群

【项目基础】文博中心、文化站、泉城书房等。

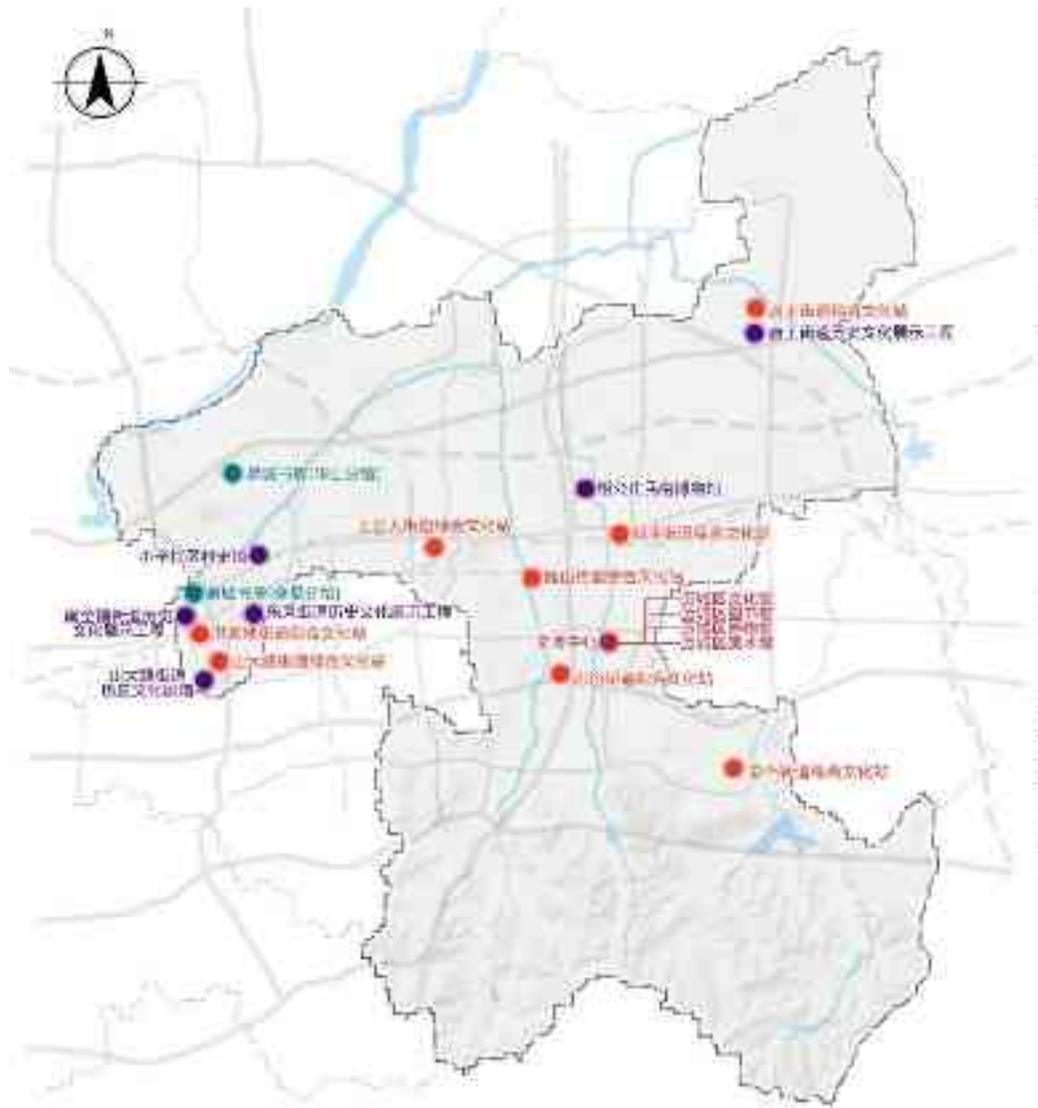
【目标定位】

主客共享的文化体验空间

【发展现状】历城区已经形成了区、街道、村（社区）三级公共文化服务体系，缺乏有效联动。

【发展思路】文博场馆需要树立以读者为中心的服务理念，扎实推进“书香历城”全面建设，从提升公共服务水平、研学课程体系建设、云游博物馆建设三方面突破。

【提升建设】公共服务水平提升、研学课程体系建设、“云游博物馆”建设



项目策划◎支撑项目

历城文博场馆群◎公共服务水平提升

【发展思路】着力提升读者的便利性、满意度，全面提升场馆的公共服务水平，要不断发现问题、解决问题。以文博中心图书馆为例，自习室经常面临一位难求局面，节假日更甚，场馆可探索采用灵活、弹性的开放时间，适当增设自习室，满足日益增长的学习人群的需要。建议选择合适位置加快历城东部泉城书房打造。



项目策划◎支撑项目

历城文博场馆群◎研学课程体系建设

【发展思路】目前图书馆已开设美术课、书法课研学内容，在今后发展中，可结合馆藏品，探索性的开展国学课、考古课、服饰课、建筑课等体现中华民族文化特色的课程，将历城区“济南之根”的文化底蕴在此展现和传播，做好实现中华传统文化复兴的载体。



项目策划◎支撑项目

历城文博场馆群◎“云游博物馆”建设

【发展思路】新冠疫情对本地文旅市场的提质升级提出更高要求，同时加速新技术在文旅领域的运用，以历史文化、古迹资源为依托的“文旅1.0”，迅速向以科技为驱动的“文旅2.0”转型。“文博馆+科技+旅游”成为文博馆突围的重要发展手段。区博物馆可积极探索“博物馆网上展览平台”、自媒体、网络课堂建设，联合抖音推出直播“在家云游博物馆”，开展“文物系历城 祝福颂祖国”网络活动，以应对疫情来临闭馆情况下的特殊需求，体现防控不缺位、闭馆不闭展的责任和担当。



全时规划

大众旅游时代来临，各地带薪休假制度逐渐完善，旅游业越来越火热，游客对旅游产品要求越来越高。而季节性与时间性问题是我国旅游产业发展中一直面对的一个核心问题，旅游区周末的火爆与周一到周五的萧条也形成了鲜明的对比。因此，在全域旅游规划视角下，设计“**一年四季+白天+夜晚**”的旅游项目和旅游活动，构建全时旅游产品体系，延长游客逗留时间，进而提高旅游经济收入，成为急需解决的问题。

针对历城区旅游基础和全域旅游发展要求，构建历城区四季旅游产品体系，解决冬季旅游产品缺乏问题；打造历城区十二时辰，突破夜间旅游瓶颈；设计历城最美时刻，完善覆盖全年的旅游节事活动体系。



全时规划◎历城四季旅游产品

历城区“**半城半乡**”的空间结构造就了其丰富多彩的资源特色，山水、田园、乡村、红色、休闲商贸、历史文化等各类旅游资源丰富多彩，融合度较高。在全域视角新资源观的影响下，历城区的产业优势将是其塑造新型旅游产品的重要突破点，应依托优势产业，实施“**+旅游**”工程，作为引领历城区全域旅游发展的品牌核心产品进行打造，将产业优势转化为旅游优势，助推产旅融合发展。历城区全域旅游产品的开发以市场需求为导向，不断充实完善四季旅游产品，尤其是冬季旅游产品，重点打造**都市旅游**、**科技旅游**、**研学旅游**、**工业旅游**、**草莓旅游**等旅游产品，形成“**全年有项目**、**四季有活动**、**随时皆可游**”的全时四季旅游产品体系。



1.都市旅游

【策划思路】

依托历城区位于济南市中心城区的优势，充分发挥泉城大客厅的功能，以成熟的洪楼商圈及快速发展的东部新城为基础，积极发展商务会议、文化修学、观光购物、游乐休闲为主要目的的旅游活动，打造“泉城济南·乐享历城”的都市旅游新典范。

【主要依托】

洪家楼文旅综合体、**唐冶城市旅游综合体**

全时规划◎历城四季旅游产品



2.科技旅游

【策划思路】

“智造历城`科创历城+旅游”。以历城区智造、科创等优势产业为基础，推动“+旅游”建设，将“**近未来**”场景引入，颠覆人们对旅游的常规认知，引导创新型旅游产品打造，塑造旅游新体验。

【主要依托】

历城文化创意城`唐冶城市旅游综合体`多彩历城奇幻夜游

全时规划◎历城四季旅游产品



3. 研学旅游

【策划思路】

历城区有“济南之根”之称，历史文化底蕴厚重，其礼耕文化、名人文化、殷商文化、红色文化等具有全国性的影响力，以此为基础重点打造、发展以**农旅研学**、**国学教育研学**、**考古研学**、**红色研学**为主的研学旅游体系。

【主要依托】

历城“莓丽谷”国家农业公园、**泉城·绿乐园**、**大辛庄文化旅游区**、**冶河红色教育产业园**、**宏济堂中医药文化旅游景区**

全时规划◎历城四季旅游产品



4.工业旅游

【策划思路】

作为第二大产业，工业具有其神秘性，普通游客难以感知，历城区选取以济钢、宏济堂、黄台电厂等基础较好企业发展工业旅游，通过组织企业文化品牌认知、工业流程参观、相关活动体验更深入的加深对这些企业的全面认知，让“水、电、药、材”日常生活中人们密切接触的物料更深刻的走进大众的视野，丰富历城区旅游产品体系。

【主要依托】

济钢记忆产业园、宏济堂中医药文化旅游景区、普思泉工业旅游产业园

全时规划◎历城四季旅游产品



5.草莓旅游

【策划思路】

草莓产业是历城区重要的农特产业，第18届中国（济南）草莓文化旅游节暨首届亚洲草莓产业研讨会的成功举办打响了历城草莓的全国知名度，“中国草莓看历城”取得全国乃至亚洲影响力，充分借助历城草莓产业优势，依托草莓冬季收获的季节优势，打造冬季草莓旅游季，丰富历城冬季旅游产品体系。

【主要依托】

历城“莓丽谷”国家农业公园，唐王董家草莓产业园区

全时规划◎历城十二时辰

做活“夜间经济”。夜间旅游是旅游目的地延长游客停留时间、深化旅游资源开发、延长旅游产业发展的重要途径。历城区产品结构以一日游观光产品为主，夜间旅游产品供给缺失，以“八小时”观光经济转变为“二十四小时+”度假经济为目标，强化核心旅游产品夜游体验，优化城市夜景观光游览体验，增加夜间旅游演艺娱乐产品，拓展夜间休闲体验旅游产品，打造历城区引客、留客新吸引。打造**城市夜景**、**滨水夜游**、**乡村夜游**、**商街夜市**、**夜间演绎**系列产品体系。



1.打造城市夜景，点亮泉城客厅

【策划思路】

依据《济南市城市照明总体规划》，结合历城区的城市建设，秉承“绿色节能”的生态理念，依托两河流域（黄河、小清河）、二路走廊（经十路、旅游路）重点对历城区全域旅游集散中心、齐烟揽华进行亮化，打造城市夜景，以人的需求为出发点，既要体现夜晚景观的艺术性，也要重视安全实用性。

【主要依托】

两河流域、**二路走廊**、**华山历史文化景区**、**历城全域旅游集散中心**、**齐烟揽华**、**唐冶城市旅游综合体**

全时规划◎历城十二时辰



2.开展滨水夜游，点亮水岸景观

【策划思路】

依托黄河、小清河平缓的水岸线，采用富含文化元素的灯光形式将沿岸景观加以重塑，在此开展集夜景、音乐、美食、舞蹈、美食为一体的游船观光项目，结合当地风俗民情开展节庆活动，举办夜演、夜唱、夜购等活动，打造泉城“秦淮河”。

【主要依托】

黄河-小清河文化休闲游憩带，重点小清河休闲游憩带
黄河国家文化公园

全时规划◎历城十二时辰



3.发展乡村夜游，点亮乡村夜晚

【策划思路】

以田园风光、乡村文化为基础，结合科技、创意、艺术等手段打造创新型的夜间乡村景观，与城市夜景形成鲜明对比。通过创新型夜间景观建设提升乡村夜游的乐趣，通过参与性的乡土展演活动丰富夜游体验。助推夜游由城市到乡村的发展。

【主要依托】

历城“莓丽谷”国家农业公园、泉城乡村乐民宿聚集区、捎近康养文旅小镇、鲁商彩石东泉田园综合体、唐王屯文化小镇

全时规划◎历城十二时辰



4.商街夜市，繁荣夜生活

【策划思路】

提高夜晚经济消费，根据历城区本地特色、消费层次、业态定位的特点，按照布局合理、特色鲜明、业态多元的原则，以主城区、街道、主要旅游景区景点和乡村旅游点为基础，打造若干条特色商街夜市，形成多街区多业态的夜经济结构。特色商街要坚持“科学规划、强化特色、挖掘文化、提升层次”的原则，做到一街一特色。

【主要依托】

历城夜猫子夜市、主城区、各街道

全时规划◎历城十二时辰



5.文化助阵，演艺造势

【策划思路】

历城作为“济南之根”，凝结了千年历史文化精髓，以其深厚的历史文化和人文文化为基础，通过梆鼓秧歌、五音戏等形式来表现，打造极具历城文化特色的大型实景演艺项目。同时依托以非物质文化遗产为代表的民俗文化，将民俗与商业街区结合，打造特色民俗文化体验街区。

【主要依托】

华山历史文化景区《又见多彩历城》大型实景演艺、
洪家楼周边民俗文化体验街、济南融创文旅城大剧院、
文博中心等

全时规划◎历城最美时刻

通过合理安排旅游节庆活动的举办时序，结合历城区现有的节庆赛事活动，打造覆盖全年的旅游节事活动体系，形成一年当中“季季有高潮、月月有亮点”的节事活动体系，打造“历城最美时刻”。并通过大型节事活动的综合带动作用，整合历城区文化、产业、城市服务等产资源优势，实现旅游带动地方文化、产业的融合发展。着重打造“花海历城”“消夏避暑”“多彩历城”“历城往事”四大主题节庆。

表6-6 历城区全年旅游节庆汇总表

主题节庆	节庆名称	举办时间	策划思路
“花海历城” 文化旅游季	踏春赏花旅游节	3—5月	以百花公园、云台山田园综合体等为依托，打造全城举办、全民参与的大型春季踏青赏花文化旅游节。
	泉城草莓采鲜文化旅游节	2—5月	以历城“莓丽谷”国家农业公园为主体，联合各草莓基地共同打造历城高品质草莓文化旅游节。
	“发现新历城”城市文化旅游节	5月	以历城飞速发展，面貌日新月异为契机，以历城城区为主要举办地，设置各项类型丰富旅游活动，吸引游客广泛参与，打造历城城市旅游综合型文化旅游节事。
“消夏避暑” 历城消夏旅游季	“桃园有诗，杏好有你”文化采摘节	6—7月	以历城红荷包杏、济南红玉杏等为品牌进行包装，举办以桃子、杏子为主题的采摘节，举办采摘活动，举办展销会与相关文化活动。
	盛夏鸣蝉文化旅游节	7—8月	打造夏天季节性生物现象鸣蝉文化旅游节，推动历城夜间乡村旅游活动的发展。打造鸣蝉文化活动，举办夜捕活动、鸣蝉文化绘画、摄影大赛等。
	融创文旅大型户外音乐节	8月	依托历城济南融创文旅城场馆等，以大型音乐节为主题，通过与知名音乐人合作，开展创意型音乐文化旅游节，可借鉴草莓音乐节成功案例。
	泉城之夜·夜休闲文化旅游节	8月	依托历城夜猫子夜市、洪家楼文旅综合体、唐冶城市文旅综合体，通过音乐、美食、戏曲等不同主内容，嗨翻泉城夜晚，可以通过文艺汇演、广场舞大赛等形式。

全时规划◎历城最美时刻

表6-6 历城区全年旅游节庆汇总表

主题节庆	节庆名称	举办时间	策划思路
“多彩历城” 金秋文化 旅游季	“丰年留客”农民丰收节	9—10月	以农民丰收节为吸引点，推动乡村旅游发展，举办农民丰收文化节、核桃文化节、金秋乡村摄影大赛等节日活动，吸引游客参与农事体验，感受乡村秋时魅力。
	历城全民登山运动健身旅游节	10月	依托蟠龙山森林公园，打造国际标准的登山健身运动步道，开展大众登山健身文化节事活动，形成山东乃至国内知名运动节事。
	济南环华山湖国际半程马拉松（提升）	10—11月	吸引人们对体育旅游、康体运动旅游的广泛参与，推动历城运动健身旅游品牌的建设。
	泉城“二安”文化旅游节	11月	以李清照、辛弃疾故事与传说为发起，诗词文学形式为活动支撑，着力于彰显中华民族精神与文化自信，献礼中华民族伟大复兴中国梦，打造泉城“二安”文化旅游节。举办豪放派风格诗词大赛，举办文学大赛、书法大赛、绘画大赛等，吸引广泛关注与参与。
“历城往事” 银冬文化 旅游季	宏济堂阿胶文化旅游节（提升）	12月	依托宏济堂阿胶百年老品牌和宏济堂中医药文化旅游景区及力诺科技园区等，使得历城阿胶文化旅游节成为旅游亮点。阿胶文化旅游节融合取水、祭拜、点火熬胶等五大仪式文化体验，宏济堂祭孔大典、阿胶与中医药文化体验等。
	泉城邻里文化节（提升）	12月	以全福街道为代表，举办邻里文化节，彰显历城人际关系和谐美好，举办“邻里那些小美好”主题活动，吸引游客通过各种形式进行参与。
	泉城科创文化旅游节	1月	依托历城创意城，以“科技+旅游”为主题，策划沉浸式科技文旅主题展、剧场演绎等内容，让大众对科技旅游有更为直观的认知，通过节庆引爆科技旅游市场。
	“品味老历城”文化旅游节	1—2月	充分挖掘历城具有价值和品质的手工技艺及制品、传统戏曲与演绎、名人故事与传说等，打造关于历城旧时记忆的文化旅游节，以文化为魂，旅游为引，通过举办多种活动，吸引游客参与、体验。

城乡建设

特色街道

景区依托型：港沟街道、华山街道

特色产业型：董家街道、唐王街道、唐冶街道

历史文化型：王舍人街道、山大街道、洪家楼街道

复合发展型：荷花路街道、东风街道、全福街道、郭店街道、
鲍山街道、彩石街道

旅游特色村

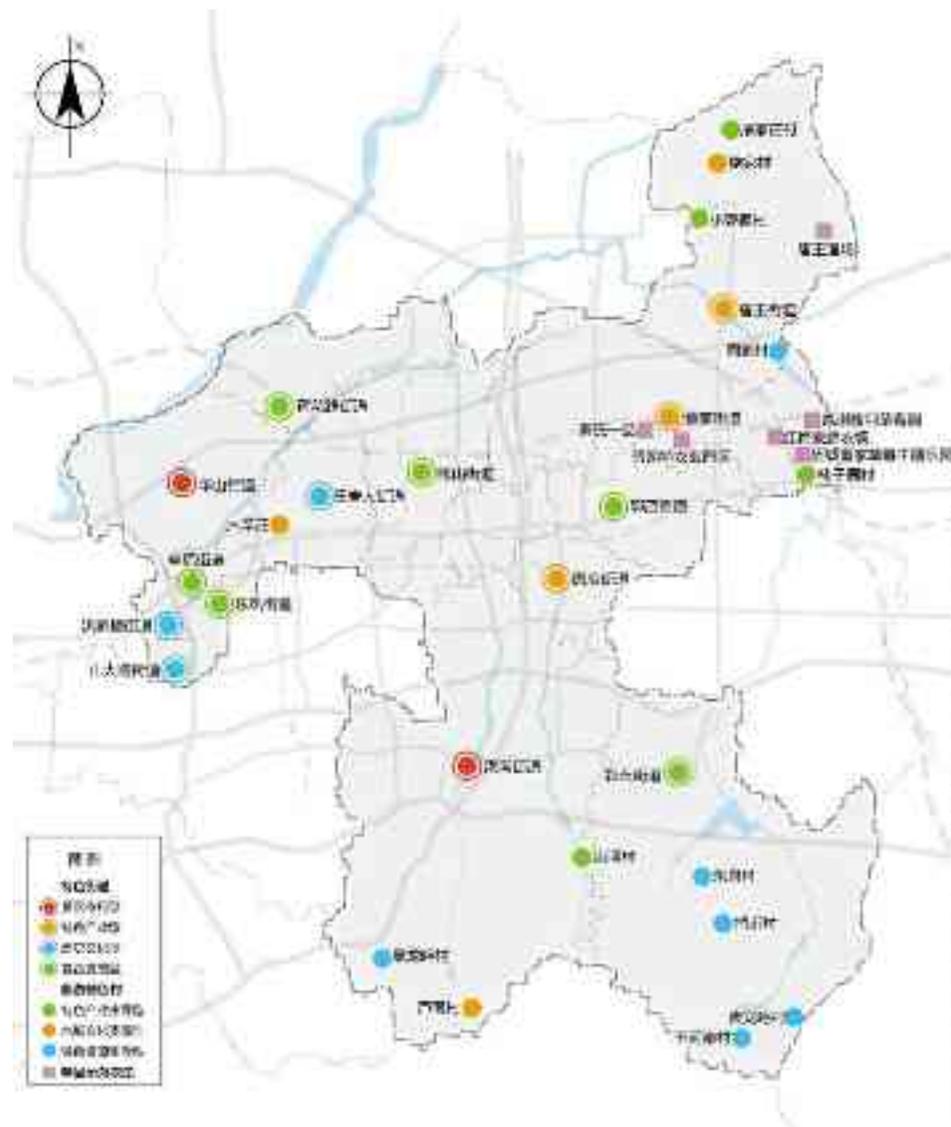
特色产业主导型：冶河村、柿子园村、小郭家村、康家庄村

地域文化支撑型：姜家村、芦南村、大辛庄

特色资源引导型：青龙峪村、东泉村、玉河泉村、周家村、
黑龙峪村、捎近村

精品示范农庄

6个：历城董家草莓主题乐园、嘉琪馥羽草莓园、普朗特农
业园区、红梅家庭农场、曹氏一品、唐王渔场



城乡建设

表6-7 历城区各街道项目推进时序表

街道名称	建设内容	拟提升完成时间	街道名称	建设内容	拟提升完成时间
华山街道	华山历史文化景区	2025	港沟街道	济南融创文旅城	2021阶段完成， 2023整体
	小清河休闲游憩带/华山夜市	2023/2022		宏济堂中医药文化旅游景区、泉城绿乐园	2022/策划招商
	华山非物质文化“沉浸式”体验馆	——		云台山田园综合体	2022
唐王街道	唐王屯文化小镇/锦鲤文化生态园	2025/2023		冶河红色教育产业园	2027
	精品农业园区	每年推进		朱凤山景区提升	持续推进
	特色旅游乡村	每年推进		泉城乡村乐民宿聚集区	2024
	草莓采摘观光带与高效产业带	每年推进		淌豆寺、蟠龙仙洞提升	持续推进
彩石街道	蟠龙山旅游景区	2025	洪家楼街道	洪楼地下广场、短视频直播基地、黄台车站/七里堡文创产业	2025/持续推进
	泉城乡村乐民宿聚集区	2024		德云文化广场/多彩历城奇幻夜游	2022/策划项目
	捎近康养文旅小镇/鲁商彩石东泉田园综合体	2025/2023		历城文化创意城	策划项目
	房彦谦墓公园、瓦屋脊战斗遗址、	每年推进		婚纱摄影基地、旅游购物场景改造	2023
	国家超级计算济南中心、腾讯小镇	2022/持续推进			

城乡建设

表6-7 历城区各街道项目推进时序表

街道名称	建设内容	拟提升完成时间	街道名称	建设内容	拟提升完成时间
山大路街道	百花公园提升/城市商贸体验	每年推进	鲍山街道	济钢记忆产业园	2025
	青年创客中心	2022		白泉湿地公园	持续推进
东风街道	百工集设计师产业园	2022年一期		多彩历城印象区	持续推进
	环联夜市	2023	研学旅游示范点	2023	
	餐饮住宿、基础设施提升	每年推进	历城休闲购物街区、历城夜游示范区	2022	
全福街道	黄台电厂+工业旅游	持续推进	唐冶街道	刘公河-土河生态游憩绿廊	2023
	泉城书坊、山东省农科院、荣盛广场	持续提升	公共文化场馆建设、中国（唐冶）国际新媒体产业园	持续推进/2022	
郭店街道	虞山文体公园（非遗传承基地打造）	2021	董家街道	历城“莓丽谷”国家农业公园	2024
	虞山书院提升	2022		草莓采摘观光带与高效产业带、工业旅游精品示范	持续推进
	郭西村美食一条街、郭店大集提升	2022	荷花路街道	黄河国家文化公园	持续推进
	十里堡农业生态观光园	2022		景观绿道、建设风景带	持续推进
王舍人街道	大辛庄文化旅游区、幸福柳红色文化广场、普思泉工业旅游产业园	2025/2023/2023			
	历城区全域旅游集散中心	2025			

城乡建设

乡村旅游[◎]发展现状

乡村旅游资源现状

参考《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017），对历城区乡村旅游资源进行梳理，据不完全统计，历城区乡村旅游资源涵盖5个主类、11个亚类、33个基本类型，乡村旅游资源单体约300个，乡村旅游资源类型丰富多样、覆盖面好，主类分布具体如下：

表6-8 历城区乡村旅游资源单体统计表

主类	乡村自然景观	乡村田园景观	乡村聚落及建筑	乡村物产	乡村乡村人文活动和民俗文化	总计
数量	122	55	70	21	32	300

乡村旅游发展现状

历城区有着北河南山、东城西乡的地理格局，乡村旅游资源集中在唐王、董家、彩石、港沟四个街道，汇集山、水、林、田、湖、草等各类生态资源，形成了唐王董家以草莓产业为基础的草莓乡村旅游，港沟、彩石街道借助山林、乡野间或分布的资源格局，形成了以田园观光、乡野休闲、民宿度假为主要业态的乡村旅游产品体系，发展势头迅猛。历城区正在充分借助于其城郊融合的区位优势，成为名副其实的济南休闲后花园。

城乡建设

乡村旅游[◎]存在问题

乡村旅游形象不突出：济南本地市场对历城区乡村旅游的固有印象是南部山区，由此形成形象遮蔽效应，南部山区归南部山区管委会管理后，现有的历城区乡村旅游市场形象、市场的认知度有限，仅历城草莓旅游形成了一定的影响力，缺少系统化的乡村旅游产品体系，缺少鲜明的乡村旅游形象，难以让游客产生深远的认知。

乡村旅游产品未成体系：提到历城的乡村旅游，唐董的草莓旅游最为典型，其他观光产品体系、休闲度假产品体系、工业旅游产品体系、亲子研学产品体系等处于有基础内容，但品牌产品有限的情况。

乡村旅游品牌塑造有待加强：历城乡村旅游资源丰富多样、种类齐全，具有很好的资源优势，后续发展中需要进一步挖掘现有资源，打造精品旅游特色村、精品文旅小镇、特色园区体系，塑造历城乡村旅游的新品牌，使其成为今后历城文旅发展的重要板块，历城文旅发展的新引擎。



城乡建设

乡村旅游[◎]提升方向

历城区以乡村振兴为指引，以乡村旅游为重要工作抓手，打造乡村振兴齐鲁样板，规划期内重点推进三大提升工程建设，具体如下：

系统提升乡村旅游形象。依托黄河、小清河、巨野河3条沿河风貌带，彩西路、石泉路、彩港路、港西路、滩九路5条生态旅游线，开发建设一批乡村旅游重点项目，实施旅游环境、道路、农家乐等形象提升工程。

全面推进乡村旅游业发展。实施“乡味满箱”工程，创建特色农产品园区，支持历城草莓、唐王白菜、冶河核桃、马家香椿等农优产品开发，在园区建设、标准制定、产品升级、品牌推介方面精准发力，积极创建生态农业历城品牌；实施“乡村畅游”工程，依托黄河、小清河、巨野河3条沿河风貌带，彩西路、石泉路、彩港路、港西路、滩九路5条生态旅游线，实施环境、道路、农家乐等形象提升工程，开发建设彩石诗词小镇、东泉乡村文旅等一批特色鲜明的生态旅游产品；实施“乡情驿宿”工程，支持村集体经济组织、社会资本利用农村优质闲置宅基地（农房）资源，打造一批精品民宿、特色乡村驿站，支持创建一批民宿经济特色村、养生养老经济特色村。

精准培育乡村旅游业态。培育民宿、康养、文创等乡村新产业新业态，鼓励历史文化村、旅游资源村打造一批精品民宿、特色乡村驿站，支持创建一批民宿经济特色村、养生养老经济特色村。



城乡建设

乡村旅游◎重点工程

精品旅游特色村

2020年5月，山东省文旅厅等五部门联合制定《关于开展村庄景区化建设工作的指导意见》，《意见》提出力争到2022年底，全省建成1000个左右景区化村庄，在旅游公共服务设施等重要方面达到3A级旅游景区的核心标准，实现美丽乡村向景区化乡村转型升级，促进农民创业增收致富。为实施乡村振兴战略，推进济南市乡村旅游提档升级，按照省文化和旅游厅《关于开展全省乡村旅游精品化创建和村庄景区化培育工作的通知》精神，济南市积极开展乡村旅游精品化创建和村庄景区化培育工作。

历城区乡村旅游资源丰富，规划通过乡村旅游精品化创建和村庄景区化培育，持续推动小郭家、康家庄、冶河村、大辛庄、娄家村、芦南村、青龙峪、东泉村、玉河泉、周家村、柿子园、捎近村、黑龙峪村等13处精品旅游特色村的建设进程，打造历城村庄景区集群，作为政府推动乡村振兴工作的重要抓手。（各特色村规划具体内容详见附件《历城区各街道旅游发展规划》）



城乡建设

乡村旅游◎重点工程

文旅小镇

2020年7月《山东省文化旅游融合发展规划》颁布，到2020年山东省重点打造100个特色文化旅游小镇。历城区将严格落实规划内容，对照《山东省精品文化旅游小镇评定标准》，持续推动唐王屯文化小镇、捎近康养小镇建设，积极申报精品文化旅游小镇品牌，打造区域品牌知名度。



城乡建设

乡村旅游◎重点工程

精品示范农庄

精品示范农庄、农业产业园区是推动乡村旅游发展的重要组成部分，完善的旅游休闲服务配套设施和活动项目是留住游客的重要内容，规划通过丰富历城区现有休闲农庄、农业产业园的业态，推动乡村农业产业升级，完善“农业+旅游”产业链条的延伸，实现农业与旅游的深度融合。推动历城董家草莓主题乐园、嘉琪馥羽草莓园、普朗特农业园区、红梅家庭农场、曹氏一品、唐王渔场、胖子草莓园、丰收家庭农场、健鑫家庭农场、观霖果园、智慧园、悠然家庭农场、长实农庄、济南鑫翔曹氏一品草莓采摘园等精品示范农庄和特色农业产业园的快速发展，实现产业振兴，为乡村振兴战略的顺利实施提供产业支撑、贡献产业力量。

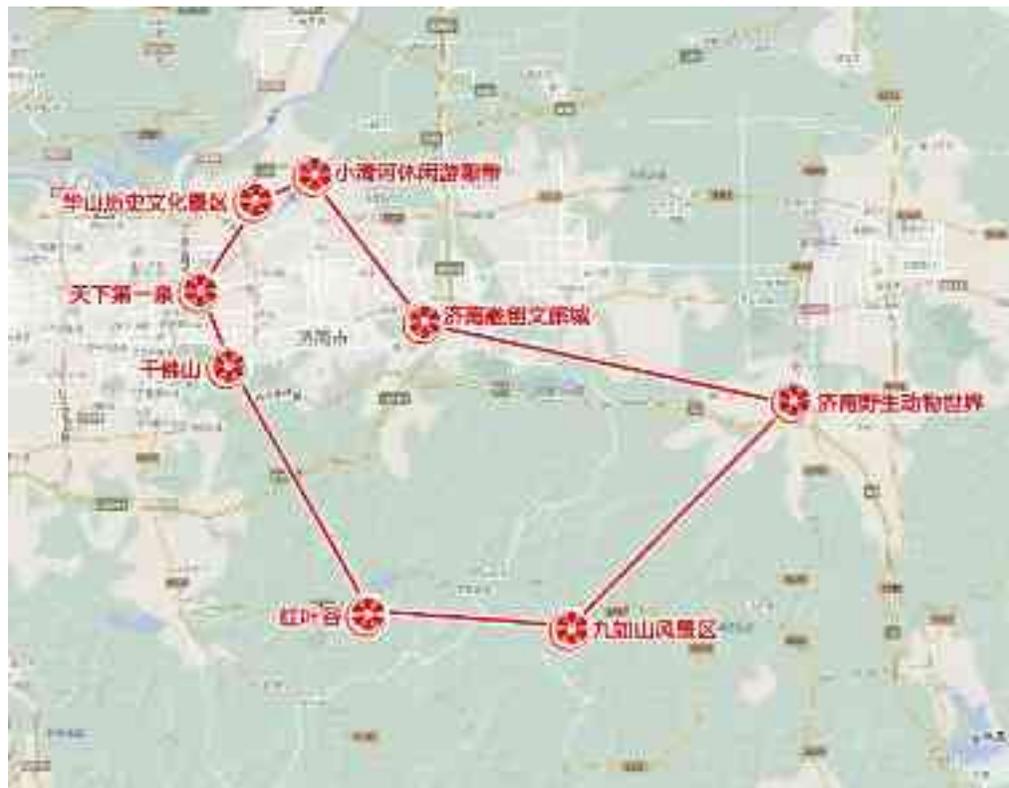


游线组织◎核心线路

外部核心游线

整合济南市其他区县的核心旅游资源和景区景点，联动发展，将历城区旅游发展融合到整个济南市旅游发展之中，打造历城区全域旅游的外部核心游线。

天下第一泉——千佛山——红叶谷——九如山风景区——济南野生动物世界——济南融创文旅城——小清河休闲游憩带——华山历史文化景区



游线组织◎核心线路

多彩历城核心游线

通过整合历城区核心旅游资源和景区景点，依据核心节点串联全域的理念，按照未来旅游产业的发展趋势和全域旅游发展要求，策划历城区全域旅游发展的核心旅游线路，将历城区打造成为省内著名、国内知名的休闲旅游目的地。

济南融创文旅城--洪家楼文旅综合体--华山历史文化景区--小清河休闲游憩带--济钢记忆产业园--历城夜猫子夜市



融创文旅城要突出核心吸引，融合多种功能体系，以综合性旅游度假目的地为目标，打造济南旅游新的增长极，成为山东省著名的旅游目的地。



洪家楼是济南久负盛名的核心区域，通过主题业态升级、夜间旅游项目、灯光秀等方式，将洪家楼打造成为**主客共享的城市旅游综合片区**，成为**网红打卡点**。



华山历史文化景区要以**5A级旅游景区**标准进行打造，依托济南东站的交通区位优势，通过业态的不断完善，打造成为济南东部新的旅游吸引点和周末休闲好去处。



推动完善小清河沿线景观和旅游服务功能，开发连通大明湖、华山湖等景点的航线，做优生态环境，完善游憩设施，打造济南市的“秦淮河”。



依托现有建筑遗存，运用现代设计手法进行艺术处理，将老旧厂房、高炉、机器等原场地的标志性物体串联起来，传承济南市的“钢铁时代”的记忆。



历城夜猫子夜市是夜间旅游的主要载体，通过不断为完善夜市相关配套、引进网红小吃、设计爆款小吃和娱乐项目，打造**来济南不得不尝系列**，成为网红打卡点。

游线组织◎核心线路

多彩历城核心游线

通过整合历城区核心旅游资源和景区景点，依据核心节点串联全域的理念，按照未来旅游产业的发展趋势和全域旅游发展要求，策划历城区全域旅游发展的核心旅游线路，将历城区打造成为省内著名、国内知名的休闲旅游目的地。

济南融创文旅城——洪家楼文旅综合体——华山历史文化景区——黄河国家文化公园——小清河休闲游憩带——大辛庄文化旅游区——济钢记忆产业园——历城夜猫子夜市——宏济堂中医药文化旅游景区



游线组织◎核心线路

一日游



济南融创文旅城

游购
融创茂、融创乐园、海世界、水世界、体育世界、大剧院、节庆演艺、赛事活动等

住宿
酒店群

美食
融创茂内、酒吧街

二日游



济南融创文旅城

游玩项目
融创茂、融创乐园、海世界、水世界、体育世界、大剧院、节庆演艺、赛事活动等



济钢记忆产业园

游玩项目
中央森林公园、3200m³高炉、QQ智慧文创产业园、鲍山公园、体育活动、节庆赛事等

D1



洪家楼片区

游玩项目
天主教堂、德云文化广场、印象城、悦立方、百花公园、七里堡文创产业园等

D2



小清河

游玩项目
观光游憩、商业街、渔船、华山历史文化景区等

三日游



济南融创文旅城

游玩项目
融创茂、融创乐园、海世界、水世界、体育世界等



洪家楼片区

游玩项目
天主教堂、德云文化广场、印象城、百花公园等



唐董片区

游玩项目
历城“莓丽谷”国家农业公园、唐王屯文化小镇等

D1



宏济堂

游玩项目
宏济堂中医药文化旅游景区、蟠龙山旅游景区等

D2



华山景区

游玩项目
华山湖、鹊华山居、灯光秀、黄河、小清河等

D3



济钢温泉度假村

游玩项目
温泉康养、餐饮、住宿、会议等

游线组织◎主题线路

古韵新象·城市魅力之旅

洪家楼文旅综合体——德云文化广场——大辛庄文化旅游区——
普思泉工业旅游产业园——历城区全域旅游集散中心——济钢记
忆产业园——济南融创文旅城——唐冶城市旅游综合体
(配套点：齐烟揽华、黄台电厂工业旅游基地、力诺科技园、国家
超级计算济南中心、空港新城等)

生态康养·休闲文化之旅

华山历史文化景区——小清河休闲游憩带——普思泉工业旅游产
业园——宏济堂中医药文化旅游景区——蟠龙山旅游景区——鲁
商彩石东泉田园综合体——捎近康养文旅小镇——玉河泉山泉主
题特色村——云台山田园综合体
(配套点：围子山郊野公园、济南医学博物馆)



游线组织◎主题线路

博古览今·人文体验之旅

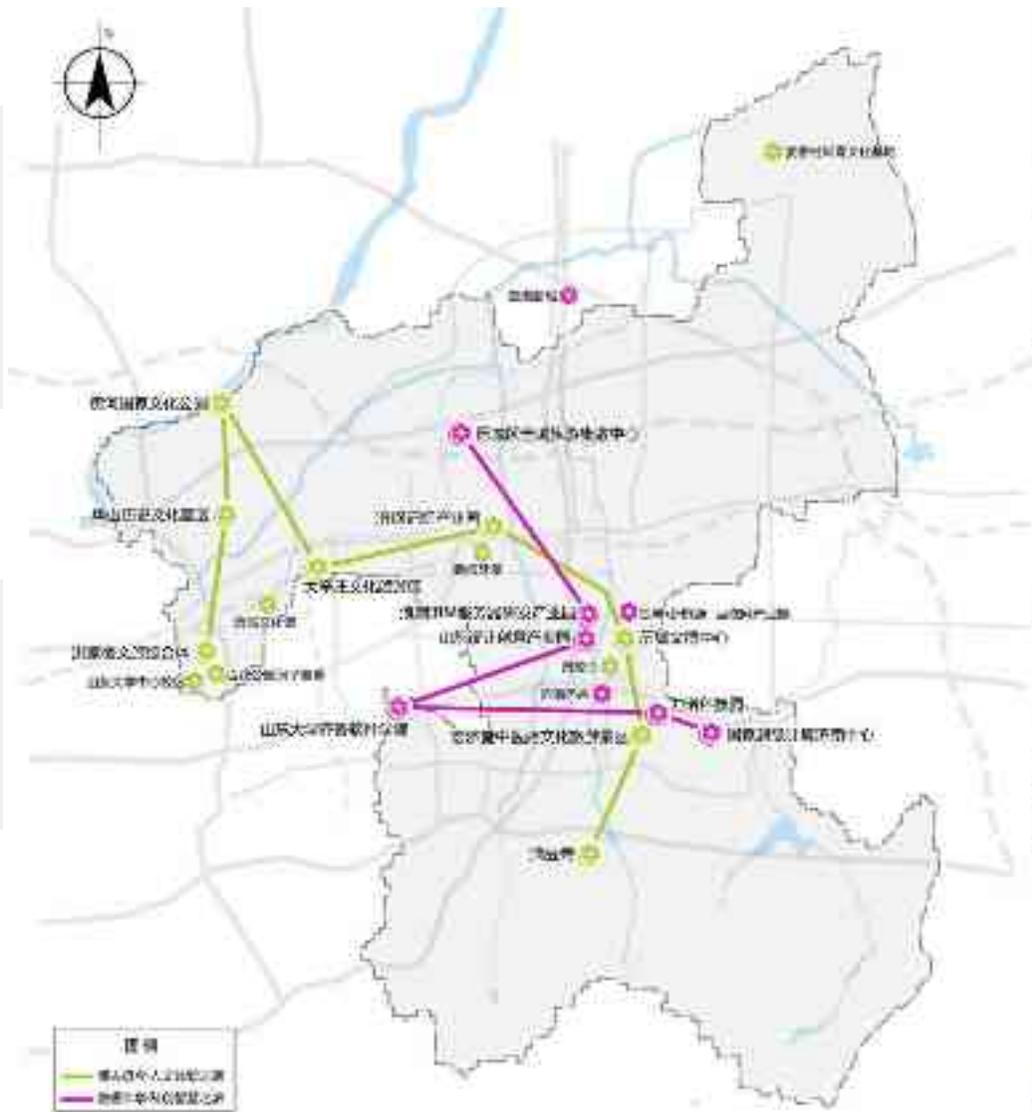
洪家楼文旅综合体——华山历史文化景区——黄河国家文化公园——大辛庄文化旅游区——济钢记忆产业园——历城文博中心——宏济堂中医药文化旅游景区——淌豆寺

(配套点：山东大学中心校区、历城文化馆、百花公园闵子骞墓、鲍叔牙墓、娄家村知青文化基地)

数据共享·科创智慧之旅

历城区全域旅游集散中心——浪潮IBM智能计算产业园——山东设计创意产业园——山东大学齐鲁软件学院——力诺科技园——国家超级计算济南中心

(配套点：济南药谷、银丰·新能源+互联网产业园、空港新城)



游线组织◎主题线路

不忘初心·红色文化之旅

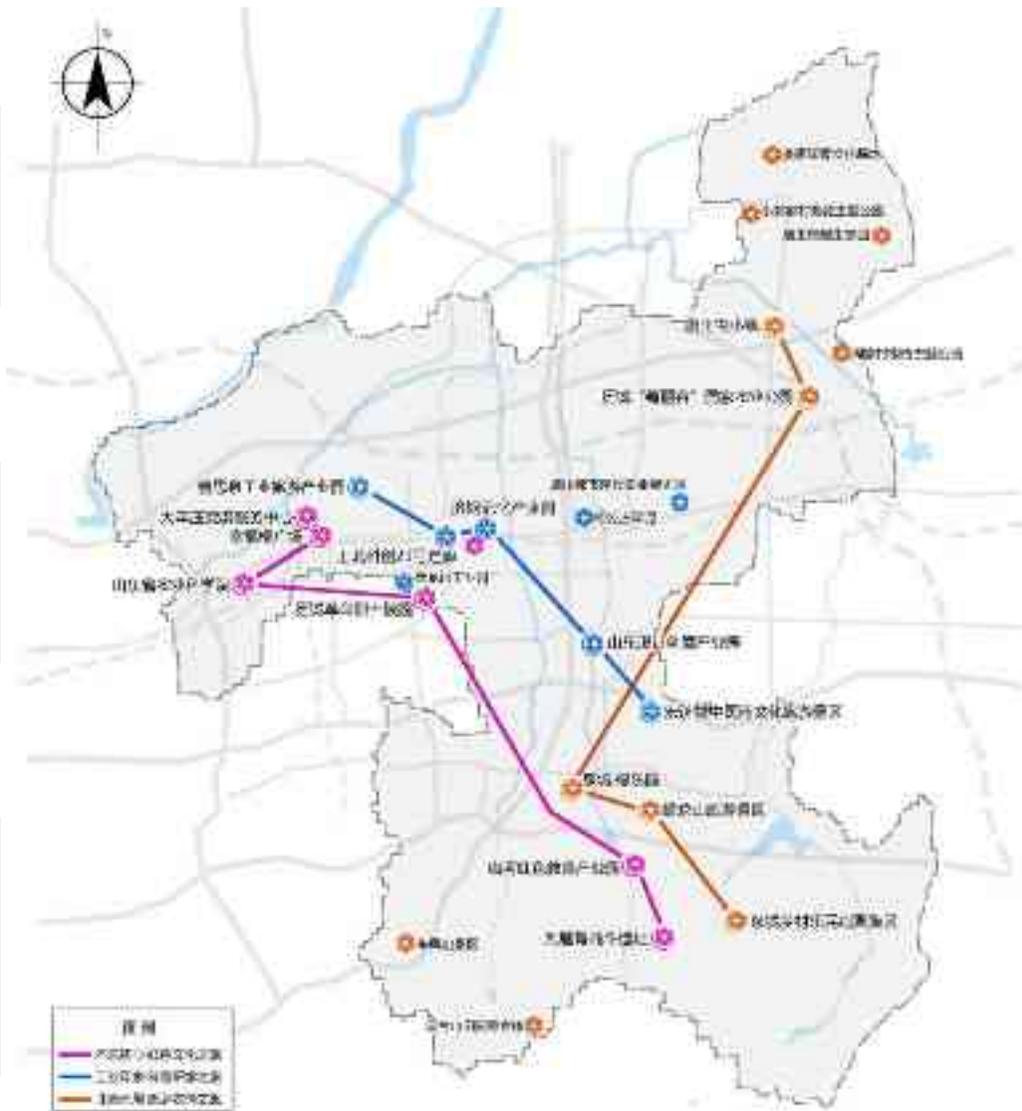
大辛庄党群服务中心——幸福柳广场——山东省农业科学院——
历城革命烈士陵园——冶河红色教育产业园——瓦屋脊战斗遗址
(配套点：济钢记忆产业园)

工业印象·科普研学之旅

普思泉工业旅游产业园——工北科创21号走廊——济钢记忆产业
园——山东设计创意产业园——宏济堂中医药文化旅游景区
(配套点：相公庄印泥、盘龙山工业园、虞山都市现代农业观光园)

北园南居·原乡农情之旅

唐王屯文化小镇——历城“莓丽谷”国家农业公园——泉城·绿乐
园——蟠龙山旅游景区——泉城乡村乐民宿聚集区
(配套点：唐王锦鲤生态园、周家村银杏主题公园、娄家知青文化
基地、小郭家村菊花主题公园、云台山田园综合体、朱凤山景区)



游线组织◎主题线路◎国家登山健身游步道+自驾游线路

山水画廊自驾游线

小清河休闲游憩带——华山历史文化景区——黄河国家文化公园——周家村银杏主题公园——围子山郊野公园——蟠龙山旅游景区——朱凤山景区

历史人文自驾游线

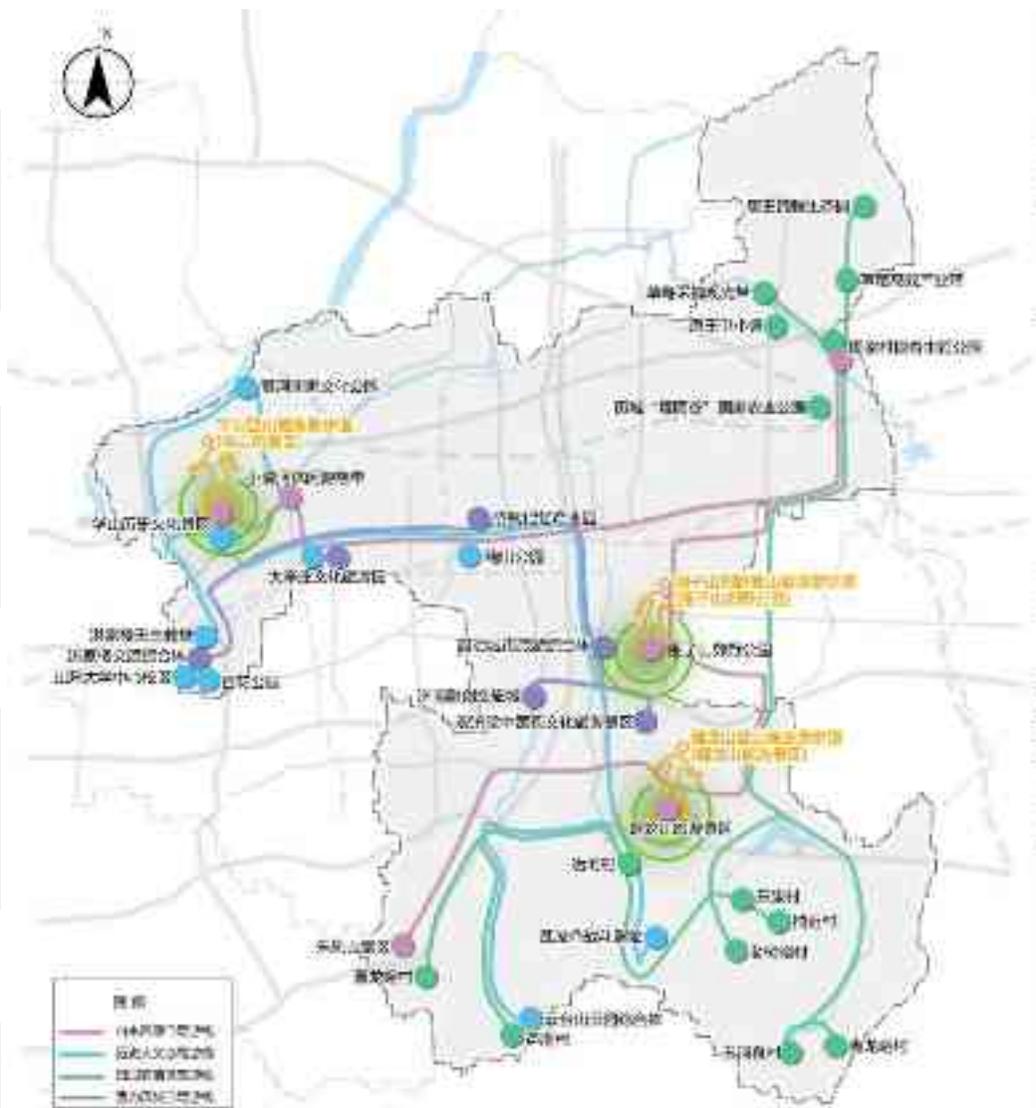
洪家楼天主教堂——山东大学中心校区——百花公园——华山历史文化景区——大辛庄文化旅游区——鲍山公园——瓦屋脊战斗遗址——云台山田园综合体

田园农情自驾游线

草莓采摘观光带——唐王锦鲤生态园——草莓高效产业带——唐王屯小镇——周家村银杏主题公园——历城“莓丽谷”国家农业公园——泉城乡村乐民宿聚集区

活力历城自驾游线

洪家楼文旅综合体——济钢记忆产业园——大辛庄文化旅游区——唐冶城市旅游综合体——宏济堂中医药文化旅游景区——济南融创文旅城





产旅融合发展

产旅融合综述

旅游传统要素优化提升

启动九大新要素

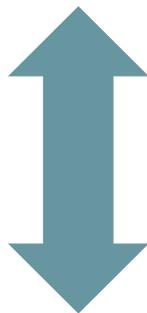
旅游新业态培育

“+旅游”工程建设

产旅融合综述

优化区旅游产业发展结构，形成历城领先时代的精致产品体系，通过旅游业的纵向延伸和横向拓展，从而实现旅游产业内部和旅游产业外部的融合发展，促进旅游业转型升级。同时增强产业发展活力，促进区域产业升级。

纵向：食`住`行`游`购`娱`商`养`学`闲`情`奇`文`体`农



横向：N+旅游，创新业态，调整结构，促进新旧动能转换

农业

工业

文化

体育

商贸

科创

教育

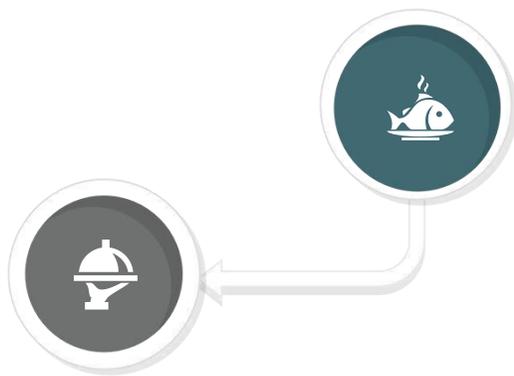
养生

旅游传统要素优化提升

食——集成历城特色，打响美食品牌

突出特色美食品牌，打造历城风味

发展历城特色美食，充分利用区内鸡爪绵核桃、华山莲藕、唐王大白菜等特色食材开发历城专属的特色美食；设计健康、绿色，养生的全藕宴、核桃宴等主题宴席；发挥济南现有把子肉、九转大肠、酥锅、秘制排骨等知名菜品优势，打造“全福宴”“稼轩宴”“华山美食”等特色餐饮品牌。



优化餐饮设施布局，加强餐饮行业管理

在餐饮业布局上，设立与接待客源数量、档次相应的旅游餐饮设施。加强建设**星级饭店**、**特色餐馆**、**新型农家乐**、**特色步行街**、**小吃街**等体系完整的餐饮设施体系，对历城区整体餐饮行业进行规范，加强环境卫生整治，要求做到标准化、卫生化，同时通过各种形式加强对餐饮服务人员的职业培训，整体提升服务质量。



旅游传统要素优化提升

住——丰富住宿业态，提升接待水平

中高端住宿接待设施

依托历城区地域特色资源，在完善现有5星、4星级高端住宿酒店的基础上，结合济南东站、唐冶新城、华山片区等人员密集区域，**建设中高端酒店集群**，采用高星级酒店建设标准，打造系列精品中高端酒店。

乡村住宿接待设施

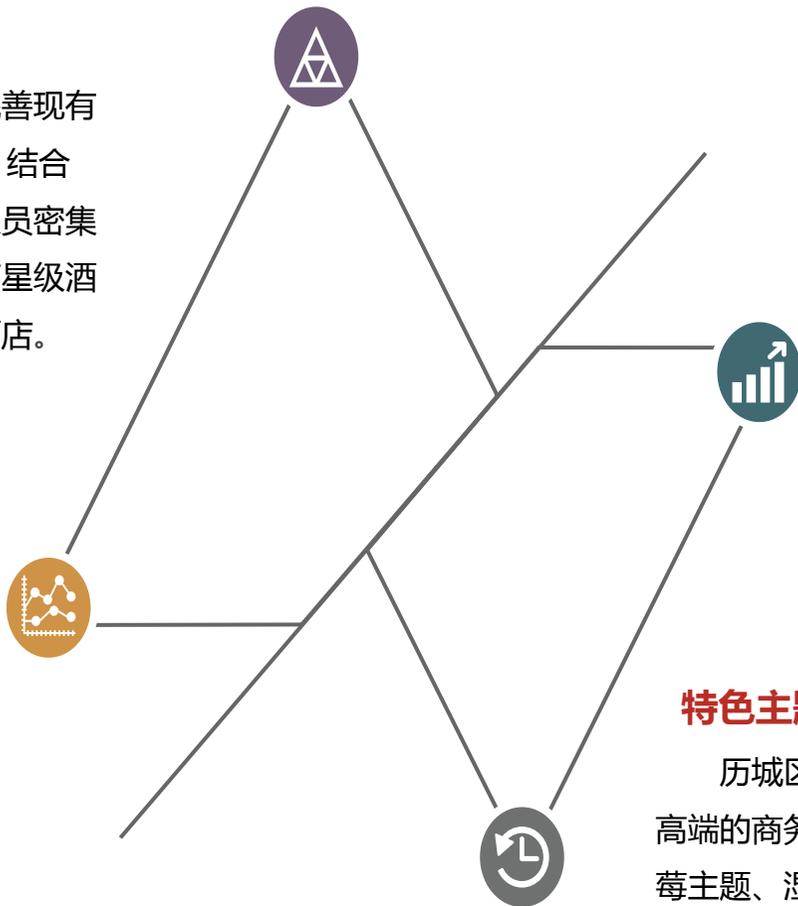
充分利用历城区周边乡村优势，结合特色名人文化，打造乡村、街道住宿接待设施和特色农家乐、乡村民宿接待设施，形成乡村民宿聚集片区。

非固定住宿设施

- ◆ 自驾车营地
- ◆ 房车营地
- ◆ 度假木屋
- ◆ 帐篷营地
- ◆ 集装箱住宿设施

特色主题接待设施

历城区住宿接待设施以星级宾馆建设为主，高端的商务酒店与经济、快捷酒店并举。建设草莓主题、湿地主题、文化主题等特色主题酒店。



旅游传统要素优化提升

行——完善交通服务，提升出行体验

外部交通体系

- 加强与**济南遥墙国际机场**的联系，完善机场路、机场高速道路设施。
- 完善**济南东站**相关配套设施，建设快速路网交通体系。
- **济青高速扩容完成后**完善现有各高速服务区。
- 增设**旅游专线巴士**、**旅游公交**，加强与济南站、济南西站联系。



内部交通体系

- 完善历城区内部道路交通体系，形成主次支三级道路体系。
- 加快完善**轨道交通R3线**运行步伐，促进**M1`M3`M4**轨道交通线路的规划建设。
- 加快**凤凰路北延、凤歧路西延、铁厂北路西延**等8条断头路建设，推动**蟠龙路、虞山北路**等63条道路建成通车，促进**花园路、钢化路**等19条道路全面改造提升，完成“四好农村路”、村级公路网等道路工程建设。
- 在全区范围内打造“全域绿道”网络，分为一级、二级城市绿道，滨水游步道、自行车绿道以及滨水生态绿廊等。



旅游传统要素优化提升

游——优化提升品质，推动产业升级

旅游者外出旅行的最基本需求就是“游”，通过整合历城区的历史文化、名人文化、科创文化等文化资源体系，结合建设的大型旅游项目，深度融合农业、工业、体育、研学、科创等产业体系，依据乡村、街道等地域形态和旅游资源，打造历城区特色游览体系。通过近期、中期、长期的规划建设，形成旅游业与其他产业互补，协同发展的最终目标。

- **推动旅游城市向城市旅游的转变。**完善城市旅游功能，促进城市旅游与城市商贸、工业、科创产业融合。
- **突出全域皆可游的规划理念。**在推动旅游景区、景点建设的同时，完善整个区域的游览条件，提升历城区全域“可游性”。
- **塑造旅游主题形象，推出精品旅游线路旅游产品设计。**以满足游客需求为目的，规划设计特色区内主题游线、区域游线等形式。
- **升级旅行社运作模式，提升旅行社经营管理水平。**规范旅行社管理，注意提高从业人员素质，改善服务质量。



旅游传统要素优化提升

购——推动商品研发，培育历城礼品（历城有礼）

旅游购物主要解决“有的买、有地买、放心买”三大问题，历城区致力建立历城旅游商品名录库、打造一批旅游商品购物店、构建旅游商品标准体系。

有的买：建立历城区旅游商品名录库

启动“后备箱经济”打造，一方面与区内企业、协会组织、村小组合作，遴选名优特色产品；另一方面依托区内文化特色和产业优势，开发、设计文创商品和主题特色旅游商品，打造“济南有礼·历城记忆”商品体系，满足游客不同内容、不同层次的消费需求。

表7-1 历城区旅游商品名录库

系列	内容
非物质文化产品系列	通过红木雕刻、鸟笼扎制技艺、桥式木作、传统竹艺等制品
手工工艺艺术品	相公庄印泥、抽纱刺绣品、新桃旧符工艺品
农特产品	新桃旧符、草莓、鸡爪绵核桃、华山莲藕、唐王白菜、董家油桃、东泉小米等
文创商品类	IP衍生商品：玩具、首饰、日用品、服饰、文具、食品等相关产品
宏济堂系列	阿胶、阿胶糕、阿胶粉、固体膏、阿胶枣蓉花生、阿胶茯苓膏等系列产品
草莓系列	以草莓为主题的草莓酱、草莓酒、草莓酒香肠、冰激凌、草莓蛋糕、草莓布丁、草莓IP娃娃、草莓马克杯、草莓抱枕等



旅游传统要素优化提升

购——推动商品研发，培育历城礼品（历城有礼）

有地买：旅游购物商店

合理布局旅游购物场所，拓宽旅游购物渠道，打造一批旅游购物商店，包含旅游商品专营店、旅游商品专卖店、拥有旅游商品柜台综合商店，一方面可以借助历城区文化和旅游局微信公众号文化云板块增设“购物地图”，或在“智慧历城”中增加“购”的内容，拓展线上销售渠道；另一方面可以借助现有商超，如银座、荣盛、大润发等，展开线下布店或店铺合作的方式销售旅游商品，此外在各旅游景区、景点，各乡村街道、乡村旅游点设立旅游商品销售商店/点，完善购物体系。培育3-5处金牌、银牌、铜牌旅游购物商店。

放心买：打造历城旅游商品标准体系

选入历城区旅游商品名录库的特色商品需要统一标识、包装，不同品类的产品严格选品质量把控，形成特色鲜明、质量有保障的“历城有礼”旅游商品体系。



旅游传统要素优化提升

娱——发展特色娱乐，丰富休闲体验

目前历城区的娱乐活动、娱乐场所数量较少，大型活动、节庆较少且缺乏知名度，缺乏夜间旅游产品和旅游活动，难以吸引游客在这里过夜停留。目前当地虽然有历城区健康饮食文化节、全福街道社区邻里文化节、草莓采摘节等节庆活动，但是活动知名度较低，影响范围也较小，而且夜间旅游娱乐活动较少，不能满足历城区未来全域旅游发展要求。



娱乐活动方面，应该由政府或相关部门对现有的会展活动进行统一的包装宣传。形成节庆的连续化，提高整体知名度。进一步挖掘文化潜力，充分利用华山历史文化景区、济南融创文旅城、蟠龙山旅游景区、德云文化广场等项目，结合历史文化、名人文化、科创文化等特色文化体系举办马拉松赛事、科创论坛、滑雪节、农民丰收节、全民运动节等节庆活动，让节庆活动可以实现全年不间断的持续吸引游客。同时，加大夜间娱乐场所、夜间娱乐活动、夜间演艺活动的开发设计，大力发展夜间旅游，使游客在晚上有地方娱乐，吸引游客住宿过夜。

启动九大新要素

启动九大全新要素

2015全国旅游工作会议，在原有旅游六要素的基础上，激发人们旅游的动机和体验要素越来越多，新的旅游要素应运而生，包括商、养、学、闲、情、奇，开元智信在此基础上增加“文、体、农”三要素，拓宽旅游要素的内涵延伸。

商

旅游与商业的融合发展，主要发展商务旅游，奖励旅游。

养

旅游与康养的结合，可以发展养生旅游，包括养生、养老、养心、体育健身等健康旅游。

学

旅游与“学”的结合，也就是研学旅游，主要包括修学旅游、科考、培训、等活动。

闲

休闲旅游主要包括乡村休闲、都市休闲、度假等各类休闲旅游。

情

旅游与“情”的结合，主要包括婚庆、婚恋、纪念日旅游、宗教朝觐等。

奇

以探奇为目的旅游新产品、新要素，包括探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等。

文

文化与旅游相结合，可重点发展研学、科技旅游。

体

旅游与“运动”的结合，可重点开展运动体验类、竞技发展类、综合服务类、节庆品牌类体育旅游产品。

农

打造“地道生活方式”，从乡味、俗味、人味、新味入手，提升农业景观观光、农事体验、农产品消费、农业节庆。

旅游新业态培育

通过创新营造全域旅游良好发展环境，创新旅游业态，旅游新业态对于我国旅游业转型升级有重要意义，是旅游业供给侧改革、增加有效供给的关键步骤。历城区应该充分利用后发优势，积极借鉴典型案例成功经验，加大培育旅游新业态，实现弯道超车。

01

着力培育主题民宿
业态

02

重点拓展工业旅游
业态

03

精准扶持科技旅游
业态

04

积极培育康养度假
业态

05

大力激活文创类旅
游业态

06

不断丰富夜间旅游
业态

06

创新打造度假区、
风情小镇和特色村

07

推动文体场馆与旅
游业态的深度融合
发展

“+旅游”工程建设

依托区内高校云集、智能产业、草莓产业等集聚优势，重点开发科普研学游。

用殷商文化、华山文化等为代表的历史文化来提高旅游产业的生命力，重点依托大辛庄考古遗址公园发展“文旅+考古”旅游；

以非物质文化遗产的丰富内涵来提高旅游吸引力。

重点发展山地户外运动、国际马拉松等体育赛事，引导体育从专业型向休闲型转变。

借助中国（山东）草莓产业大会等活动的举办建设综合性会议承办接待基地；

依托自由贸易区成立，引进免税店，打造综合性商业购物中心；

依托文旅城酒店群、倪氏大酒店等高端酒店，引入专业运营机构，塑造高端品牌。



依托宏济堂、普利思、黄台电厂、济钢、齐鲁制药等多类型的工业企业发展工业旅游。

依托宏济堂中医药文化旅游景区、泉城乐乡村民宿聚集区，开展中医药养生、禅修养生、泉水养生，推动推动养生+旅游产业的发展。

创新发展旅游农业新模式，加快农业旅游示范点创建并努力提档升级；

注重发展创意农业和现代科技农业，促进单一型观光农业资源向休闲化、体验化、艺术化等新体验转变；开展农业研学旅游。



城旅品牌协同发展

旅游品牌建设

龙头节事打造

网红打卡地塑造

营销推广模式

旅游品牌建设

1个整体旅游形象+3个旅游品牌+1个旅游产业IP矩阵

全域视角下历城区资源丰富多样，汇集了自然环境的优美、文化底蕴的深厚、产业实力的雄劲、城市服务的便捷，后续依托龙头项目、重点项目的建设完善，其工业旅游、文化创意、科技旅游、康养度假、都市夜游等多种类型旅游业态得到补充和提升，能给游客提供更多样的旅游体验，因此构建起“泉城济南·多彩历城”为核心的旅游目的地形象。同时结合全域旅游建设打造以“济南之根，文韵历城”“魅力新城，不夜历城”“情寄山水，畅享农情”三大旅游子品牌。依托区内名人文化、草莓优势产业联合打造旅游产业IP矩阵。

济南之根，文韵历城

01

情寄山水，畅享农情

03



02

魅力新城，不夜历城

04

旅游IP矩阵

旅游品牌建设

济南之根，文韵历城

- 历城西汉建城，有2100多年的历史，依托历城厚重文化资源，促进历城文化旅游深度融合发展，加快文化旅游融合发展示范区、旅游文创产业园、旅游科创街区与文化休闲街区等建设，打造历城全域文化旅游优质名片。
- 提升华阳宫古建筑群、洪家楼天主教堂等为代表的历史遗址文化资源价值，打造历史文化旅游品牌。
- 加大对非物质文化遗产的保护和开发利用，着力策划开发旅游文化演艺作品和精致旅游文创产品。
- 依托国家超级计算济南中心、浪潮IBM与山大路城市双修科创街区等科技旅游资源，着力打造历城创意城，建设高端科技智慧文化旅游品牌。
- 整合历史名人、科技、民俗与宗教等文化资源加强建设腾讯小镇、唐王屯文化小镇、捎近康养文旅小镇，打造一批高品质文化旅游胜地。



旅游品牌建设

魅力新城，不夜历城

- 疫情常态化的背景下扩大内需成为旅游发展的重要手段，夜经济成为刺激旅游消费的重要一环。2019年我国提出打造全国夜经济聚集区、示范区和引领区，并建设国家级夜间文旅消费集聚区，以此为契机不断强化历城区夜经济发展，助推济南照着国家级夜经济引领区的方向发展。
- 重点开发六大片区夜市：洪家楼文旅综合体的悦立方24h潮不落、唐冶城市文旅综合体中首创奥特莱斯、融创文旅城商业街、华山历史文化景区商业街、以及万虹广场夜市和环联夜市等六大片区，重点开发城市休闲夜游。展示新历城“魅力城市，不夜历城”旅游新名片。完善夜间旅游业态，提升历城城市旅游品质，以建设全国夜经济聚集区、示范区和引领区为目标，打造历城魅力休闲旅游目的地。



旅游品牌建设

情寄山水，畅享农情

- 以优越自然风光与秀美乡村旅游为基础，引入新业态，丰富旅游内容，由单纯的观光向休闲度假深度旅游方向转变，高水平发展“情寄山水，畅享农情”生态风光旅游品牌。
- 打造优质山地丛林旅游，建设引领国内一流山地与森林体验旅游基地，配套开展山林休闲、运动娱乐等旅游项目。
- 围绕黄河、小清河等高知名度水资源，打造高标准的水上乐园和滨水旅游项目。
- 依托唐王、董家、彩石与港沟街道乡村旅游资源，增加新业态配套，打造特色乡村旅游目的地。



旅游品牌建设

旅游IP矩阵

除历城名人IP打造外，历城可依托产业优势打造产业IP，构成多元的IP矩阵。历城有以唐王与董家街道为代表的草莓产业，规模庞大，品质优良，在全国范围都有一定的知名度，规划将历城草莓设计一套统一的形象标识。可依托草莓产业优势资源，打造集草莓文化体验、草莓采摘休闲、草莓研学娱乐等多元一体的草莓主题旅游品牌，打造山东最具影响力的“历城草莓”文旅IP。

“萌文化”在当下市场备受青睐，以历城草莓与唐王文化为核心主题元素设计卡通形象。

唐王东征路过此地，留下故事与传说，唐王街道也由此得名，延续至今，留得千年历史底蕴。历城草莓，规模庞大，优良品种较多，已形成一定的市场知名度。规划以历城草莓为主题，融合唐王文化元素，以二者“跨越千年的邂逅”为灵感，设计“唐小征”与“莓小妹”一对卡通形象。“唐小征”少年英雄，意气风发；“莓小妹”呆萌可爱，温柔大方。通过卡通形象设计将草莓文化与唐王文化融为一个故事体系，进而展现历城历史文化底蕴与现代产业发展共生共存的形态凝练。

通过卡通形象进行标识整体打造，重构唐王街道与董家街道旅游公共服务设施系统，将卡通元素融入历城草莓节事活动，做精文化创意产品与文化演艺活动开发，等等。将历城草莓与唐王文化共同营销推广，形成广泛的公众认知与品牌知名度。



设计构想图

龙头节事打造

推出高品质旅游节事是历城区塑造旅游整体形象的重要战略途径，深入人心的节庆主题能够给游客留下鲜明的印象，深入的参与和互动能够提供良好的旅游体验，提高游客满意度，并培养游客对旅游地的感情。同时，还能够优化旅游资源配置，弥补淡季需求不足。策划**五大特色旅游节**作为推广历城区旅游品牌的龙头节事，广泛提升历城区旅游品牌的知名度和影响力。

“红动山河·献礼中国” 红色文化旅游节

“揽黄河风情·品多彩历城” 中国黄河文化旅游节

“二安故里·甲骨文卜辞” 泉城传统文化旅游节

泉城国际体育文化旅游节

泉城·潮文化艺术旅游节

龙头节事打造

“红动山河·献礼中国”红色文化旅游节



探寻红色之路

- 举办时间：每年6-10月
- 活动内容：以大辛庄文化旅游区为支撑，通过探访烈士家属、革命老人挖掘历城革命烈士的光辉事迹，可通过主题展览、演讲、情景剧演绎等形式进行表现，重温革命艰辛。



红色文化主题展

- 举办时间：每年6-10月
- 活动内容：讲好建党100周年故事，弘扬红色精神与文化，利用新媒体矩阵，多渠道联动，为红色主题展造势；线下活动精准落地，在历城区各文化场馆、红色景区等集中展出红色文化印迹，提升目的地影响力。



“守望相助·共克时艰”抗疫汇演

- 举办时间：每年6-10月
- 活动内容：疫情常态化背景下，奋战一线的医护人员用生命演绎了“抗疫精神”，以此为契机充分挖掘山东、济南、历城的抗疫感人事迹，通过图文展示、故事演绎、微视频等方式展现新时代背景下的“抗疫精神”“红色精神”。

龙头节事打造

“揽黄河风情·品多彩历城”中国黄河文化旅游节



中国黄河音乐节

- 举办时间：每年7-10月
- 活动内容：以“黄河文化”为基础，以“黄河颂”为主题，邀请世界、国内名家大咖参演，打造一场高规格的音乐盛宴。在音乐节期间，举行沿黄九省区十大青年歌手大赛、民间歌手大赛、湿地实景演出等参与性活动，同时可举办国际星空露营节。



中国农民丰收节

- 举办时间：每年9-10月
- 活动内容：充分挖掘济南的农耕文化，体现齐鲁农耕文明的区域特点，通过举办农民广场舞大赛、农民文艺汇演、黄河号子表演、民俗主题汇演等演艺活动和丰收采摘活动、齐鲁美食汇等体验类项目，邀请游客参与到旅游活动之中；同时，引入了全民购物节的概念，通过各大电商平台策划，促进产销衔接；打造山东省举办中国农民丰收节的标杆和典范。



“遇见未来”科技旅游节

- 举办时间：每年9-11月
- 活动内容：依托区内科创、智造优势，以多彩历城奇幻夜游和历城创意城为基础，组织以科技未来为主题节庆活动，策划“天空电音+科普+创意集市”等内容，打破常规旅游节庆形式，赋予旅游节庆更多科技内涵。

龙头节事打造

“二安故里·甲骨文卜辞” 泉城传统文化旅游节



“济南名士多” 名人文化论坛

- 举办时间：每年10-12月
- 活动内容：着力打造历城区传统文化品牌，借助历城、济南的名士文化，以“二安”为代表，以名人IP矩阵打造为契机，挖掘区域名人典故、历史、非物质文化遗产等内容，通过学术论坛、图书出版、诗词交流等形式，传承、创新、传播优秀的传统文化内涵。



泉城传统文化系列大会

- 举办时间：每年12-2月
- 活动内容：以历城区的历史文化为基础，通过竞赛性质广播电视大会的形式来整理、收集、传播历城区的文化底蕴，塑造“文化历城”这一传统文化品牌。系列大会包含**泉城诗词大会**、**泉城汉字听写大会**、**成语**、**谜语**、**歇后语大会**等相关内容。通过大会推广历城名人IP矩阵。



泉城名人剧场演艺

- 举办时间：每年12-2月
- 活动内容：围绕历城发生的历史典故，以李清照、辛弃疾、鲍叔牙等名人为原型，策划、组织舞台演艺项目，将纸上故事搬向舞台，借助文博中心、融创文旅城大剧院、历城区市民中心等场馆，运用更生动、直观的方式将文化内容传播给游客、群众，提高历城区公共文化服务的档次，打造济南乃至山东的文旅演艺体系。

龙头节事打造

泉城体育文化旅游节



泉城运动健身节

- 举办时间：每年6-10月
- 活动内容：依托济南沿黄区域优质的自然景观和多样化的地貌形态，开展如马拉松、骑行、水上运动等多个项目相结合的户外运动比赛，吸引济南本地周边客源市场，带动历城春季旅游市场。

环华山湖国际自行车赛

- 举办时间：每年6-10月
- 活动内容：秉承“旅游+体育”的理念，举办环华山湖自行车赛，大赛分设专业组合大众组，并设置相应奖金，吸引国内外各地骑行爱好者参赛，以体育赛事带动历城旅游发展。

水上赛艇帆船赛

- 举办时间：每年6-10月
- 活动内容：依托华山湖、小清河优良的水体条件，策划水上赛艇帆船赛，丰富历城水上运动项目，开展群众性赛艇技能培训，并配套夜划主题、全民健身主题、环保主题体验赛，带动市民和游客开展水上运动的氛围。

泉城印象国际摄影节

- 举办时间：每年4-5月
- 活动内容：依托历城重大项目、景点节点以及美丽乡村等旅游资源，引进国内国际一流摄影团队入驻，邀请知名顶级摄影团队与相关业内专家，拟于每年的4、5月份举行泉城印象主题的国际性摄影节，通过举办摄影大赛、摄影年展与摄影论坛等相关形式对历城形象进行整体展呈，打造世界级知名摄影节事。

龙头节事打造

泉城·潮文化艺术旅游节

以融创大型主题场馆为载体，策划组织以音乐节、艺术节、汉服节等年轻人参与度较高的潮节，引入操盘能力强的节庆运营团队，提升济南节庆的档次和规模，打造济南旅游节庆新高地。同时为打造历城“济南之根”国潮文旅产品，策划组织文创商品设计大赛。



泉城草莓音乐节

- 举办时间：每年10-12月
- 活动内容：借草莓产业优势，在融创茂开展草莓音乐节，布置草莓主题场景，设置音乐舞台区、草莓艺术工作坊区、草莓文创区等，打造最具场景化的草莓音乐节。



泉城国际汉服节

- 举办时间：每年12-2月
- 活动内容：邀请行业大咖、专家学者以及汉服商家热聊，以“汉服产业与文旅行业的民族文化价值与市场发展潜力”“汉服产业与文旅行业融合发展面临的机遇与挑战”等为议题，打响历城区泉城国际汉服文化新名片。



青春遇见“艺”

- 举办时间：每年12-2月
- 活动内容：以“百年山大”“二安文化”“雀华秋色”“唐王文化”等背后的名人典故为基础，对其进行重新编排和演绎，综合策划包含歌剧、话剧、杂技、诗剧在内的等的舞台剧，将“济南之根”文化底蕴通过新潮的方式推向年轻的大众群体。



历城旅游商品创新设计大赛

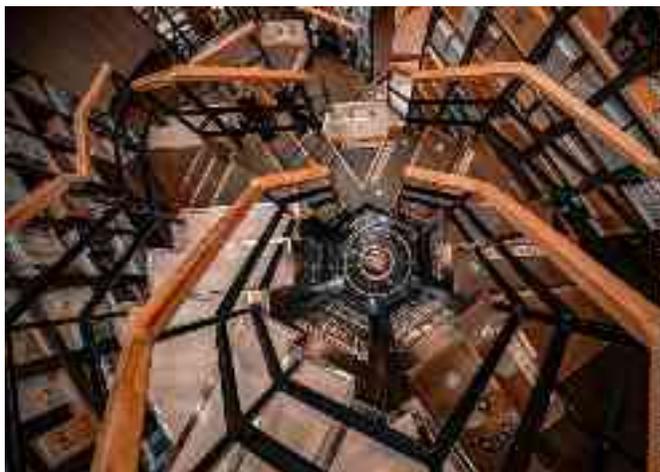
- 举办时间：每年12-2月
- 活动内容：为积极推进文化与产业的融合，培养、建设大批文化创意设计从业人员和团队，打造历城文创产品体系，拟举办历城文化创意产品设计大赛。大赛拟以“济南之根”国潮为主题，炫创意、酷模式、潮产品，深度挖掘最具潜力的创意、集成长性与创新性于一体产品，大赛作品版权归政府所有，后续可以用于产品生产和销售。

网红打卡地塑造

网红经济

近年以网红打卡地、打卡点、打卡店为代表的网红经济呈爆发式增长，重庆在运用网红经济方面可谓匠心独具，大量网红景点成为游客及舆论关注的焦点。通过网红景点的串联，如轻轨李子坝站、文化遗址公园等景点构成网红线路，形成独特的旅游文化景观。

历城区充分借鉴重庆、成都发展网红经济的实践经验，通过培育一批高质量、高内容输出的旅游景区景点、旅游地位切入点，撬动历城区文旅发展的新航向。在文旅融合的时代背景下，景区景点不仅要善于运用自媒体与网络直播手段，还要在精准营销的同时，深挖景区景点文化内涵。



网红打卡地塑造

网红经济

选取华山历史文化景区、小清河休闲游憩带、济南融创文旅城、洪家楼文旅综合体、德云文化广场、济钢记忆产业园、宏济堂中医药旅游景区、历城夜猫子夜市、多彩历城奇幻夜游、泉城乡村乐民宿聚集区、历城“莓丽谷”国家农业公园等为**潜力网红地**。以此为基础，**打造新时代背景下“历城九景”**，包含“鹊华烟雨、清河泛舟、洪楼府学、喜乐德云、济钢记忆、宏济堂研学、奇幻夜游、康养南山、莓香泉城”。

德云文化广场



宏济堂中医药旅游景区



洪家楼文旅综合体



小清河休闲游憩带



华山历史文化景区



济南融创文旅城



历城“莓丽谷”国家农业公园



网红打卡地塑造

网红经济

网红打卡地的塑造和历城九景的营销，通过专业创意团队指引，组织化生产，标准化作业、跨平台、多渠道内容分发，使网红触及用户更加广泛，快速生产成为可能，避免了创意的枯竭和风格的单一。

自媒体精准营销

善用自媒体打造精准营销系统。善于运用自媒体与网络直播手段，是现阶段网红发展的要求。移动视频在现阶段网红发展中承担重要角色，短视频或直播显然更受到粉丝关注。

网红品牌引入

借助外力进行专业化运作同时，特别要重视那些营销的网红，他们横跨公关、社交、新媒体以及内容营销，产生巨大品牌传播的影响力。引进如跑男、极限挑战具有全国影响力且有旅游元素的文娱项目。

内容营造文化个性

挖掘景区景点文化个性，要运用文化旅游、遗产旅游的思路，特别是要重视挖掘当地物质文化遗产与非物质文化遗产中具有鲜明个性的内容。特色产品以及有文化含量的产品只有具备传播高附加值与文化底蕴，才能维持旺盛长久生命力。

全域旅游打造持久吸引力

打造网红景区景点实际上是一场全员公关与全员营销。以全域旅游为导向，进行旅游品牌形象设计、旅游产品规划及要素包装、旅游目的地全域氛围营造。突破区域局限，推动功能互补、特色突出、彼此融合的跨区域旅游线路形成。

营销推广模式

1234+1战略

➤ 一个核心

以“品味老济南·发现新历城”为主题，树立历城文化休闲旅游目的地的品牌形象。

➤ 两个基点

旅游目的地营销、目标客源市场营销

➤ 三类媒介

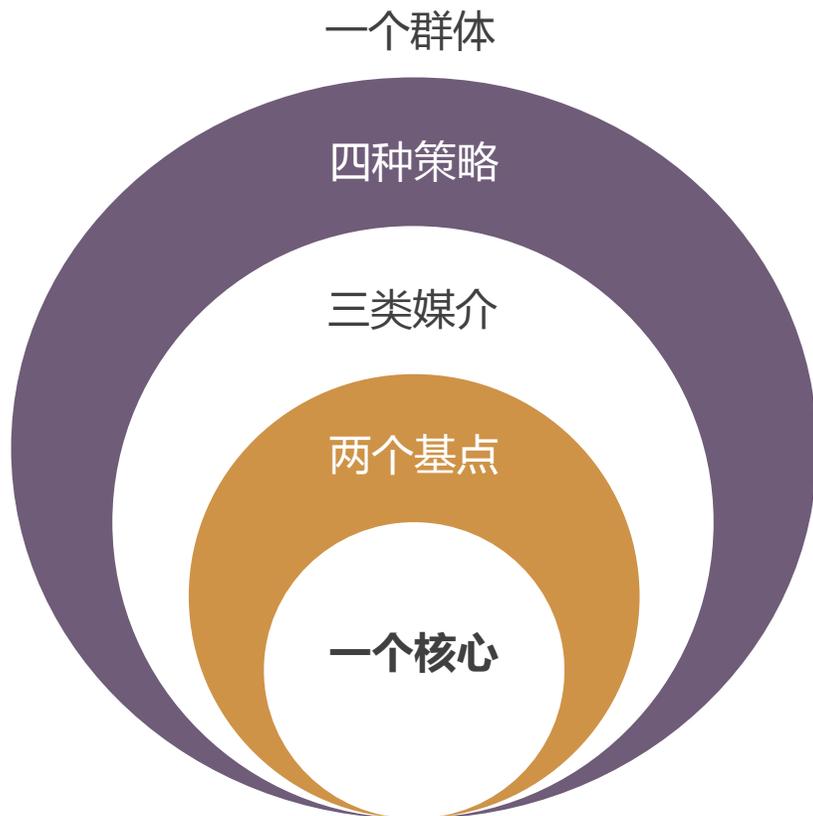
赛事节庆、媒体宣传、公关营销

➤ 四种策略

形象制胜策略、品牌支撑策略、产品升级策略、一体化营销策略

➤ 一个群体

粉丝群体多彩历城汇



营销推广模式

遴选媒体，热点营销， 追求最佳宣传效果

选择**市场受众高的媒体**，与国家和地方知名媒体合作，快速打响知名度，使“文旅历城”品牌形象迅速进入消费者视野。

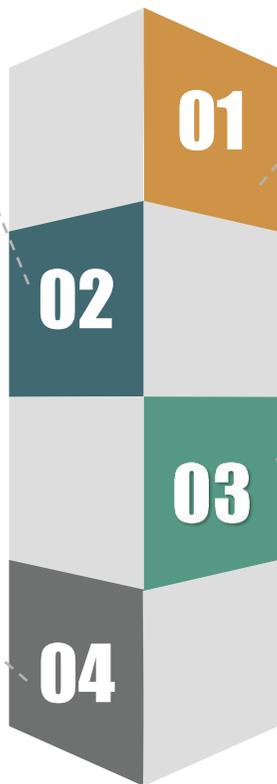
通过**热点娱乐、综艺节目**，带动历城话题讨论。如尝试与《奔跑吧》等**人气综艺节目**合作。

主题深化，节事打造， 塑造历城鲜明品牌

深化“文化旅游”“康养旅游”“工业旅游”等**新兴旅游品牌塑造**。

主题营销，以旅游节事活动为引领，发展高品质旅游节会主题活动营销。

积极筹办专项活动，举办摄影、体育活动、拓展培训等，拓展专项旅游市场；策划特色活动，丰富历城全域旅游节事活动的魅力内涵。



政府主导，全社会参与， 形成品牌营销联动机制

实行“**联合推介，捆绑营销**”，政府主导，文旅牵头，多部门与企业积极配合，发挥公众主动性。

如**书记、区长带头宣传营销**，引起效仿热力，大众广泛自觉参与，形成全域品牌营销联动机制。

立体宣传，网络营销， 完善智慧旅游营销体系

发展智慧旅游。大力加强网络营销，形成立体宣传。

广告全面轰炸。充分利用电视媒体、网络、报刊、广播媒体、广告牌等宣传媒介。

建立全域旅游网站。建设多种旅游功能于一体的旅游目的地综合信息服务平台。

自媒体、新媒体造势。特别是微信公众号、朋友圈，微博热点，抖音网红的热播等等。创建“发现新历城”等话题，吸引新媒体的宣传和网络广泛持续关注。

营销推广模式

近期

- 形象建立期（2021-2022）
- 目标市场：青岛、潍坊、泰安、烟台、济宁等省内市场。
- 营销重点：传统媒体、网络传播、自媒体（微信、微博、抖音），借助山东“好客山东游品荟”。

中期

- 蓄势待发期（2023-2024）
- 目标市场：延伸至京津冀、长三角、东三省、中原地区、成渝地区
- 营销重点：旅行社分销、口碑营销、自媒体营销

远期

- 全面营销期（2025）
- 目标市场：山东省各城市，国内其他城市，探索发展海外入境旅游市场
- 营销重点：客户资源管理、事件营销、自媒体营销、口碑营销



第四篇
服务保障



旅游体制机制改革

改革背景

旅游管理体制改革

旅游管理机制创新

改革背景

01

管理机制改革是创建全域旅游示范区先决条件

2019年3月，文化和旅游部印发的关于全域旅游示范区验收的文件，将体制机制纳入全域旅游示范区创建验收标准，成为发展全域旅游和建成全域旅游示范区的首要因素。

原有的传统体制机制已经不适合全域旅游的发展要求，需要在领导体制、协调机制、综合管理机制、行业自律机制等多方面做出变革，才能适应全域旅游的发展要求，促进全域旅游发展。

02

历城区全域旅游管理体制尚不健全

历城区尚未形成健全的全域旅游体制机制。没有成立党政统筹的全域旅游发展领导机构，指导全域旅游发展工作，各部门、各单位的协调力度不够，没有形成全域旅游发展合力。

在各地区积极展开全域旅游的形势下，历城区要把握创建全域旅游示范区的契机，充分利用历城区优势旅游要素，摆脱历城缓慢更新的旅游业态跟不上新时代新阶段快速更新的旅游需求的局面，亟待完成旅游体制改革，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展。

旅游管理体制改革

建立党政统筹的全域旅游组织领导机制

建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。

领导体制

打造“2+2”领导机制。成立由区委书记担任第一组长、区长任组长的全域旅游发展领导小组，成立由人大与政协共同参与的全域旅游发展督办小组，形成双组长、两小组的“2+2”全域旅游领导体制。

成立全域旅游领导小组办公室，建立定期召开会议研究全域旅游发展重大事项的常态化联席会议机制，形成党政统筹的全域旅游领导机制。

旅游考核机制

制定《历城区全域旅游工作考核办法》。提高旅游考核指标在全区综合考核中的分值，将全域旅游示范区创建纳入党政干部考核体系，并综合考核评价结果，作为领导班子建设和领导干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束的重要依据。

旅游综合管理制度

成立全域旅游发展委员会。建立文旅部门牵头，各部门共同参与的文化和旅游联席会议制度，定期召开会议，解决旅游资源、规划、监管、营销等多方面的问题。

旅游管理体制改革

历城区全域旅游发展领导小组

部门管旅游

党政统筹抓旅游

- 建立常态化工作机制：**历城区全域旅游工作部门联席会议制度**
- 近期文化和旅游局加入区规委会

领导小组

全域旅游发展办公室

下属单位

区政府领导亲自
带队，各部门领
导担任小组成员，
共同推进历城区
全域旅游发展

明确领导小组架构、职能、工作模式

构建政府主导、部门联动、行业促进、市场推动的旅游发展新格局

旅游管理机制创新

建立通畅高效的综合管理机制

建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。健全现代旅游统计制度与统计体系，保障渠道畅通，数据完整，报送及时。建立各类旅游行业协会，健全自律规章制度，形成良好的行业自律效果。

打造“1+4+N”模式：成立历城区旅游秩序综合整治领导小组，成立旅游市场监管、旅游巡回法庭、工商旅游分局和景区行政执法大队4个专业旅游执法机构，建立联席会议制度。

建立历城区全域智慧旅游平台（官网、APP、微信等平台），开辟社会综合监管版块，使社区、居民、游客可常态化参与全域旅游发展与监督，形成全民全域监管机制。

旅游综合协调机制

旅游综合监管机制

旅游统计体系

社会综合治理体系

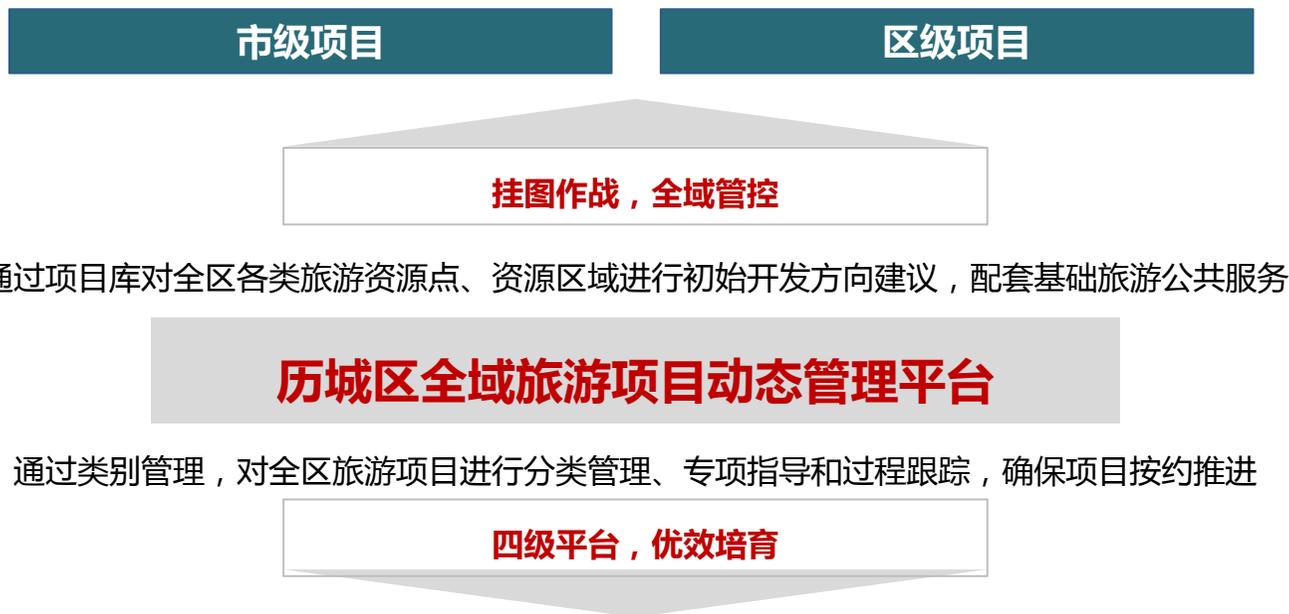
旅游协会自律机制

建立文旅部门牵头，宣传、财政、交通、公安等多部门参与全域旅游发展部门联席会议制度和营销、规划等专项工作部门联席会议制度。

建立历城区全域旅游大数据平台，建立科学旅游统计队伍与各部门共同参与的旅游统计制度，形成健全的现代旅游统计制度。

积极鼓励旅游企业或旅游个体经营单位组建旅游协会、景区协会等综合性或专业性行业协会或行业组织。制定行业协会自律机制标准，推动协会自律机制形成和有效运行。

旅游管理机制创新

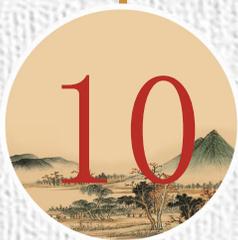


国字号	省字号	A级景区	涉旅示范区(点)
<ul style="list-style-type: none"> ● 国家级全域旅游示范区 ● 国家文化产业和旅游产业融合发展示范区 ● 国家级夜间文化和旅游消费集聚区 ● 国家考古遗址公园 	<ul style="list-style-type: none"> ● 省级全域旅游示范区 ● 省级旅游度假区 ● 省级工业旅游示范基地 ● 山东省旅游民宿集聚区 ● 山东省红色研学基地 ● 山东省精品文化旅游小镇 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3A级景区 ● 4A级景区 ● 5A级景区 	<ul style="list-style-type: none"> ● 夜间经济示范区 ● 精品旅游特色村、景区化村庄或省级乡村旅游重点村 ● 工业旅游示范基地

旅游管理机制创新

依托济南历城控股集团，作为地方国有文旅产业发展平台，分步骤实施，致力于打造国内一流的城市综合运营商，实施四轮驱动。以产业投资为主导，以土地熟化为核心，以“产业金融”和“工程咨询”两大业务为支撑；打造城市发展红色经济引擎，以党建“源动力”驱动高质量发展。整合红色教育、文化旅游、文创、体育、会议会展、宣传营销等资源。





旅游公共服务体系建设

塑造多彩历城印象区

打造“快进慢游”的交通网络

提升旅游标识系统

完善集散服务体系

启动城市服务营地系统建设

推进旅游厕所革命

加快智慧旅游发展

塑造多彩历城印象区

历城区全域旅游集散中心

充分利用济南遥墙机场落地历城这一优势，在济南空港-新东站片区建立历城区全域旅游集散中心，将历城打造为济南市形象的第一窗口，同时充分运用“留客手段”，使得飞抵济南市的游客，通过现代历城的发展，感受新时代历城区的魅力。



打造几处典型历城印象节点

在全域旅游的思路下，建立历城区全域旅游集散中心，整合遥墙机场、高速公路出入口及周边适当地带，打造几处典型历城印象的节点，打造历城的第一印象区。



完善沿线景观廊道建设和业态

第一印象区主要交通道路两侧景观植被绿化、美化，具有本土特色；“吃住行游购娱”基础要素完善，尤其是住宿、餐饮，让游客在此区域获得最方便的体验。



加强旅游宣传，提高历城知名度

在机场、主要的高速口节点、历城区全域旅游集散中心布置历城旅游全域全景图，推广历城旅游品牌，对重点景区、特色活动重点、多样式介绍。让更多游客认识历城。



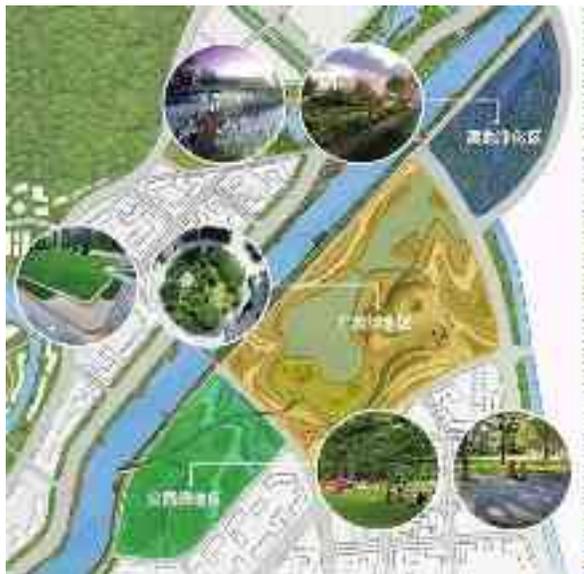
设置迎送客活动

采取综合手段，营造、塑造、创造游客在历城旅游、济南旅游乃至省会城市群等周边区域旅游的第一最佳印象和最后印象。建议正式打出“**泉城济南第一印象区**”这个品牌，争取立项，探索制定旅游目的地第一印象区的国家标准或行业标准。

塑造多彩历城印象区

济南全域旅游集散中心

济南全域旅游集散中心位于历城区齐烟揽华，历城区可利用该优势，借用一定区域空间，完善历城印象宣传展示、旅游咨询、旅游服务、购物等相关功能，完善历城文化旅游元素的标识与小品景观等布局，打造历城旅游印象地。



打造“快进慢游”的交通网络◎快进交通系统

加快四类交通系统扩容升级

□ 铁路网

配合推进“米”字型高铁网建设，推进济莱高铁、黄台联络线、济滨高铁（济南段）、济泰城际铁路、济南至枣庄等高铁项目建设进程，推动**济莱高铁港沟站**建设，建成后历城将进入“**双高铁站**”时代。

□ 高速公路

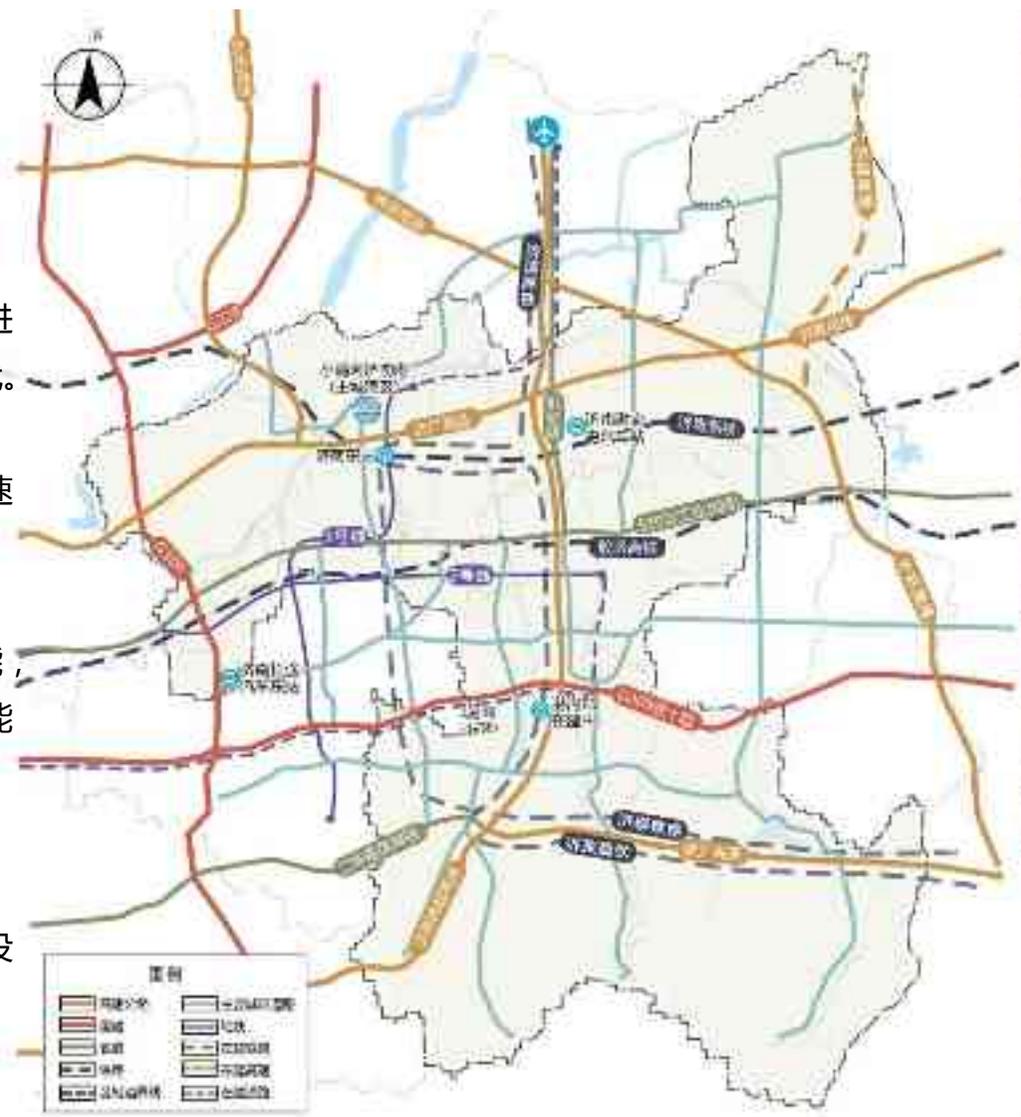
配合快速高效公路网构建，打通环线，配合做好济南至高青高速公路等高速公路项目建设。

□ 市内交通网

配合推进城市轨道交通建设，加快推进国道、省道扩能改造功能，主要包括G309道路养护、南部村庄道路改善，完善提升抵达各功能区的乡道，配合轨道集团做好轨道交通建设，加快R3地铁北延建设，加快4号线、6号线、7号线、8号线、9号线线路的建设。

□ 水上航道

配合打造出海黄金通道，推进小清河复航工程辖区内的航道建设项目。



打造“快进慢游”的交通网络◎快进交通系统

增强旅游专线公交

济南东站为满足乘客快速出行需求，已开通摆渡线路3条，快线1条。

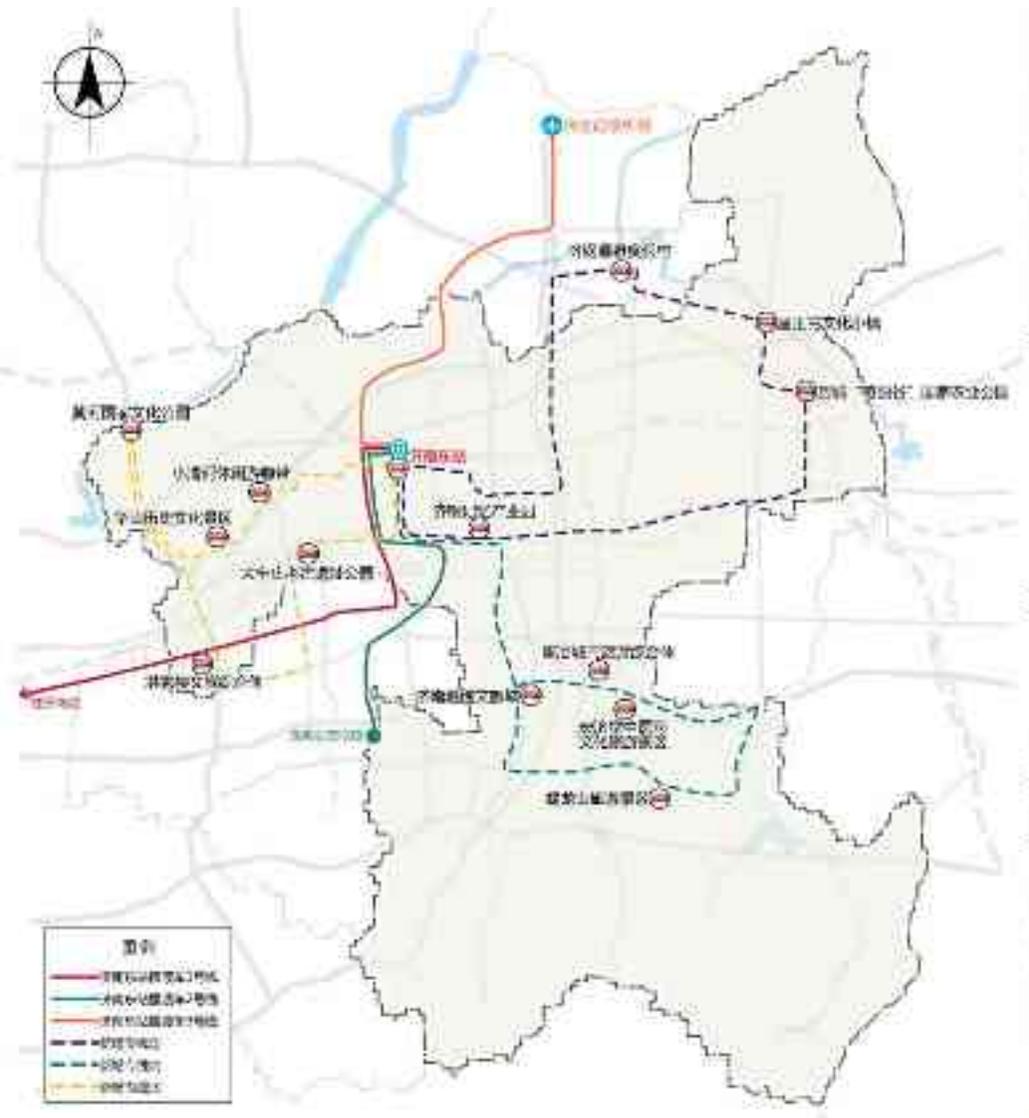
济南东站摆渡线：摆渡1号线，济南东站至济南站；摆渡2号线，济南东站至龙奥公交枢纽；摆渡3号线，济南东站至遥墙机场。

济南东站快速线：济南东站至济南西站。

为实现游客从乘车到景区的无缝对接，现应开通建设济南东站至景区、景点、特色村落的专线公路和环线，逐步建立便捷的网络化的旅游交通服务体系，开启“交通+旅游”的创新时代。

济南东站新增专线：

- ① 济南东站——济钢温泉度假村——唐王屯文化小镇——历城“莓丽谷”国家农业公园——济钢记忆产业园——济南东站
- ② 济南东站——济钢记忆产业园——济南融创文旅城——唐冶城市旅游综合体——宏济堂中医药文化旅游景区——蟠龙山旅游景区——济南东站
- ③ 济南东站——大辛庄考古遗址公园——洪家楼文旅综合体——黄河国家文化公园——华山历史文化景区——小清河休闲游憩带——济南东站



打造“快进慢游”的交通网络◎慢游交通系统

主题骑行绿道

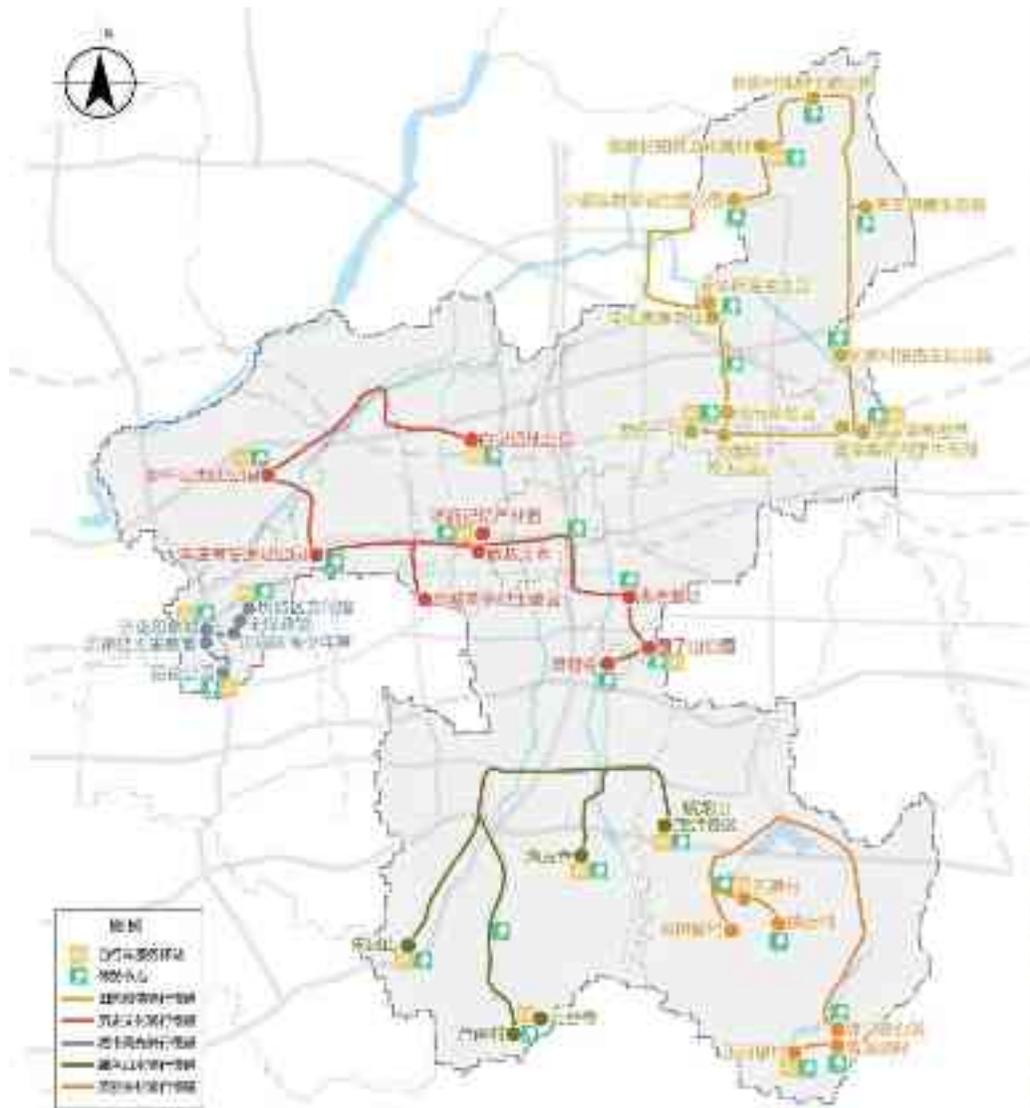
依托历城区丰富的旅游资源和优质的生态环境，打造了历城区的骑行慢道系统。

□ 骑行慢道系统

选择不同地形、适宜骑行和风景差异化路段；完善沿途景观植物配置、骑行路面打造、配套服务设施，设施补给站、观景台、自行车租赁点、休息亭等；依托现有和新建道路，实现与其他交通方式的无缝换乘。

□ 五条骑行慢道

- 田园风情骑行慢道
- 城市风光骑行慢道
- 历史文化骑行慢道
- 绿色山水骑行慢道
- 美丽乡村骑行慢道



打造“快进慢游”的交通网络◎慢游交通系统

组团慢行绿道

依托历城各区域旅游特点，以滨水河道、休闲公园、景区项目为基础，突出历城区自然生态、山水融合、秀美田园的特征，打造多条主题鲜明的慢行绿道系统。

- **滨河绿道**：以小清河、韩仓河、土河、刘公河、巨野河为主的滨水休闲游憩道路。
- **郊野（骑行）绿道**：串联旅游特色村、特色园区的田园乡村主题郊野绿道。
- **社区绿道**：主要位于社区休闲公园内的绿道建设，如百花公园、唐冶公园、鲁能泰山七号公园、围子山郊野公园等。
- **城区绿道**：依托城区主要的交通干线非机动车道，与社区休闲公园绿道进行串联，通过鲜明的绿道颜色进行道路功能区分打造城区绿道系统。



提升旅游标识系统

通过旅游标识系统的升级，做到标识标牌规范有特色，游客轻松便捷游历城



提升旅游标识系统

创建全域旅游需求为导向的旅游目的地标识系统

A全景标识牌

功能：全景标识图是历城整体形象面对旅游者的第一次展现，可与环境地图牌示集成设置。解说标识牌应有汉、英两种文字解说，同时还应配以主要景区、景点、道路、服务设施示意图，并对整体格局进行描述，包括简介文字、地图等表现形式，游客目前所在位置、道路方向、主要景点、接待设施等的示意图。

分布：全景标识解说牌应放置在一级旅游集散点处和主要交通枢纽。

B景区标识牌示

功能：各景区还应设置集景点介绍、交通导引和接待设施导引为一体的景点牌。在主要景点设置，要求重点设计，制作精致。还应标出游客具体所在的位置和线路，帮助旅游者快速定位，并获取自己需要的信息。

分布：各主要景区处。

C说明牌示

功能：主要是对历城游线沿途重要景观进行介绍与说明，对景区文化、景点特色、自然环境、旅游活动、人文知识等内容进行解说，要求内容具有趣味性。

分布：需进行说明的景观或景点。

D交通和服务指引牌示

功能：分为交通和服务指引两种，指示重要景点、重要服务设施、重要建筑物的位置和线路等。提供交通和接待设施信息服务，向游客清晰标示当前位置、前方不同景区方向、名称、距离等要素。在步行道上的牌示还要标示出距目标景点的步行时间。

分布：根据实地情况和交通指引需要，主要布置在景区出入口。

E忠告牌示

功能：在需要对旅游者行为进行规制处设立安全牌示和忠告牌示，以文字提示为主，主要功能是提示游客注意安全和规范游客行为，保护景区资源和环境等。如“请勿吸烟”“爱护环境”等。

分布：在景区入口、主要景点、水面、危险路段处应设立相应的忠告牌示。

提升旅游标识系统

表10-1 全域旅游全景图布置点

编号	所在位置
01	百花公园西门
02	洪楼广场
03	德云文化广场
04	华山风景区西入口
05	齐烟揽华
06	黄河国家文化公园（历城段）
07	济南东站
08	济钢记忆产业园入口
09	历城革命烈士陵园北门
10	济南融创文旅城
11	唐冶山公园
12	宏济堂中医药文化旅游景区南门
13	蟠龙山森林公园北入口
14	云台山田园综合体
15	东泉村田园综合体
16	历城“莓丽谷”国家农业公园 （草莓核心区游客服务中心）
17	唐王屯文化小镇（东张村）
18	华山、郭店等5处高速出入口



历城区全域全景图



历城区全域全景布点位置

提升旅游标识系统

入口形象意向图)



特色乡村标识系统



交通服务指示牌

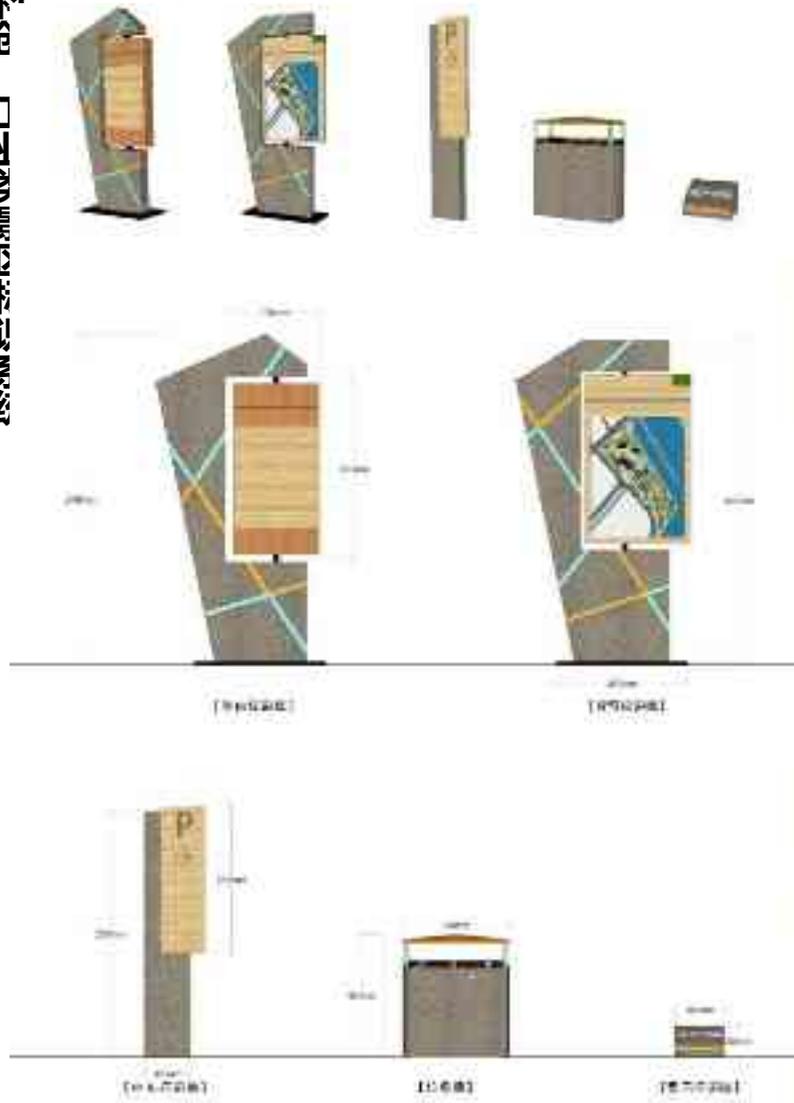


提升旅游标识系统

文化类景区标识系统



生态类景区标识系统

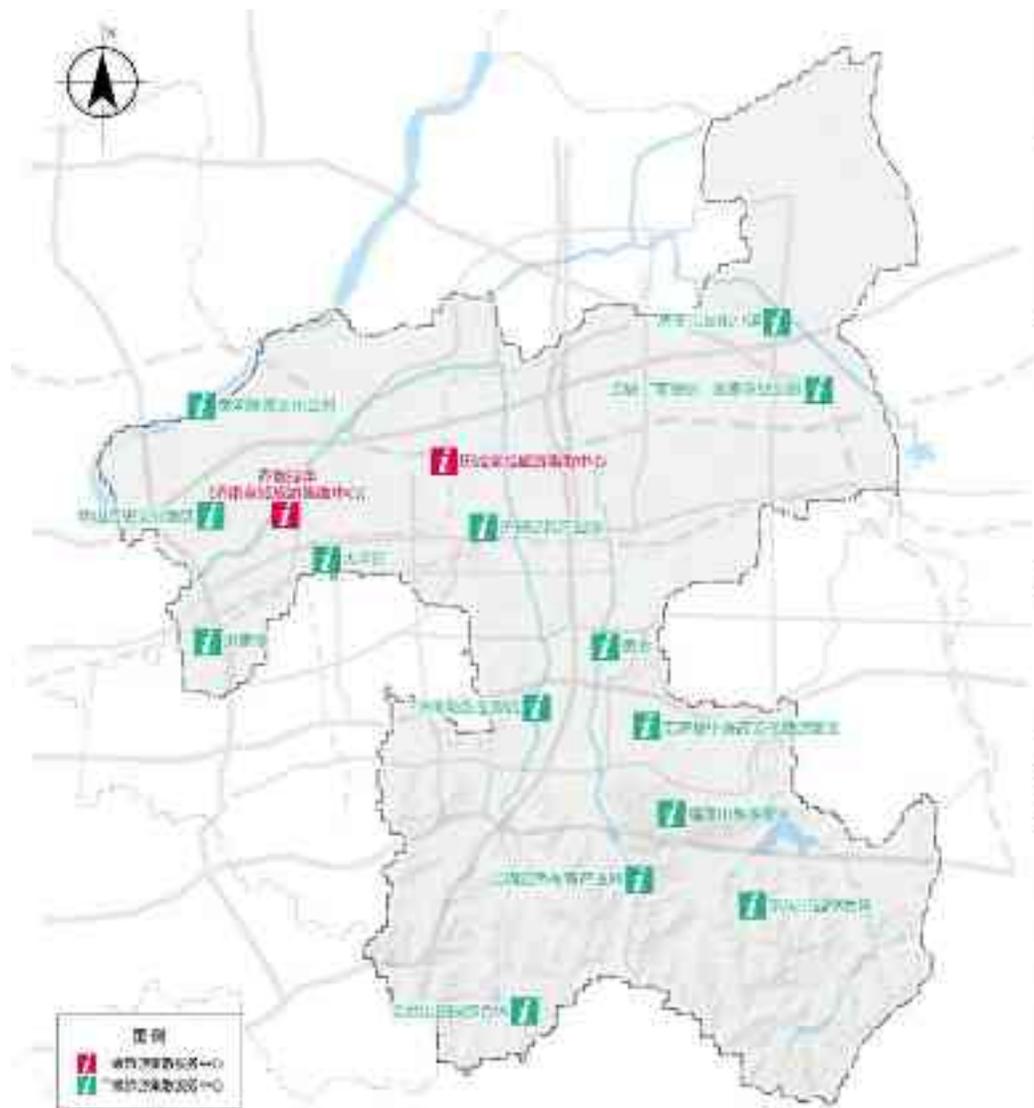


完善集散服务体系

依据历城区旅游发展要求，建设二级旅游集散服务体系。**齐烟揽华**、**历城全域旅游集散中心**，建设一级旅游集散服务中心；**景区景点**、**商业街区**、**公共场馆**，建设二级旅游集散服务中心。

表10-2 旅游集散服务中心分析表

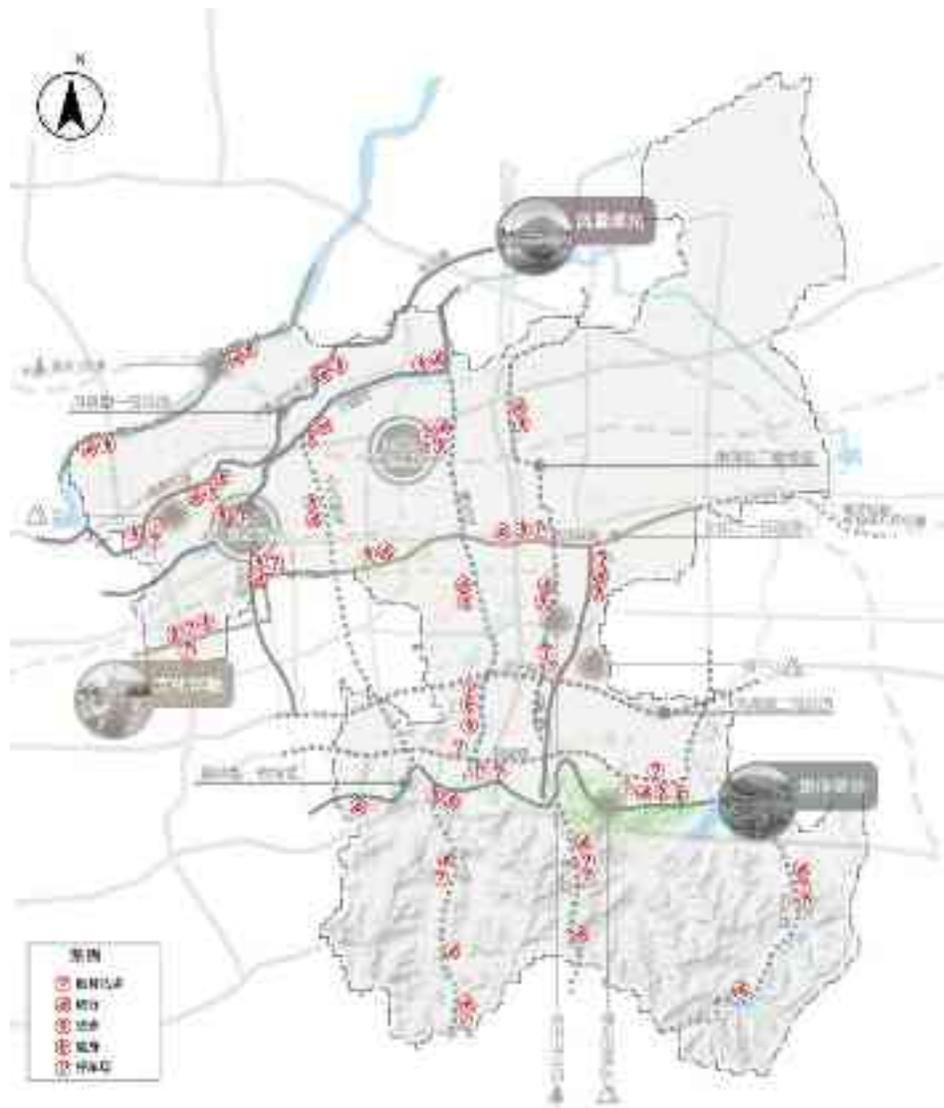
等级	所在位置	功能构成	占地规模	瞬时接待能力
一级旅游集散服务中心	齐烟揽华、 历城全域旅游集散中心	旅游服务中心 票务中心 交通换乘中心 餐饮购物中心 宣传展示中心 停车场 加油站	建筑面积大于3000m ² ， 停车场不小于6000m ² 。	2000- 2500人
二级旅游集散服务中心	景区景点 商业街区 公共场馆	停车场 旅游咨询点 餐饮购物点 集散换乘点 票务点 宣传展示点	建筑面积大于400m ² ， 停车场不小于2000m ² 。	500- 600人



启动城市服务营地系统建设

结合济南绿道建设，开辟自驾、骑行服务营地驿站建设。充分利用丰富的山体、公共场所、河流水系等人文生态资源，构建康体健身的活力绿带、构建文化体验的连接纽带、构建城市观光的风景轴带。

沿途设置服务站点，提供充电加油、自行车打气功能，满足人民的需求，塑造康体悦身、乐活知城的多元绿道。



推进旅游厕所革命

根据全域旅游示范区创建导则，科学合理安排旅游厕所体系，满足历城区全域旅游发展的需求以及景区发展配套需求，并体现人性化设计。

- 根据景区规模大小，每个景区可设置2-4个星级旅游厕所；
- 每个旅游特色村、特色园区设置1-2个星级旅游厕所；
- 在道路规划中对接交通驿站，根据发展需要设置相应数量的厕所。

□ 遴选1-2处打造以二安词为主题的“词文化”主题空间厕所。



加快智慧旅游发展

为了推动山东智慧旅游发展，重点推出一部手机游山东（好客山东 云游齐鲁）智慧文旅云平台建设，着力构建“一中心四平台”（山东智慧文旅融合大数据中心、国内外游客智慧服务平台、旅游综合监管服务平台、文旅企业综合服务平台、全域文化创意产业平台），打造山东文旅总出口和总入口。历城区积极融入山东智慧旅游云平台建设。打造历城专属的一个中心、一张图、四大支撑平台、五个重点系统。





旅游市场秩序与安全建设

旅游服务质量提升工程

旅游市场整治工程

全民共建共享工程

旅游安全管理体系

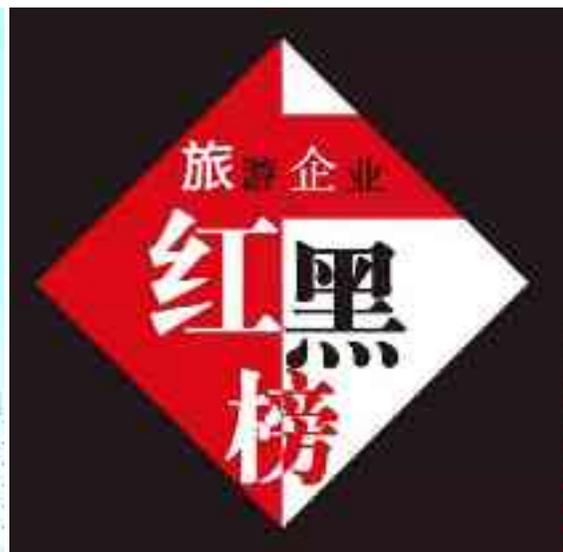
旅游服务质量提升工程

- 制订符合历城区实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范；
- 在游客集中场所实现标准化服务；
- 推出优质旅游服务目录，并多渠道发布，方便游客获取。



旅游市场整治工程

- 整合组建文化市场综合执法队伍，承担旅游市场执法职责；
- 严厉查处“黑导”“黑社”“黑店”“黑车”等旅游市场乱象；
- 建立旅游领域社会信用体系，制定旅游市场主体“红黑榜”，配套旅游企业信用联合惩戒制度。



全民共建共享工程

成立旅游志愿者队伍，引导游客开展文明旅游，并建立文明旅游评价体系。

新建各类公益性质的场馆，应同时对游客和市民免费开放，共享发展成果。

01 文明旅游

02 共享机制

03 公益旅游



建立完善旅游开发利益共享机制，保障社会效益得以公平公正分配。



旅游安全管理体系

- 制定旅游安全风险提示制度，并通过广播、新媒体、手机短信等多种渠道发布预警信息；
- 制定各种旅游突发公共事件应急预案，并进行场景演练；
- 建立由林业、水利、安监等相关部门参加的旅游安全联合监管机制；
- 制定与本地110、120、119等单位合作救援机制，旅游企业组建专门救援队伍或商业救援机构。





资源环境与风貌保护

资源与环境的保护

城乡建设风貌保护

全域环境整治

社会环境优化

资源与环境的保护

自然生态保护

山水林田湖草是一个生命共同体，是旅游发展的重要资源和游客可感的整体环境，通过对自然生态系统的整体保护，实现对生物多样性的保育和生态环境的修复恢复，坚决防止借全域旅游之名进行竭泽而渔的破坏性开发。对山水林田湖草生态保护和生态修复有针对性的措施和方案，实现良好的保护效果。

文化资源保护

在历城区发展中长期沉淀的、有鲜明地域特色的文化资源，是历城区全域旅游发展的重要依托和关键因素，通过对地方历史文化和民族、民俗文化的保护，坚决防止侵占式、掠夺式开发。对地方历史文化、民族文化等有针对性的保护措施和方案，实现良好的保护效果。

全域环境质量

城市空气质量、地表水环境质量是游客特别关注的关键环境指标，通过整合发改、环保、国土等各部门职能，制定切实可行的城市空气质量和地表水环境质量保障措施，提升历城区整个区域的空气质量和主要旅游区地表水水域环境质量，是其达到国家相应的等级标准。

城乡建设风貌保护

城市建设

城市是全域旅游示范区的旅游集散中心和主要服务基地，是游客活动的重要场所。为营造良好的旅游氛围和消费环境，通过发展旅游提升城市风貌，优化建筑景观风貌，突出地方文化特色，打破“千城一面”格局。

乡村建设

除景区景点外，特色旅游乡村是游客活动的主要场所，乡村旅游区是全域旅游的重要空间，需要营造富于地方特点和乡土特色的风貌景观和游览环境，通过全域旅游示范区创建优化提升乡村风貌景观，让游客品味乡境、体会乡情、留住乡愁。

乡村保护

富于地方历史文化、民族文化的历史文化名镇名村、各类古村古镇和周边乡土田园等，是中华农耕文明活的载体，是把绿水青山转化为金山银山的重要资源，需要加强保护，坚决防止借旅游之名盲目开发、过度开发和类城市化开发。

全域环境整治

环境美化

营造良好的全域旅游环境，借鉴地方关于“四边（铁路边、公路边、山边、河边）三化（洁化绿化美化）”的成功经验，从优化旅游场所环境出发，提出主要旅游区、旅游廊道、旅游乡村必须实施洁化绿化美化工程，整体形成良好的旅游氛围。

三改一整

为加快提升乡村旅游接待服务质量和乡村客栈、乡村民宿的服务水平，对乡村旅游经营者实施改厨、改厕、改客房和整理院落的“三改一整”工程，适应游客日益提高的接待服务要求，促进乡村旅游提质升级发展。

污水处理

历城区全域旅游发展需要构建完善的水处理基础设施，所有旅游景区、旅游乡村均应实现雨污分流和污水无害化、生态化处理和集中管理排放，提高污水处理效率，优化旅游区水环境质量。

垃圾处理

历城区全域旅游发展需要构建完善的垃圾回收处理体系，所有旅游景区、乡村均应实现固体废物垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖，提高资源集约节约利用效率，形成干净整洁的旅游卫生环境。

社会环境优化

增强居民全域旅游意识

持续开展
全域旅游
市民宣传工作

持续开展
旅游无宰客
365天活动

全区范围
评选助客为乐
好市民

社区
我爱我家
环境整治工程

微笑济南
全民微信
展笑容活动

提高旅游服务质量

制定
精品酒店民宿客栈
奖励办法

非A景区
2A-3A创建活动

游客心目中
最满意的旅游景区
评选活动

历城区星级出租车
评选活动

历城旅游公共服务
星级宣传窗口评选
活动

社会联动共创全域

共创全域100条知
识小手册

历城社区美化绿化
达标工程

社区日常旅游英语
学习活动

千名全域创建旅游
志愿者召集活动

景区年度游客递增
冲刺活动



规划实施保障

财政金融保障

土地保障

人才保障

财政金融保障

财政支持

- 争取各级政府的扶持资金和专项基金，设立旅游发展专项资金，财政预算中单列旅游发展专项资金；
- 对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目，优先安排政府贷款贴息政策；
- 对列入国家、省市重点的项目和对重大项目年度完成率较高项目实行奖励或补助政策。



金融市场

- 促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险；
- 综合运用现代金融手段及开发性金融融资方案，利用政府财政杠杆作用，搭建投融资平台，培育旅游项目；
- 加强招商引资力度，完善旅游投资机制，优化投资结构，培育多元化投资主体。

土地保障

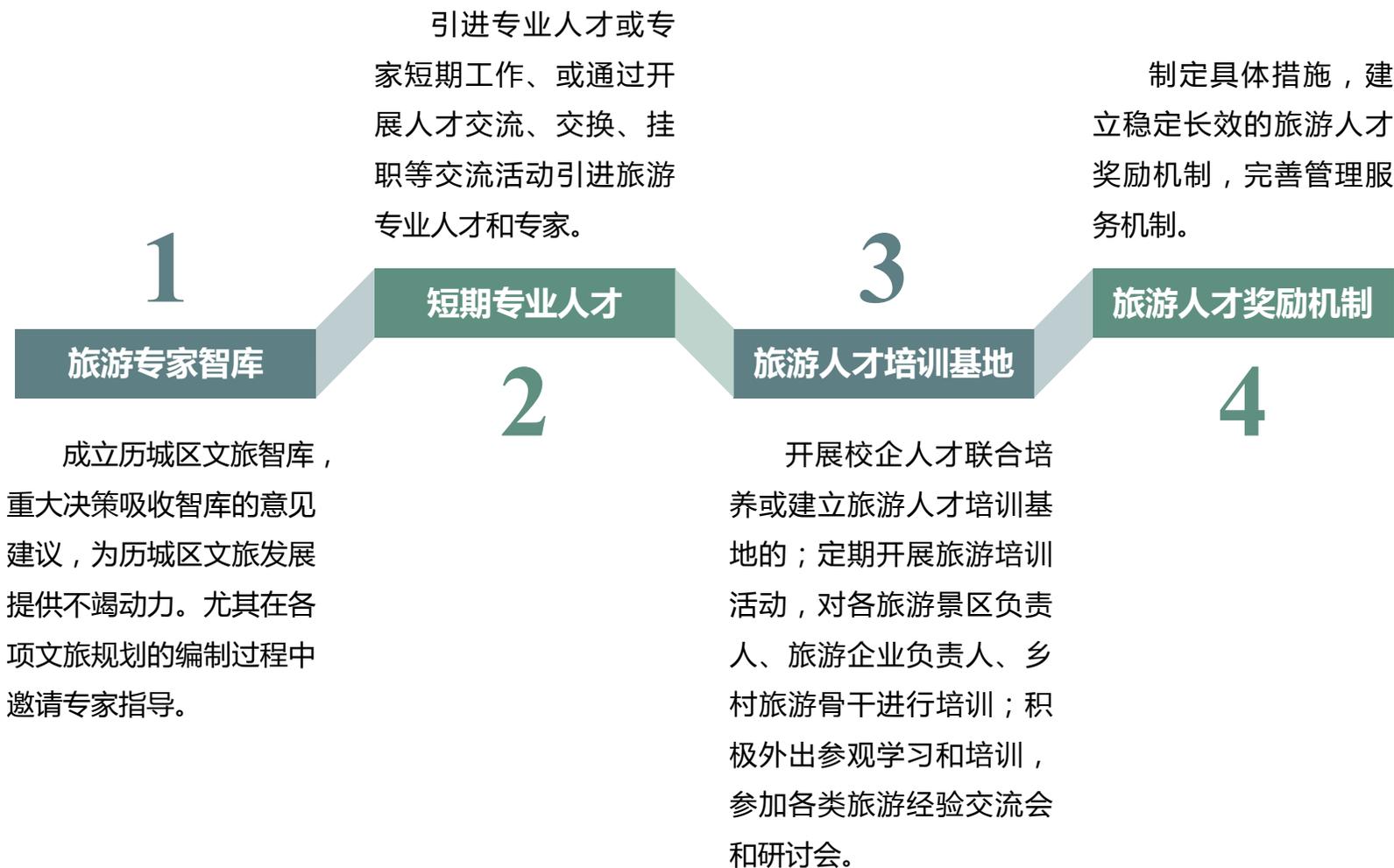


将旅游发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目用地。

加强监管，严格按照国家土地流转相关要求，采取多种形式实现土地流转，出台配套措施保障土地用途、建设强度符合有关规定，保障用地安全，保障旅游发展用地新增建设用地指标的落实。

城市居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

人才保障



人才保障



全域旅游规划论证书到会表

序号	姓名	备注
1	李俊	18560069655
2	李俊	12960005278
3	李俊	12296006122
4	李俊	18866108088
5		
6		



2021年7月9日《规划》专家论证会

人才保障



历城区全域旅游规划论证会签到表

2021年8月13日

序号	单位名称	参会人员	电话	体温
	山东大学旅游学	尚茂兰	13688636588	36.3
	济南大学旅游学院	梅青	13305317160	36.5
	山东财经大学旅游	刘坤	13969524885	36.1



2021年8月13日《规划》专家论证会



行动计划

发展目标

三年工作安排

分期建设

实施方案

发展目标

紧紧围绕“济南市旅游目的地新的增长极”“国家全域旅游示范区”“国家级文旅产业融合发展示范区”的战略目标，通过“融大局、做整合、抓产品和营销、搭平台”，深化泉城济南·多彩历城的城旅品牌，以体制机制、精品项目、产品体系、公共服务、营销宣传等五大方面为近三年重点工作内容，树立历城区旅游发展的新标志、新形象，实现历城区旅游产业跨越式发展。

济南市旅游目的地新的增长极

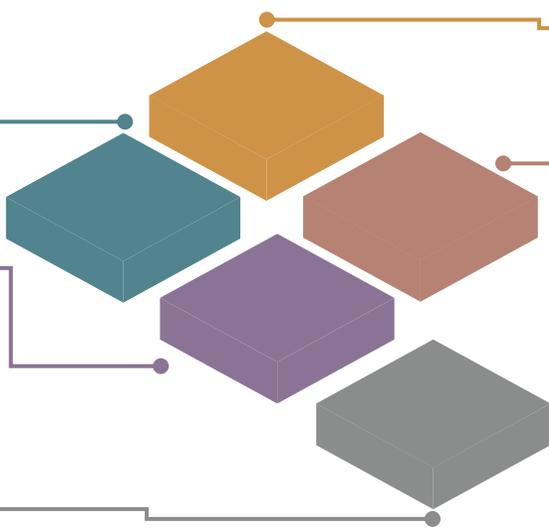
体制机制创新为保障

公共服务建设为支撑

精品项目建设为引领

营销宣传为助动

产品体系完善为基础



三年工作安排

2021年重点工作

打造历城旅游新印象区

主要进行洪家楼组团的旅游化改造，印象城、悦立方的夜生活、网红打卡餐厅；历城区的文创、研学旅游启动提升；提升闵子骞的二十四孝文化；提升区内旅游标识系统等符号化的旅游元素。

规划引领

推动《济南市历城区全域旅游发展规划》编制和实施，梳理日后工作重点。启动旅游产品开发、旅游公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等专项规划编制筹备，为今后旅游发展提供系统化的智力抓手。

推动旅游品牌建设

推动宏济堂成功申报4A景区；华山历史文化景区4A级申报；推动至少2处村庄景区成功创建。

三年工作安排

2022年重点工作

推动项目建设进程

历城区全域旅游发展的攻坚之年，通过持续推动旅游项目建设进程，提升公共服务体系、促进营销宣传等措施，整体营造全域旅游氛围，提升历城旅游的知名度和影响力。重点推进融创文旅城、德云文化广场项目建设进程。

示范区打造

打造1处夜间经济示范区：历城夜猫子夜市。

推动旅游品牌建设

启动历城“莓丽谷”国家农业公园申报3A级景区；推动至少2处村庄景区成功创建。

三年工作安排

2023年重点工作

持续完善旅游业态

重点推动普思泉工业旅游产业园、历城文化创意城等工业、科创+旅游的发展，构建新型的旅游产品体系，提升历城旅游的产品等级。

公共服务升级

加强对区内标识系统规范化改造提升，尤其是全域全景图布置，同时提升全域旅游氛围营造。提升公厕、集散、智慧旅游体系建设。

启动省级全域旅游示范区创建

组建全域旅游发展领导小组，建立旅游综合执法机制等系列内容，构建党政统筹的现代旅游治理体系。编制创建方案，制定工作职责、内容分工、创建方案、全域发展系列扶持政策等相关内容。

持续推动旅游品牌建设

持续启动华山历史文化景区、蟠龙山旅游景区4A级景区申报及创建；持续推动村庄景区化建设，推动至少2处村庄景区成功创建。

营销服务升级

实施入境旅游振兴计划，开发入境游客“历城自由行”智慧系统，针对国内旅游通过节事引爆，快速提升“泉城济南·多彩历城”的市场知名度。

分期建设

规划2024年启动创建省级全域旅游示范区，2026年启动创建国家全域旅游示范区，2024年启动创建国家级文旅产业融合发展示范区。历城区全域文旅项目建设内容、投资规模、建设时序如下表所示。

表14-1 历城区文旅项目投资建设表

项目分类	项目名称	重点提升建设内容	计划竣工时间	项目性质	投资规模(万元)	指标属性
引领项目	小清河休闲游憩带	滨水环境改造、休闲商业水街打造	2023	规划招商	110000	预期性
	济南融创文旅城	场馆建设、节庆赛事活动组织	2021阶段竣工 2023整体竣工	续建提升	6300000	约束性
	济钢记忆产业园	入口景观、工业文化体验区、休闲文娱区、创意购物区和历城站铁路公园建设	2025	规划招商	50000	预期性
重点项目	黄河国家文化公园	沿黄郊野公园、黄河智能体育公园、百里安澜风景道、沿黄自驾公园、沿黄科创走廊、最美黄河九曲建设	—	按需	50000	预期性
	泉城·绿乐园	无动力乐园、国学自然教育、亲子民宿、文创ip打造	—	策划项目	5000	预期性
	多彩历城奇幻夜游	沉浸式文旅综合体、多彩历城实景演艺、工业夜游基地	—	策划项目	1000	预期性
	冶河红色教育产业园	红色教育展览馆、红色研学基地、民宿度假村建设	2027	规划建设	7335000	预期性
	洪家楼文旅综合体	花园路休闲街区提升、七里堡文创产业园、非物质文化遗产展演、洪楼地下广场、短视频直播基地、黄台车站	2025	整合提升	5000	预期性
	华山历史文化景区	实景演艺《又见多彩历城》打造；水上游乐园、儿童乐园、历史文化广场、地质研学区提升；步行街区、夜场灯光秀、鹊华山居古村落、清河畔田园综合体、盐仓码头建设提升	2025	持续推进	100000	预期性
	大辛庄文化旅游区	推进大辛庄考古遗址公园、历城区红色文化教育基地整合提升	2025	规划建设+整合提升	65000	预期性
	宏济堂中医药文化旅游景区	旅游标识系统提升、观光摆渡车完善；加强市场营销宣传	2022	综合提升	1500	预期性

分期建设

表14-1 历城区文旅项目投资建设表

项目分类	项目名称	重点提升建设内容	计划竣工时间	项目性质	投资规模(万元)	指标属性
支撑项目	齐烟揽华	济南市全域旅游集散中心建设	2023	规划建设	30000	预期性
	历城全域旅游集散中心	旅游服务功能、旅游标识系统完善；旅游景观廊道建设	2025	续建提升	2000	预期性
	德云文化广场	推进建筑主题建设落地	2022	规划建设	270000	约束性
	泉城乡村乐民宿聚集区	泉韵休闲民宿聚集区、出彩乡村民宿聚集区、静心禅养民宿聚集区、乡野田园民宿聚集区打造及村落环境提升	2024	规划建设	30000	预期性
	历城夜猫子夜市	洪家楼文旅综合体、唐冶城市旅游综合体、济南融创文旅城、华山历史文化景区的夜市部分，及环联夜市	2023	整合提升	1000	预期性
	历城文化创意城	重点推进“产业+旅游”融合发展	——	策划项目	5000	预期性
	历城“莓丽谷”国家农业公园	核心发展区、农业生产区、生态康养区、巨野河风情景观带、优质草莓采摘基地、草莓标识建设、草莓主题文化活动打造、高端文化创意旅游产品研发等	2024	整合提升	30000	预期性
	蟠龙山旅游景区	蟠龙洞提升、蟠龙山丛林穿越户外运动乐园、梦幻森林、汽车营地建设等	2025	续建提升+规划整合	60000	预期性
	云台山田园综合体	禅修养生项目、节庆赛事活动提升	2022	续建提升	35000	预期性
	捎近康养文旅小镇	康养社区、精品民宿打造	2025	续建提升	50000	预期性
	鲁商彩石东泉田园综合体	高端民宿打造、休闲节庆组织	2023	规划建设	12000	预期性
	唐王屯文化小镇	打造休闲商街、草莓工坊、唐王屯民宿	2025	规划建设	50000	预期性
	普思泉工业旅游产业园	普利思参观通道提升、普思泉工业旅游体验馆建设	2023	整合提升	5000	预期性
	唐冶城市旅游综合体	科创产业园研学基地提升、休闲购物街区打造	2025	整合提升	30000	预期性
	公共文博场馆群	公共服务水平提升、研学课程体系建设、“云游博物馆”建设	——	按需	700	预期性
	泉城印象区	地标性建筑、宣传物料等	——	按需	500	预期性
合计	——	——	——	——	14633700	预期性

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
一	创新体制机制，构建现代旅游治理体系				
1	健全全域旅游组织领导机制	成立由区委书记担任第一组长、区长任组长的全域旅游发展领导小组，成立由人大与政协共同参与的全域旅游发展督办小组，形成双组长、两小组的“2+2”全域旅游领导体制。成立全域旅游领导小组办公室，建立定期召开会议研究全域旅游发展重大事项的常态化联席会议机制，形成党政统筹的全域旅游领导机制。	区文旅局	区全域发展领导小组成员单位	2024年中
2	建立旅游综合执法机制	实现区旅游执法专职队伍全覆盖，推进公安旅游执法专职队伍建设，并将旅游执法工作纳入区综合执法范围。打造“1+4+N”模式：成立历城区旅游秩序综合整治领导小组，成立旅游市场监管、旅游巡回法庭、工商旅游分局和景区行政执法大队4个专业旅游执法机构，建立联席会议制度。	区文旅局	区公安局、区人社局、区商务局、区法院等、各街道办事处	2024年底前
3	建立全域旅游考核推进机制	制定《历城区全域旅游工作考核办法》。提高旅游考核指标在全区综合考核中的分值，将全域旅游示范区创建纳入党政干部考核体系，并综合考核评价结果，作为领导班子建设和领导干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束的重要依据。	区编办、区文旅局	区委办公室、区政府办公室	每年
4	建立全域项目动态管理平台	集中全区之力建设一批龙头型重大旅游项目。建立与国家优选项目库、省重点旅游项目库相互连接的区级旅游大项目库。对于将产生区域经济社会效应的重大旅游项目，建立区领导挂钩联系制度，采取在区级层面统筹相关市、区基础设施规划、建设资金、用地指标的方式予以协调推进，并成立项目智囊组跟进指导。每年10月底前汇总区级项目上报项目情况，确定下一年度区级重点旅游项目和公共服务设施用地需求，统筹纳入省、市各级年度重点建设项目清单。	区旅发委、区文旅局	市自然资源和规划局历城分局、区自然资源局	2023年中
5	实行重大建设项目旅游影响评价制度	城乡基础设施、公共服务设施和产业发展中的重大建设项目，在立项、规划设计和竣工验收等环节，要就其旅游影响及相应旅游配套征求旅游部门的意见。	区旅发委、区文旅局	市自然资源和规划局历城分局、区自然资源局、区住建局	2022年底

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
二	加强规划工作，做好全域旅游顶层设计				
6	编制全域旅游总体规划	编制全域旅游总体规划，并将该规划作为重要内容纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设、生态环境保护、文旅融合发展等相关规划中。	区文旅局	市自然资源和规划局历城分局、区自然资源局、区住建局、区水利局、区大数据局、区工业和信息化局	2021年底前
7	完善旅游规划体系	制定旅游产品开发、旅游公共服务、营销推广、市场治理、乡村旅游等专项规划和实施计划或行动方案。形成包含总体规划、控制性详规、重大项目设计规划等层次分明、相互衔接、规范有效的规划体系。	区文旅局	区管委会、各街道办事处	每年
8	积极探索旅游引领的“多规合一”	区文旅局、市自然资源和规划局历城分局实行工作联席制度，定期进行成果移交和课题合作，定期开展旅游规划课题合作研究。落实业态规划先于形态规划理念，国有投资的涉旅项目业态规划需征求旅游部门意见。实行空间需求说明书制。由规划部门牵头，旅游相关部门提出空间需求说明并提交到规划部门，规划部门整合旅游空间发展需求，根据全区产业发展布局，编制一张旅游空间规划图，反馈给各部门征求意见，并形成最终成果，作为下一轮城乡规划、土地利用总体规划等规划编制的参考和依据。实行重点区域的双认可制。对旅游度假区和重点旅游区的规划审批，旅游部门应该有签字认可权，赋予旅游部门一定的规划审批权力。	区文旅局、市自然资源和规划局历城分局	区管委会、各街道办事处	2022年底
9	加强旅游规划实施管理	全域旅游发展总体规划及重点项目规划应报请人大或政府批准，提升规划实施的法律效力，并建立旅游规划评估与实施督导机制。	区文旅局	市自然资源和规划局历城分局、区管委会、各街道办事处	每年
10	培育“城旅融合”规划设计机构	辅导1家以上本区专业规划设计机构取得旅游规划专业资质，为旅游业态与形态规划相融、城乡公共服务载体旅游化改造增加智力支持。	区文旅局	市自然资源和规划局历城分局	2022年底前
11	加强旅游大数据分析	对旅游业的经济贡献率、就业贡献率、新增就业情况、旅游税收情况进行专题研究，形成历城区创建全域旅游示范区目标成果报告。	区文旅局、区统计局	区人社局、区地税局、各街道办事处	2022年底

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
三	加强旅游设施建设，创造和谐旅游环境				
12	建设历城旅游服务线上“总入口”	通过与互联网超级平台运营商、著名在线旅行商、移动通信运营商、主要金融机构合作，大力实施旅游二维码遍及工程，建设集信息查询、线上导览、在线预订、信息推送和公共服务于一体的历城旅游服务线上“总入口”。	区文旅局	区发改委、区大数据局、区工业和信息化局、区科技局	2022年底前
13	建设历城旅游服务线下“总入口”	依托高铁东站长交通入口，建设集旅游集散、旅游咨询、交通换乘等功能于一体的枢纽型“总入口”。依托各街道各级旅游咨询点和宾馆住宿前台，在重点景区和主要商圈建设有人值守的支撑型“总入口”。完善二级旅游咨询服务体系，形成一级2个、二级14个旅游咨询点网络。探索政府与企业合作的PPP模式，支持历城区全域旅游集散中心与区内优质运营商合作管理线下站点。统一标识、完善标准，积极打造服务品牌。	区文旅局、区交运局	各街道办事处、区城管局、济南新东站	2023年底前
14	建立历城智慧旅游云数据中心	建立历城智慧旅游云数据中心，开发智慧旅游公共服务平台、智慧旅游综合管控平台、历城旅游行业孵化与电子商务平台、景区服务平台，充分发挥互联网、物联网和大数据技术在旅游统计、项目决策、服务供给、精准营销、舆情监测和市场监管等方面的作用。以市民和游客满意度监测分析，作为整个城市服务和管理水平提升的重要依据。	区文旅局	区工信局、区大数据局、区统计局、区科技局、区发改、区人社局等	2023年中
15	完善旅游公共服务	继续实施“塑造多彩历城印象区、打造快进慢游交通网络、标识系统提升、集散服务体系完善、城市营地系统建设、旅游厕所推进、加快智慧旅游”的旅游公共服务七大行动计划。加快全区所有A级以上景区、核心街区和乡村旅游试点单位实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。研究建设旅游自驾换乘体系，加快推进落地自驾服务网点建设。逐步开放旅游重点区域的政府机关、企事业单位停车场。鼓励在国省干线公路和通景区公路沿线增设旅游服务区、驿站、观景台、自驾车营地等设施，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游等复合型服务区转型升级。	区文旅局、区交运局	区大数据局、区工信局、区公安局、区商务局、各街道办事处	2024年底前

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
四	提升旅游服务，推进服务人性化品质化				
16	提高旅游标准化水平	制订符合历城区实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范；完善体现历城特色的旅游标准化体系，加强对涉旅企业标准化服务与管理的技术指导。	区文旅局	区市场监管局	每年
17	实施旅游服务质量标杆引领计划	按照旅游需求个性化要求，实施旅游服务质量标杆引领计划，鼓励企业实行旅游服务规范和承诺，建立优质旅游服务商目录，推出优质旅游服务品牌。	区文旅局	区市场监管局、区商务局	每年
18	完善旅游志愿服务体系	依托济南旅游啄木鸟协会建立历城分会，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，建立文明旅游评价体系，擦亮啄木鸟服务品牌。	区文旅局	区文明办	2022年底
19	优化导游服务	积极推进导游自由职业改革试点工作。鼓励旅游企业搭建导游服务网络预约平台。依法探索以境内外中高端游客为主要服务对象的“司机+导游（+翻译）”“网约导游”等复合式、定制化服务。以政府补贴导游执业保险等方式，健全导游执业保障体系。完善导游职业技能和服务提升激励机制。	区文旅局	区交运局	每年
20	强化旅游安全保障	加强旅游安全制度建设，强化旅游、公安、交通、卫生、市场监管等有关部门安全监管责任。加强景点景区最大承载量警示，加大出游安全风险提示，落实旅行社、饭店、景区安全规范。强化对客运索道、大型游乐设施等特种设备和旅游用车、旅游节庆活动等重点领域及环节的监管。建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。完善旅游保险产品，扩大保险覆盖面，提升保险理赔服务水平。	区文旅局	区公安局、区交运局、区市场监管局、区科技局、区卫健局	每年
五	坚持融合发展、创新发展，丰富旅游产品，增加有效供给				
21	推进多业融合	推动旅游业与一二三产融合发展，每年在农业、工业、商务、文化、教育、体育、卫生和养老等领域至少推出一项与旅游产业融合的举措，列入旅游发展年度计划。打造一批多业融合旅游示范基地和可向公众开放的社会资源访问点，完善其接待服务和网上预约功能。推动旅游服务与商务会展、体育赛事、节庆活动的有机结合。	区文旅局	区发改、区大数据局、区工信局、区科技局、区教育局、区园林绿化局、各街道办事处	每年

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
22	突出文旅融合	研究出台文旅深度融合实施方案。促进非物质文化遗产与文化旅游的深度融合。依托各类物质与非物质文化遗产，注重活态保护与利用，设计开发交互性强、参与性广的旅游产品，尤其要注重“夜演艺”类文旅融合产品的打造。开展文化活动进景区，在经典园林等景点推出“实景秀”等活动，丰富文化旅游体验。促进非遗技艺与旅游商品深度融合，形成历城有礼的非遗系列、文创系列、生活系列、特产系列。	区文旅局	区园林绿化局、区民政局	每年
23	推动特色小镇、村庄景区化建设	出台特色小镇、美丽乡村宜居化建设标准与规范。推动唐王屯文化小镇、捎近康养文旅小镇、腾讯小镇建设，以及芦南村、东泉村、小郭家村、玉河泉村等13个特色乡村村庄景区化建设。加快宜居宜业宜游的特色小镇、乡村、旅游度假区建设。旅游特色小镇管理与服务达到5A级景区标准、其他特色小镇达到3A级以上标准。推动乡村景区化建设。探索集特色展示、文化体验、旅游服务于一体的“小镇客厅”配置模式，区级相关部门应加强服务与指导。	区发改、区文旅局	区工信局、区住建局、市自然资源和规划局历城分局、区农业农村局、各街道办事处	每年
24	优化旅游创新创业孵化平台	每年培育一批旅游创新产品、夜游产品、精品民宿、科技旅游产品、工业旅游产品，建立集中营销宣传、金融支持、业态融合、智慧旅游应用等扶持机制。	区文旅局	区旅发委成员单位	每年
25	加强专项旅游产品供给	提升都市旅游、滨水旅游品质，推出串联环黄河、小清河的水上游产品。科学引导亲子旅游、研学旅游、科技旅游、自驾旅游、工业旅游等专项旅游的发展。	区文旅局	区园林和绿化局、历城控股、各街道办事处	每年
26	以“住”为核心做深旅游体验与服务	总结“泉城人家”民宿管理提升试点经验，出台历城区民宿发展指导意见，推动民宿产业安全、有序、优质化发展，鼓励民宿与周边旅游资源整合。实施住宿业整体服务提升计划，鼓励酒店评星创优、技术革新和业态更新。对全区范围内住宿设施进行普查，编制全区住宿业布局规划，特别对新业态住宿设施提出明确的规划指标。	区文旅局	区公安局、区住建局、区市场监管局、区商务局、各街道办事处	每年
27	推进旅游商品品牌建设	积极建设旅游创客基地和旅游商品研发基地，鼓励开发特色旅游商品。打通历城传统手工艺、文创产品在旅游业中的销售“经络”。	区文旅局	区大数据局、区商务局、区市场监管局、区科技局、各街道办事处等	每年
28	整合旅游资源形成组合产品	出台鼓励企业整合旅游资源的扶持政策，在全国范围内遴选优质企业，开展以“打造组合产品、创新串接服务”为主要方式的旅游资源整合工作。整合资源，以组合打造高品质A级景区为典型。	区文旅局	区发改、区交运局、区园林绿化局、区民政局	每年

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
29	扶持旅游企业做大做强	出台项目建设、市场主体培育、标准化提升、营销推广、人才培养等一系列企业扶持政策。支持工业、交通等大型优质企业跨界投资旅游业。注重推动“旅游+互联网”等平台类企业发展壮大。在散客服务体系、旅游资源整合、文化精品连锁酒店等在全国形成领先模式的领域，对本土企业加大扶持力度，培育龙头企业。鼓励外商投资旅行社落地，支持本地旅行社在外地设立分支机构。	区发改、区文旅局	区财政局、区金融中心、区工信局、区大数据局等	2024年中
六	实施整体营销，凸显区域旅游品牌形象				
30	实施入境旅游振兴计划	探索建立市场化运作的入境旅游推广中心。与境外客源地著名旅行机构合作，扩大历城主题旅游线路的落地率。支持并鼓励旅行社、酒店等独立开展以吸引过夜入境游客、中高端会务客等为重点的市场开发工作。积极发挥新媒体在国际营销中的作用。策划推广针对外国人N小时过境免签政策的精品旅游线路，落实好购物离境退税相关政策。提高泉城济南·多彩历城的国际化程度。研究制定入境旅游奖励、出口退税、遥墙机场设立历城旅游咨询点以及引进境外旅游企业等相关政策，落实N小时过境免签政策配套措施。	市外办、区文旅局	区税务局、区公安局、各街道办事处	按需
31	开发入境游客“历城自由行”智慧系统	开发为入境游客提供一站式手机端服务的“历城自由行”智慧系统，方便入境游客以其喜爱的自由行方式，深度品味历城文化、体验苏式生活。	区文旅局	区大数据局、区工信局	2023年中
32	进一步打破门票依赖	鼓励开放式景区和社区生活体验类产品的开发。推动城市休闲街区、滨水休闲空间建设。在世界旅游日（9月27日）和中国旅游日（5月19日），扩大景区免费开放范围。做热都市旅游，鼓励旅游景区和乡村旅游区实行淡旺季票价和非周末促销价，引导错峰错峰旅游消费。	区文旅局	区旅发委成员单位	每年
33	实施国内旅游提升计划	积极融入济南市旅游推广，旅游营销宣传的内容中必须有“历城”字样及历城旅游logo，打响“泉城济南·多彩历城”整体品牌，通过四季节事+龙头节事打造引爆国内旅游市场。与旅游电商、高端定制旅游服务平台合作，积极推广“城市微旅行”“微领队”等旅游产品。塑造历城旅游IP矩阵。	区文旅局	各街道办事处	每年

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
七	加强旅游监管，切实保障游客权益				
34	加强旅游市场综合监管	依托“12345”热线开设“旅游专席”，建立统一的旅游求助及投诉受理平台。建成旅游市场综合监管平台，健全监管“责任清单”追责、双随机抽查、奖励举报、信用承诺、联合惩戒、监管绩效评估等工作机制，各街道参照制定本地旅游市场综合监管工作考评制度。全面推行旅游电子合同。持续推进旅游市场秩序专项整治，建立健全长效监管机制。发挥智慧旅游在旅游安全管理中的作用，实现安全管理“人防+技防”的整体契合。	区文旅局	区旅发委成员单位	每年
35	落实市场整治责任清单	文旅局加强对旅行社和导游管理，落实门票实名制和网上预约制；区商务局查处商业贿赂和不正当竞争；区公安局加强对违法行为的打击力度，属地政府加强对重点旅游区域游客消费行为的劝导和提示。	区文旅局	区公安局、区园林绿化局、区商务局、各街道办事处	2021年底前
36	加强行业自律与服务	积极鼓励旅游企业或旅游个体经营单位组建旅游协会、景区协会等综合性或专业性行业协会或行业组织。制定行业协会自律机制标准，推动协会自律机制形成和有效运行。成立政府指导、专业化运作的历城区旅游联合会。鼓励“一业多会”，推动协会秘书处专职化，加大政府向旅游社会组织购买服务的力度。搭建“旅游纳税人之家”交流平台。	区文旅局	区民政局、区涉旅协会	2021年底前
37	健全旅游诚信体系建设	加快完善市民游客评价为主要依据的旅游诚信体系建设，并纳入全区企业征信体系，加大政府联合监管与惩戒力度。扩大旅游“红黑榜”应用，将旅游景区景点纳入旅游“红黑榜”评价机制。建立历城区全域智慧旅游平台（官网、APP、微信等平台），开辟社会综合监管版块，使社区、居民、游客可常态化参与全域旅游发展与监督，形成全民全域监管机制。	区文旅局	区旅发委成员单位	每年
38	加强旅游文明建设	全面推行国内旅游文明公约和出境旅游文明指南，培育文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。	区文旅局	区旅发委成员单位	每年

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
八	优化城乡环境，推进共建共享				
39	营造全民共建共享的机制与氛围	充分发挥市场在配置资源中的决定性作用。积极引导居民参与社区旅游、小镇旅游和乡村旅游，充分释放旅游业的富民效应。扶持民宿较为集中的村，建立乡村民宿公共服务中心。积极扶持以上下游产业链为纽带的“旅游产业众创集聚区”建设。充分发挥行业协会在美食、茶楼、酒吧、保健、民间手工艺等领域的行业自律与品质提升作用。支持成立市场化运作的旅游签证服务中心。实施“人人都是旅游志愿者”行动计划，营造热情好客的城市氛围。	区文旅局	区农业农村局、区商务局、区文明办等	每年
40	加强资源环境保护	强化对自然生态、田园风光、历史古镇、传统村落、历史文化和非物质文化遗产等资源的保护。倡导绿色旅游消费，实施旅游效能提升计划，降低资源消耗，推广节水节能产品、技术和新能源燃料的使用，推进节水节能型景区、酒店和旅游乡村建设。	区文旅局	区生态环境局历城分局、区自然资源局、区园林绿化局、区商务局、各街道办事处	每年
41	推进全域环境整治	营造良好的全域旅游环境，借鉴地方关于“四边（铁路边、公路边、山边、河边）三化（洁化绿化美化）”的成功经验，从优化旅游场所环境出发，提出主要旅游区、旅游廊道、旅游乡村必须实施洁化绿化美化工程，整体形成良好的旅游氛围。为加快提升乡村旅游接待服务质量和乡村客栈、乡村民宿的服务水平，对乡村旅游经营者实施改厨、改厕、改客房和整理院落的“三改一整”工程，适应游客日益提高的接待服务要求，促进乡村旅游提质升级发展。全域旅游发展需要构建完善的水处理基础设施，所有旅游景区、旅游乡村均应实现雨污分流和污水无害化、生态化处理和集中管理排放，提高污水处理效率，优化旅游区水环境质量。全域旅游发展需要构建完善的垃圾回收处理体系，所有旅游景区、乡村均应实现固体废物垃圾分类回收、转运和无害化、生态化处理全覆盖，提高资源集约节约利用效率，形成干净整洁的旅游卫生环境。	区文旅局	区交通局、区城管局、区生态环境局历城分局、区园林绿化局、各街道办事处	每年
42	加强旅游惠民便民服务	推动公共博物馆、文化馆、图书馆、科技馆、纪念馆、红色旅游景区和爱国主义教育基地免费开放，鼓励旅游场所对特定人群实行价格优惠，加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。加大旅游消费券的发放，打造文旅消费示范城市的标杆。	区文旅局	—	每年

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
九	优化老城，塑造全域旅游新品牌				
43	提升老城旅游业态	坚持以“先定业态、再定形态”的原则开发老城文旅项目。以“政府保控老城空间、市场搞活业态经营”的理念，探索建立“老城房屋储备及长租中心”，通过收储和租赁等方式为业态更新提供成片化空间。在老城街区（花园路、洪家楼路、工业北路）开展业态提升工作试点，扶持优良业态，提升普通业态，改造低端业态，保持文化氛围。	洪楼街道、山大路街道等各老城街道、区文旅局	市自然资源和规划局历城分局、区住建局、历城控股	按需
44	差异化打造旅游精品	完善黄河、小清河旅游设施、提高管理与服务水平。积极开发水上旅游线路及产品，打造水上旅游交通体系，使小清河、黄河成为“水陆并行”的古城旅游黄金通道。加快古街、古宅、博物馆、艺术馆等历史人文资源转化为旅游产品。鼓励开发以文旅融合为主线、突出城旅品牌、强化互动体验的旅游产品，丰富历城旅游国际化核心体验区的内涵。	区文旅局	区园林和绿化局、区科技局、区工信局、历城控股	每年
45	加快慢行系统和旅游廊道建设	对老城内连接旅游景区的交通廊道、慢行道、水道进行旅游化改造，按国际标准完善指引标识系统，增添公共服务设施，使历城老城成为全域旅游的优质体验区、最有营养的地区。	区交运局、区文旅局	市自然资源和规划局历城分局、区住建局、历城控股	按需
46	实施交通优化工作	重点解决旅游高峰时段旅游热点区域、节点的拥堵问题，制定旅游交通优化方案、提高旅游畅通度。鼓励通过换乘、短驳、微循环等方式，优化交通秩序。	区公安局	各街道办事处、区住建局、区交运局、区城管局	按需
十	落实保障，实现旅游发展新提升				
47	完善法治保障	成立由多部门组成的旅游条例修订小组，以全域旅游发展战略为核心理念，编制《历城区旅游条例》。	区文旅局、区法制办	区旅发委相关成员单位	2023年底前
48	搭建多元化旅游投融资平台	设立由专业化GP团队管理的旅游产业发展基金，鼓励采用PPP、众筹等模式吸引社会与民间资本参与旅游投资。	区文旅局	区财政局、区金融中心、各街道办事处	按需

实施方案

表14-2 历城区全域旅游示范区创建实施方案（2021-2025年）

序号	创建任务	内容和要求	牵头单位	责任单位	完成时限
49	加强人才保障	成立历城区文旅智库，重大决策吸收智库的意见建议，为历城区文旅发展提供不竭动力。引进专业人才或专家短期工作、或通过开展人才交流、交换、挂职等交流活动引进旅游专业人才和专家。开展校企人才联合培养或建立旅游人才培训基地的；定期开展旅游培训活动，对各旅游景区负责人、旅游企业负责人、乡村旅游骨干进行培训；积极外出参观学习和培训，参加各类旅游经验交流会和研讨会制定具体措施，建立稳定长效的旅游人才奖励机制，完善管理服务机制。	区文旅局	区组织部人才办、区教育局、区人社局	2022年中前
50	加大财政金融保障	争取各级政府的扶持资金和专项基金，设立旅游发展专项资金，财政预算中单列旅游发展专项资金；对旅游项目，特别是乡村旅游以及旅游公共类项目，优先安排政府贷款贴息政策；对列入国家、省市重点的项目和对重大项目年度完成率较高项目实行奖励或补助政策促进旅游资源市场化配置，加强监管、防范风险。综合运用现代金融手段及开发性金融融资方案，利用政府财政杠杆作用，搭建投融资平台，培育旅游项目；加强招商引资力度，完善旅游投资机制，优化投资结构，培育多元化投资主体。	区财政局	区文旅局、区金融中心、区发改、各街道办事处	每年
51	建立旅游业用地保障机制	纳入规划：将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目用地。加强监管：严格按照国家土地流转相关要求，采取多种形式实现土地流转，出台配套措施保障土地用途、建设强度符合有关规定，保障用地安全，保障旅游发展用地新增建设用地指标的落实。鼓励参与：城市居民可以利用自有住宅依法从事民宿等旅游经营。在不改变用地主体、规划条件的前提下，市场主体利用旧厂房、仓库提供符合全域旅游发展需要的旅游休闲服务的，可执行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。	区自然资源局、区文旅局	区发改、市自然资源和规划局历城分局、各街道办事处	每年

